Ignacio González, uruguayo que creó foro de líderes en Montevideo, lo llevó a Miami y convocó a Donald Trump

En 2015 Fundó el America Business Forum con 23 años, lo llevó a Punta del Este en 2017 y este año desembarcó en EE.UU. de la mano de un grupo inversor que desembolsó US$ 15 millones

Antonio Larronda

11/10/2025, 03:32

Compartir esta noticia

www.aureliamfernandez.com

Ignacio González, fundador y CEO del America Business Forum, nació en Montevideo, tiene 34 años y estudió Administración de empresas en Universidad ORT. Un intercambio en Babson College (Boston) encendió la chispa de emprender y en 2015 creó el foro de líderes que este año desembarca en Miami, EE.UU. y tiene entre sus oradores al presidente de ese país, **Donald Trump**, **Lionel Messi** y el **CEO de JP Morgan**.
También ideó el programa televisivo El Legado y el festival musical América Rockstars. Hoy vive en Miami y en sus ratos libres disfruta hacer deporte, leer y pasar tiempo en familia y con amigos.

MÁS TAMBIÉN

Donald Trump será speaker del megaevento creado por un uruguayo que se hará en Miami

—Creó el America Business Forum a sus 23 años, luego de volver de Boston, ¿por qué decidió que quería emprender con eventos?
—Siempre fui muy curioso de la historia de vida de otras personalidades. Consumía entrevistas, documentales, biografías, autobiografías. Tenía la idea de America Business Forum en mi cabeza hacía un tiempo y cuando fui a EE.UU. en la **universidad Babson College**, que era una incubadora de emprendedores de todo el mundo, el contexto me potenció. Volví a Uruguay con la idea de montar un gran foro de líderes que no había en América Latina. Y fue todo un desafío comenzar esto en Uruguay. Yo tenía 23 años y si bien este es un país muy querido y muy respetado, no es el más protagonista del vecindario por tamaño y de volumen. Los primeros dos años lo hice en el Aeropuerto de Carrasco y luego lo llevé a Punta del Este, porque esa ciudad en temporada se transforma en una capital de encuentro de toda Latinoamérica. Claro, todo el mundo nos decía que Punta del Este era muy difícil, que la gente no iba, que nada así se podía hacer ahí.

—¿Le costó emprender?
—Sí, el «no» fue un denominador común desde el comienzo. Pero estábamos muy seguros de nuestra visión, yo estaba convencido de que quería construir el lugar a donde a mí me gustaría ir. Al principio, el Foro, que tuvo dos ediciones en el aeropuerto, empezó muy técnico y político, y después me di cuenta que, en realidad, lo que trascienden y da movilidad tiene que ver más con el estilo de vida de las personalidades, que cuentan lo que hacen, del éxito pero también del fracaso desde un lugar mucho más real y humano. La gente no quiere que le den cátedra, que no sea un aula. Apostamos por ese formato de entrevista más dinámico y le fumos agregando todo el componente de show y de producción. Hoy el America Forum se parece más a un Oscar o un Grammy, a un evento de transmisión en vivo internacional, que a una típica conferencia de negocios. Todo el contenido audiovisual que producimos, obviamente, para cada invitado y para cada personalidad, es parte de nuestro trabajo para que tenga la mejor experiencia de su vida. Así empezó a crecer, tomar relevancia, nos empezaron a respetar en Argentina y en la región porque logramos un evento que no existía.

AMERICA BUSINESS FORUM EN URUGUAY

Venimos trabajando junto con el presidente Yamandú Orsi para hacer un plan del foro de acá a cinco años.

—¿En algún momento pensó en dejar el proyecto?
—La verdad que he sido bastante afortunado, la gente siempre estuvo muy alineada, se enamora rápidamente de esta visión que construíamos y las cosas se alinearon. Obviamente que hay momentos de mucho estrés y tensión, como en todo proyecto, pero *no pasé por* grandes frustraciones para conseguir lo que quería. Soy muy enfocado, tenaz, persistente, y trabajo mucho en el modelo el éxito del foro. Hemos tenido situaciones difíciles, fracasos, momentos de tensión, angustia, de que las cosas no salen, pero la clave es rodearme del mejor equipo para cada momento del proyecto, tener siempre gente que sepa más yo.

Americas Business Forum Miami. El evento ya confirmó sus speakers de este año. Imagen: Cortesía América Business Forum

—¿Cuándo sintió que el Foro había alcanzado la madurez?
—En 2018. El nivel de impacto fue muy grande y desde ahí creció año tras año. Logramos una mezcla de personalidades que lo hace especial, del mundo de la cultura, el deporte, la política, los negocios. Porque la gente, al final del día, sin importar si es un CEO o un emprendedor, buscan una experiencia que los estimule, que lo entretenga.

—Luego incursionó en la televisión con el ciclo ***El Legado****, ¿por qué?*
—En el 2020, hicimos el América Business en febrero, un mes antes de la pandemia. Pero cuando llegó el covid entendimos que los grandes eventos masivos en vivo serían los últimos en volver. Ahí me llega una propuesta para hacer televisión y envío una contrapropuesta con una idea que tenía en la cabeza hace mucho tiempo de generar algo con impacto para Uruguay, con líderes y referentes importantes de la música, la política, el deporte. Me imaginaba ese gran formato que era una especie de viaje psicológico a través de sus vidas, hablar de la felicidad, los fracasos, la felicidad. Ahí puse en juego mi capacidad como productor y entrevistador. El Legado fue una especie de juego, las personalidades llegaban al Palacio Legislativo y al Teatro Solís y no sabían con qué se iban a encontrar.

—¿Por qué no siguió El Legado?
—Nos fue muy bien, la idea era expandirlo, pero en esos años fuve la idea de hacer en Uruguay un festival de música como se veían en otros países. Así, en 2022 creamos el **America Rockstars**, que tuvo cinco ediciones en la rambla con artistas internacionales.