



ALEX BUKSTEIN lo
ENCARGADO DE MARKETPLACE DE MERCADO LIBRE.

Escribe: Anahí Acevedo | [@PapovAnahi](https://twitter.com/PapovAnahi)

Su vocación es hacer que las cosas sucedan, confiesa Alex Bukstein. El encargado de Marketplace de Mercado Libre nació el último día de julio de 1987 en Montevideo, es licenciado en Gerencia y Administración, posee un master en marketing digital y e-commerce y es candidato MBA a la Universidad Torcuato Di Tella. De pequeño deseaba ser científico en genética, aunque hoy admite que esos planes no le salieron muy bien. Se acercó al e-commerce a través de su primera experiencia laboral, que tuvo lugar a sus 23 años de edad en Groupon. Allí comenzó como ejecutivo comercial en 2010 y culminó cuatro años después como gerente regional. En octubre próximo se cumplirán tres años del ingreso de Bukstein a Mercado Libre, un hecho que, a su entender, fue el disparador que confirmó el rumbo de su carrera profesional. Ingresó a la compañía a través de un contacto por LinkedIn. Lo que más le agrada de su trabajo es la sen-

sación constante de adrenalina. “Siempre estamos proyectando, ejecutando, aprendiendo, emprendiendo en equipo en Mercado Libre. Me encanta pensar que todavía hay mucho para hacer en comercio electrónico. La cultura y la gente son un motor importante en mí y creo que en Mercado Libre también”, confiesa.

Uno de los principales desafíos que su área presenta es la velocidad con la que avanza el conocimiento y el ritmo que exige poder ganar en el e-commerce. “Es vivir en tiempo real, hacer pruebas, entender a los usuarios y accionar en base a esto rápido y bien”, describe. Por su parte, rescata de sus experiencias laborales el aprendizaje de que las personas son el eje del resultado de cualquier equipo.

Su familia está compuesta por sus padres y una hermana menor. En sus horas libres disfruta de mirar series y entrenar. En su oficina no puede faltar café. Su libro preferido es ‘Ángeles y Demonios’, de Dan Brown, ya que son de su agrado todas las temáticas referidas a la simbología.

“Uno de los principales desafíos es la velocidad con la que avanza el conocimiento y, a la vez, el ritmo que exige poder ganar en el e-commerce”.

En cuanto a música, prefiere Coldplay y Zaz. Si tuviera que recomendar una película, elegiría ‘El lobo de Wall Street’. “Genera mucha adrenalina”, subraya. Su pasión es salir a comer, siempre en un lugar diferente. “Es la manera más soft de decir que me gusta comer”, manifiesta. Su lema es “Move fast and break things” (muévase rápido y rompa cosas). De aquí a cinco años se proyecta en Mercado Libre encabezando grandes proyectos.

Respecto a sus aspectos más humanos, dice que toma mucho de sus abuelos polacos, quienes llegaron “sin nada” y construyeron cimientos en Uruguay. “Mi abuela trabajaba en una fábrica de botones a los 13 años. Son historias de vida de las que quizás yo estoy muy lejos, pero que me hacen valorar muchísimo lo que tengo”, reflexiona. 🇵🇸