

# FinCrea y Crowder impulsan la educación financiera para adolescentes en Uruguay: mirá su propuesta

Adolescentes aprenden a manejar dinero y tomar decisiones en talleres lúdicos de FinCrea, una iniciativa que Crowder impulsa para democratizar la educación financiera

5 DE DICIEMBRE 2025 - 5:00HS

Compartir



## LAS MÁS LEÍDAS

- 1** MUNDIAL 2026: por dónde se podrá ver el evento en Uruguay
- 2** DERECHOS DE TV: Las dos licitaciones, de las ocho, que ganó Tenfield por los derechos de TV del fútbol uruguayo y en cuántas tiene derecho a igualar
- 3** DERECHOS DE TV: Del "fútbol no vale US\$ 50 millones" a "si hay licitación no se va a presentar nadie": lo que decían Palma, Dehi y Ruglio antes de que la AUF revelara sus ofertas por los derechos de TV del fútbol uruguayo
- 4** DERECHOS DE TV: ¿Dónde vas a poder ver el fútbol uruguayo en 2026? El mapa tras la adjudicación de los derechos de TV

En un contexto donde la **falta de información**, el **auge de las apuestas online** y casos recientes de **estafas públicas** encendieron alertas sobre el conocimiento financiero de la población, surge **FinCrea**, una iniciativa uruguayo que **busca enseñar educación financiera a adolescentes** desde un enfoque lúdico, cercano y práctico.

El proyecto, impulsado por **Michelle Katz** y **María José Pastrana**, cuenta con el apoyo de **Crowder**, la **plataforma de inversiones que también promueve la democratización del acceso al conocimiento financiero**.

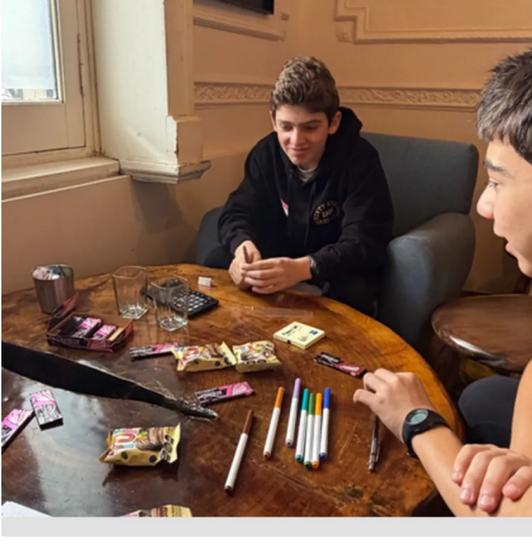


"El **40% de los adolescentes en Uruguay apostó alguna vez**. Ese número me hizo ruido. Sumado a casos como Conexión Ganadera, noté que había un problema de base: **nadie había aprendido a leer la letra chica ni a entender los riesgos**", explica Katz. Esa preocupación terminó de **impulsar el proyecto**, que ya realizó tres workshops y continúa en fase de desarrollo dentro del Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT.

### Educación financiera sin complicaciones

FinCrea se enfoca en **adolescentes entre 11 y 17 años** y trabaja con un diferencial claro: aprender jugando.

Los **workshops incluyen simulaciones, juegos de mesa moderados y dinámicas donde los jóvenes practican conceptos como ahorro, toma de decisiones, planificación, valor del dinero o riesgos financieros**.



"No es una clase tradicional. Los chicos vienen a jugar, a participar. Muchos tienen inquietudes emprendedoras, otros curiosidad; lo importante es que entiendan que hablar de dinero no es un tabú ni algo complejo", cuenta Katz.

Los **primeros dos talleres** fueron sobre **ABC financiero**, mientras que **el más reciente**, realizado el 29 de noviembre, **introdujo el concepto de desafío emprendedor**, combinando herramientas de emprendimiento con nociones de finanzas personales.



### Un proyecto que crece con apoyo del ecosistema

La iniciativa ya fue apoyada por marcas como Topline, Punta Ballena, Zenit, Rusty, América y, especialmente, **Crowder, cuyo rol es clave en la visión de expansión**.

"Crowder nos está ayudando con difusión y con la **validación educativa**, porque ellos mismos impulsan la educación financiera dentro de su plataforma. **Su objetivo de democratizar las inversiones está totalmente alineado con lo que hacemos**", destaca Katz.

Crowder, **fundada por referentes del Club del Inversor y Neurona Financiera**, busca que invertir sea accesible para cualquier persona, incluso con montos pequeños. Desde esa óptica, apoyar a FinCrea se convierte en una extensión natural de su misión.



### El camino hacia las escuelas

El siguiente paso para FinCrea es **llevar este modelo a centros educativos**. La propuesta contempla dos vías: incorporarlo como actividad **extracurricular** o integrarlo dentro de la currícula, entendiendo que no todas las instituciones pueden asumir el costo.

"**Ya tenemos padres que nos contratan por fuera para que sus hijos participen**. Eso demuestra que el interés existe", agrega Katz. A largo plazo, el objetivo es ofrecer un primer taller introductorio gratuito para que escuelas y estudiantes conozcan el método.



### Una apuesta por el futuro

Para Katz, la clave está en intervenir antes de que los problemas aparezcan. "Los adultos ya **legales con heridas financieras**; es ponerle una curita a una maceta rota. En cambio, **los adolescentes pueden desarrollar pensamiento crítico desde temprano**".

FinCrea quiere que hablar de dinero sea parte natural de la formación. Y Crowder, desde su misión de democratizar el acceso a las inversiones y la información, apuesta a que iniciativas como esta sean el punto de partida para un cambio cultural necesario.

**Temas:** FinCrea Crowder Educación Uruguay

## MAS NOTICIAS DE NACIONAL

- Dólar hoy:** esta es la cotización del viernes 5 de diciembre, según el BROU
- Medio aguinaldo de diciembre 2025:** cuándo se cobra y cómo se calcula el monto
- Inversión neozelandesa en Uruguay:** empresa forestal presentó proyecto por más de US\$ 100 millones
- Rentabilidad empresarial:** cuáles fueron los resultados en comercio y servicios durante el tercer trimestre

## TE PUEDE INTERESAR

- Sorteo Mundial 2026:** por dónde se podrá ver el evento en Uruguay
- Orsi ordena implementar autenticación multifactor en 120 días a todos los organismos públicos**
- El pedido especial que Diego Forlán le hizo a los jugadores de la selección uruguayo y al entrenador Marcelo Bielsa**
- Avícolas afirmaron que está garantizado el abastecimiento de carne aviar para las fiestas y que el precio baja**