

Inicio | Negocios y Tendencias | Noticias

## ¡Ganador!

### Boki, el emprendimiento educativo uruguayo triunfa en San Diego

El emprendimiento ganó el primer premio del track internacional de la V2 Pitch Competition organizada por University of San Diego.

07.05.2019 12:26

Twitter Me gusta 14 Compartir Compartir



La V2 Pitch Competition es un evento que University of San Diego realiza desde 2011 como uno de los principales mecanismos para promover el emprendedurismo. El eje central es una jornada en que los participantes exponen sus emprendimientos en la Venture Fair, y los finalistas tienen la posibilidad de presentar su pitch deck frente a inversores ángeles.

Boki consiguió su boleto a esta instancia en febrero de este año, en la primera competencia regional de pitches que organizó ORT junto con la universidad estadounidense. En esta participaron inversores, emprendedores, graduados y representantes académicos de las escuelas de negocios líderes en innovación y emprendimientos de Latinoamérica.

Boki es emprendimiento educativo uruguayo que apuesta por las nuevas generaciones a través de contenidos didácticos, así como dinámicas y desafíos participativos. Esta aplicación combina software, pedagogía, videojuegos y el mundo editorial para despertar la curiosidad y motivación de los estudiantes.

Twitter Me gusta 14 Compartir Compartir