

FILIPE VASCONCELOS Presidente de la Cámara de Comercio Portugal-Uruguay

“La plusvalía en Uruguay es su estabilidad social”

Portugueses están interesados en participación público privada

DENIS DUTRA
Twitter: @dfdutra

Filipe Vasconcelos está obsesionado con poder ir al supermercado Corte Inglés en Lisboa, Portugal, a comprar entrecot de carne vacuna y un vino tanat uruguayos sin tener que pagar un precio más alto, como los que se cobran en los restaurantes gourmet portugueses. De igual manera, ahora que los uruguayos tengan la posibilidad de probar el vino verde que elaboran bodegas lusas sin que sea necesario tomar un avión y cruzar el océano Atlántico.

Con ese propósito de intensificar el comercio recíproco y la radicación de nuevas inversiones es que se lanzó el martes la Cámara de Comercio Portugal-Atlántico Sur, cuyo capítulo para Uruguay preside este profesor visitante de relaciones internacionales en la Universidad ORT, hincha del Sporting de Lisboa, de 36 años, aficionado al buen beber.

Un rato antes del lanzamiento formal de la cámara en el edificio Ferrere, Vasconcelos dialogó con *El Observador* sobre los objetivos de esa corporación empresarial binacional y aseguró, entre otras cosas, que “la plusvalía en Uruguay es su estabilidad social”, y que el país es visto como una “plataforma de lanzamiento” de negocios regional en momentos en que los gigantes vecinos de Brasil y Argentina enfrentan severos problemas económicos y políticos.

A continuación una síntesis de la entrevista.

¿Por qué a un empresario portugués puede seducirlo hacer negocios en Uruguay, siendo que tiene un tamaño de mercado pequeño y está inserto en medio de dos gigantes como Brasil y Argentina?

La plusvalía en Uruguay es su estabilidad social. Además tiene una estabilidad política, económica y jurídica que no hay en Argentina

y posee una apertura económica y comercial mayor que Brasil.

Sin embargo, a la hora de radicar una multimillonaria inversión tiempo atrás la papelería lusa Portucel eligió Brasil.

Eso es porque la capacidad de los estados y del gobierno nacional de Brasil de conceder beneficios fiscales es mucho mayor.

Entonces, ¿los problemas macroeconómicos y políticos que enfrentan Brasil y Argentina hacen que desde el exterior se vea a Uruguay como plataforma de lanzamiento regional?

Exacto. Uruguay es una plataforma de lanzamiento en la región hacia un mercado más amplio en especial pensando en la posibilidad de que se está negociando un acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Estados Unidos.

¿Hay actualmente inversiones portuguesas interesadas en radi-



I. GUIMARAENS

carse en Uruguay?

Sí, algunas ya están en curso, como la de GUL en sociedad con ANCAP en la exploración de petróleo y la del grupo Pestana, que restauró el Jockey Club. Pero además hay otros interesados en invertir en el sector turístico, particularmente en Punta del Este, y hay especial interés por las posibilidades que brinda el sistema de participación público privada, ya que en Portugal hay mucha experiencia en esa materia.

El capital humano uruguayo siempre se dijo que fue un diferencial. ¿Eso se mantiene o la desmejora educativa de los últimos años hizo que cambiara? El capital humano sigue siendo un diferencial de Uruguay. El problema educativo está a nivel secundario, pero en materia

universitaria sigue diferenciándose y alcanza con reparar en la cantidad de profesionales uruguayos que hay trabajando en Europa en puestos de dirección de empresas de primer nivel.

¿Qué impacto cree que tendrá para la zona euro la eventual salida de Grecia de la unión monetaria, como se especula ocurriría si no prosperan las negociaciones entre el gobierno griego y sus acreedores del FMI y la eurozona?

El impacto no será tan catastrófico como si hubiese ocurrido unos años atrás ya que el Banco Central Europeo ha construido los mecanismos para amortiguar las repercusiones de una medida de este tipo en el resto de los países aunque, claramente, no sería lo deseable. ●