



Agustín Bonino, Eduardo Bottinelli, Mariana Pomiés e Ignacio Zuasnábar hablan de encuestas y elecciones y aseguran que por la inseguridad su trabajo ha cambiado. "Nos está costando llegar"

Internas abiertas; octubre incierto

19 min

13/01/16 - 23 AL 30 DE MAYO DE 2016

Las elecciones internas no están definidas. A pesar de que las encuestas coinciden en mostrar una tendencia en la intención de voto, con nombres que se repiten en el primer lugar, aún queda mucha tela para cortar y recién se ingresa en la etapa definitiva para que los eventuales votantes decidan qué hacer. Además, en caso de que se inclinen por un candidato, por tratarse de una elección no obligatoria el hecho de que digan que votarán a alguien no significa que ese día efectivamente lo vayan a hacer.

En eso coinciden representantes de las principales empresas de opinión pública, para quienes el partido electoral del 30 de junio aún no está definido. Y si las internas no están claras, todavía menos se sabe sobre qué pasará en octubre, porque ahí inciden los nombres, la evaluación del gobierno, y también un fenómeno como "voto oculto", que es aquel elector que no dice su opción por vergüenza, temor u otras razones y luego toma una decisión que afecta el resultado final, como sucedió en octubre de 2014 con las adhesiones que le dieron al Frente Amplio la mayoría parlamentaria.

La semana pasada, **galería** reunió a Agustín Bonino (Opción Consultores), Eduardo Bottinelli (Factum), Mariana Pomiés (Cifra) e Ignacio Zuasnábar (Equipos) para hablar de encuestas y elecciones. Los especialistas se

Compartir el artículo y ganar con los votos de los primeros



Mariana Pomiés

Directora de la Consultora Cifra, González Raga y Asociados.

Es socióloga egresada de la Universidad de la República, máster en Administración de Empresas, y MBA con énfasis en Marketing en la Universidad ORT.

Ha realizado estudios de especialización en Metodología de la Investigación en la Universidad de Salamanca.

Es docente de Marketing en la Licenciatura de Comunicación Social en la Universidad Católica, de Investigación de Mercados en el Centro de Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la República, y de Análisis del Entorno Social y Político en UCU Business School.