

Uruguay perdió terreno comercial en los últimos diez años y sus principales competidores mejoraron, según CED



24/07/2018 FOTO: Presidencia



El Centro de Estudios para el Desarrollo presentó este martes su "Índice de vulnerabilidad comercial".

El Centro de Estudios para el Desarrollo presentó este martes su "Índice de vulnerabilidad comercial" en la sede de Pocitos de Universidad ORT.

Este índice muestra que en los últimos once años Uruguay ha quedado estancado en materia de estrategia de inserción comercial internacional.

Además de Uruguay, fue considerado Argentina, Nueva Zelanda, Australia y Chile por su parecido y para generar una comparación.

Según sus conclusiones, Argentina y Uruguay se quedaron estancados mientras que Australia, Nueva Zelanda y Chile lograron despegar con una política más agresiva en materia de acuerdos comerciales.

El invitado especial de la noche fue el exdirector de comercio chileno, Andrés Rebolledo.

