



Nicolás Gambetta, catedrático de Sostenibilidad Empresarial de la Universidad ORT  
FOTO: LEONARDO MAINÉ.

## La Universidad ORT Uruguay destacada en ranking internacional de sostenibilidad: "No es el punto de llegada, es el punto de partida"

Patricia Vicente

SHARE



Nicolás Gambetta, catedrático de Sostenibilidad Empresarial de la institución, habló de lo que significa el reconocimiento y cuáles fueron las claves para lograrlo.

7 Septiembre de 2026 08:51

Recientemente se conoció la noticia de que **la Universidad ORT Uruguay quedó primera entre las universidades uruguayas en el ranking de sostenibilidad de Times Higher Education (THE) 2026** y entre las 200 mejores del mundo en el **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12**.

Para hacerse una idea de la magnitud de este destaque, **en esa franja hay apenas tres instituciones de toda Latinoamérica**. Y, si bien se celebra el logro, **Nicolás Gambetta**, vicedecano académico y catedrático de Sostenibilidad Empresarial de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de ORT, remarcó que "no es un punto de llegada, es un punto de partida".

El académico explicó que esta clasificación no mide lo que miden los rankings convencionales —docentes, estudiantes, publicaciones—, sino el compromiso de las universidades con los ODS y el impacto que generan en su comunidad y en el ambiente, algo clave para ORT.

"Detrás de este lugar en el ranking hay más de una década de trabajo", resaltó Gambetta y aseguró que, lejos de detenerse, en 2025 ORT dio un paso clave al crear el Comité de Sostenibilidad, con representantes de todas las facultades e institutos, apuntando a que la sostenibilidad sea una política institucional.

### Un contenido transversal

En la Universidad ORT Uruguay tienen claro que están formando a los profesionales y líderes que saldrán a insertarse en un mercado que demanda sostenibilidad en todo.

"Tenemos que preparar a los futuros profesionales para que puedan gestionar riesgos y evaluar las oportunidades y desafíos que plantea la **sostenibilidad en el ámbito empresarial**", apuntó.

Es por eso que, entre las funciones del Comité, está asegurar la inclusión de materias específicas en las distintas carreras, pero además velar porque los asuntos vinculados a la sostenibilidad estén presentes de manera transversal en todas las materias.

**Detrás de esa enseñanza hay investigación propia**: la universidad estudia, por ejemplo, cómo las empresas de América Latina gestionan e informan su impacto, y ese conocimiento actualizado sobre la región vuelve al aula y orienta lo que se enseña.

Un ejemplo de cómo ese impacto empieza a medirse, son las normas internacionales IFRS S1 y S2, que obligan a las compañías a informar cómo gestionan los riesgos climáticos y de sostenibilidad y cómo repercuten en sus estados financieros.

En la región, Chile, Brasil y México ya las adoptaron y, aunque en Uruguay la definición sigue pendiente, ya muchas casas matrices exigen estos informes a sus filiales. **Además, el acuerdo Mercosur-Unión Europea sumará presión sobre los proveedores locales**. Desde ORT tienen claro que es en esos escenarios donde se juega la inserción de sus estudiantes y que "las empresas más sostenibles son y serán las empresas más rentables".

**"Me gustaría que Uruguay sea reconocido como un polo regional de educación e investigación en sostenibilidad"**, dijo el vicedecano y apostó a que el país sea elegido como destino de negocios por empresas de primera línea gracias a que aquí se hacen "las cosas bien en sostenibilidad". Por eso, afirmó, el puesto de ORT en el ranking THE además de ser un logro institucional, es un aporte a la sociedad toda y al futuro del país.

ORT es signataria desde 2017 de PRME —la iniciativa académica del Pacto Global que busca integrar valores de sostenibilidad, responsabilidad y ética en la enseñanza de management— y en octubre será sede, por primera vez en Uruguay, del 15.º Encuentro del Capítulo de América Latina y el Caribe.

TAGS

- Nicolás Gambetta
- Sostenibilidad
- Universidad ORT Uruguay

#### Popular

1. Por qué cada vez más ejecutivos entrenan como atletas para rendi...
2. Forbes Mujeres Power: el encuentro que pone foco en el...
3. Pablo Martínez, CEO de OnBoard Logistics: "Diseñamos la compañí...
4. Primera tapa doble en Forbes Uruguay: Andy Robert y Mercede...
5. Mercado Libre invierte US\$ 12,8M en oficinas y logística: "Tenemos...
6. Esta es la estrategia del equipo del Hyatt Centric Montevideo:...
7. AccesoFácil: de organizar fiestas en Punta del Este a gestionar evento...

Más noticias >



Pablo Martínez, CEO de OnBoard Logistics: "Diseñamos la compañía para ser global, pero con el corazón puesto en Latinoamérica"