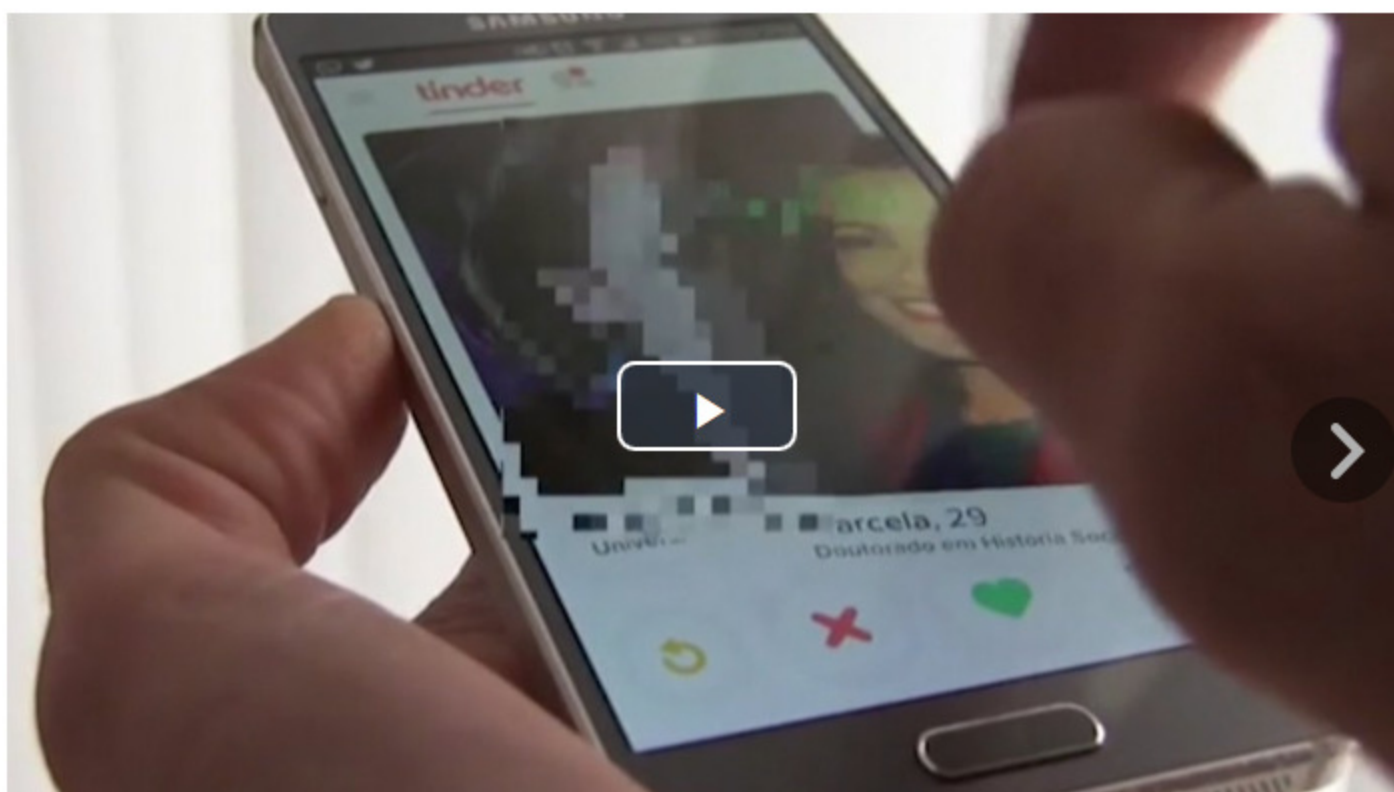


SOCIEDAD | TINDER

# 8 de cada 10 montevideanos usó aplicaciones de citas para conocer gente

El relevamiento se hizo entre personas de 18 y 35 años. La mayoría utiliza Tinder y asegura que la experiencia es satisfactoria.

17 DE JULIO DE 2018 - 14:05



El estudio surgió como un proyecto de tres estudiantes para su diploma de especialización en Marketing. La investigación fue realizada por el Grupo Radar a solicitud de la Universidad ORT.

Fueron relevadas 1200 personas de entre 18 y 35 años, que indicaron en un 78% haber empleado la plataforma o aplicación de citas. La tendencia es más fuerte en los hombres, 86%, contra 72% de las mujeres.

En relación a las plataformas, [Tinder](#) es la principal con 62% de uso; le sigue Badoo con 15%; Grindr 8% y Happen con un 7%.

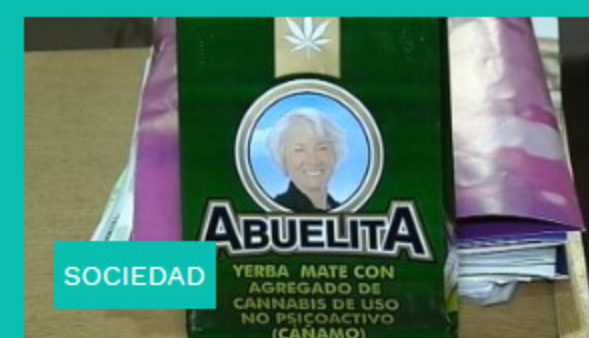
**También identificaron el motivo de los usuarios: un 52% acude para ahorrar tiempo, un 46% para economizar esfuerzos y 22% gastar menos.**

A su vez, un 38% lo utiliza ante dificultades para conocer gente de forma tradicional, un 28% porque valora abandonar fácilmente los vínculos que se generan por las plataformas de citas.

El 63% con el objetivo de coordinar una o más citas, el 42% para concretar encuentros sexuales y un 38% para chatear.

El 61% de los encuestados evalúa la experiencia como satisfactoria.

## LO QUE SE LEE AHORA



**Yerba con cannabis se comenzará a vender la semana que viene a \$ 220 el kilo**

## LAS MÁS LEÍDAS

Fiestas swingers y proxenetismo: la increíble versión de la detenida por

Nuevo sistema del BROU provocó algunos problemas y restricciones

Tribunal de Ética Médica suspende a profesional tras denuncia de abuso

IMM prevé declarar a Antoine Griezmann Visitante Ilustre de

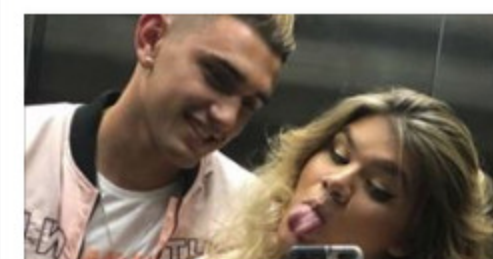
Desarticularon una banda de "salideras bancarias" y tres ladrones fueron a



Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.

**Subrayado HD**  
hace 29 minutos

[SUBRAYADO SHOW]



**Morena Rial volvió con Facu**  
Morena estuvo aislada durante un la...  
SUBRAYADO.COM.UY