



“Cualquier persona puede tener una huerta en casa”

“**H**uerta en Casa es un proyecto que comenzamos a fines de 2014 con Horacio García y Pedro Young, el primero de ellos es Analista en Marketing y el segundo Ingeniero Agrónomo, y yo, que ese momento estudiaba Agronomía. Cada uno tenía huerta en su propia casa y compartíamos mucha información sobre su cuidado e intercambiábamos experiencias, hasta que un día creímos que sería bueno abrir esos conocimientos a la gente”, explicó Martín Fossemale, uno de los fundadores de la empresa Huerta en Casa. “Queríamos que todos pasaran por la experiencia de tener su

propia huerta y pensamos que nuestro apoyo podía ser un buen puntapié inicial para ello”, agregó.

El objetivo de la empresa no solo es el desarrollo de huertas sino también la promoción de la alimentación sana proveniente de un cultivo propio.

Desde sus inicios, hace casi tres años, el proyecto fue avanzando y se sumó la oportunidad de extender los conocimientos a colegios brindando talleres para niños.

“Cuando vamos a los colegios les mostramos a los alumnos todo lo que está relacionado con las huertas, de dónde vienen los alimentos, cuáles son los cultivos de estación, les en-

señamos a cultivarlos y cuáles son las necesidades de las plantas para crecer”, agregó Martín Fossemale.

La propuesta de Huerta en Casa también incluye apoyo a restaurantes y empresas para diseño y mantenimiento de cultivos de donde obtener sus propios alimentos.

“En algunas empresas sacan de su huerta lo que almuerzan todos los días. También contamos con talleres para transmitir a grupos en empresas los beneficios de tener una huerta propia en los que regalamos un plantín para que empiecen a vivir su experiencia”.

Por otra parte, el equipo de Huerta en Casa dispone de cur-

sos de dos meses de duración que se imparten en sus instalaciones (Camino Pichincha y Camino Carrasco) uno de otoño/invierno y otro en primavera/verano que incluyen clases teóricas y prácticas. Están orientados a adultos con o sin experiencia en huertas, y se enseñan sobre sustratos, siembra y calendarios, mantenimiento de cultivos, abonos y tratamientos orgánicos,

“Promovemos el concepto de alimentación consciente, saber de dónde vienen las cosas que comemos”.

La modalidad de las huertas urbanas que pueden instalarse en un balcón o un jardín gana terreno entre quienes buscan una alimentación saludable. Huerta en Casa diseña estos espacios, pero también brinda asesoramiento para su mantenimiento y cursos para niños, colegios y empresas.

cosecha y compostaje. Las huertas tienen, sin duda, además de estos beneficios un componente decorativo. "Uno de nuestros objetivos es que la huerta mejore estéticamente el espacio donde está, la idea es que tenga ese valor agregado", afirmó Fossemale.

ALIMENTACIÓN CONSCIENTE

"Nuestra finalidad es que cada vez haya más personas en el mundo que puedan disponer

de sus propios alimentos, es algo muy fácil pero muchos creen que es algo difícil. Tener una huerta requiere dedicación y ser constante. Buscamos que haya cada vez más huertas en el mundo además de promover lo que definimos con el concepto de alimentación consciente al saber de dónde vienen las cosas que comemos. En definitiva, buscamos el equilibrio en la alimentación y en todos los aspectos de la vida", explicó Fossemale.

"Las huertas no son una moda, vinieron para quedarse", agrega. El objetivo del equipo de Huerta en Casa es retomar la tendencia previa a los años 80 y 90 en que se perdió la costumbre de cultivar y dedicarle tiempo a estos aspectos.

"Queremos desde nuestro lugar reflotar la tradición de los inmigrantes italianos y españoles que tenían sus huertas y que, por diferentes motivos, pero sobre todo por la globalización, se fue perdiendo. Las huertas que promovemos queremos que sean una tendencia y no una moda".

Fossemale señaló que la práctica que promueven encuentra arraigo en la gente porque hay una marcada tendencia, cada vez más extendida, a volver a lo natural. "Nuestro eslogan es que vivimos de forma natural, acordándonos más a eso, con equilibrio".

Hoy en día todos pueden cumplir el sueño de tener una huerta, una maceta o un cajón son espacios suficientes para ello.

CLIENTES

"Tenemos huertas que hemos hecho en un balcón con un rincón de 80 cm por 40 cm o 1 metro, es variable y adaptable a cada espacio. Esos espacios chicos pueden tener plantas aromáticas o alguna lechuga o rúcula, por ejemplo. También hemos hecho muy grandes en jardines donde han plantado todas las verduras que come una familia. Hay de todo tipo y dimensión", explicó Martín Fossemale. El equipo de Huerta en Casa recibe propuestas de trabajo de clientes variados que consultan por las posibilidades de hacer su propio cultivo.

"Nunca decimos que no a nadie, porque siempre se puede crear alguna solución. La única limitante es el sol, porque la huerta debe recibir algunas horas como mínimo. Cualquier persona puede tener una huerta en su casa, solo es cuestión de tener un mínimo espacio. Queremos promover además los beneficios que tiene todo esto para los sentidos, con un par de plantas aromáticas hacés la diferencia en un plato. También la gente debe saber que con una huerta que esté por encima del metro cuadrado puede sacar ensalada para comer todos los días", explicó.

El equipo de Huerta en Casa visita el espacio donde la per-

sona quiera su huerta y brinda asesoramiento, sin costo, para luego armar un presupuesto acorde y diferentes propuestas de acuerdo a las posibilidades y condiciones del espacio. "Nuestra operativa es personalizada, vemos cada caso y, si el eventual cliente está de acuerdo, comenzamos a trabajar".

Fossemale destacó la solidez de la empresa y la satisfacción del equipo por el crecimiento que ha tenido la propuesta desde sus inicios, a fines de 2014. "En este tiempo somos líderes en nuestro rubro, pero por supuesto que queremos seguir creciendo y en ese camino vamos trabajando como equipo. Es un camino largo y que nunca termina, en el que también nos trazamos objetivos a corto plazo".

Destacó que el contacto de los clientes se da mucho a través de la página web huertaencasa.com.uy donde están los contactos del equipo y las redes sociales.

"Es una herramienta que nos ha servido muchísimo para estar cerca del cliente, tenemos cuentas en Facebook e Instagram. Si queremos llegar a la mayor cantidad de personas posible ese es el camino preferido hoy en día, tenemos que aprovecharlo y tenemos que estar y las utilizamos todo el tiempo. Mostramos lo que hacemos, las cosas buenas hay que mostrarlas".

"Las huertas no son una moda, vinieron para quedarse".

Cortiluz

CORTINAS



CORTINAS

METALICAS | ALUMINIO | PVC | AUTOMATISMO

Inca 1887 2401 4188 2507 0358

cortiluz.com.uy