

- PORTADA NACIONAL ECONOMÍA/EMPRESA MUNDO AGRO DEPORTES BRASIL 2014 ESPECTÁCULOS ESTILO TECNOLOGÍA SALUD OPINIÓN VIDEOS INTERACTIVOS ESPECIALES SEISGRADOS REMATES PUBLICACIONES BLOGS OAPPS

Feedback

- SIGNO DEL MES PISCIS Si espera cambios laborales, tiene idea de establecer un negocio, mudarse o realizar compras importantes, esta es la semana clave, porque el éxito esta al final esperándolo. En los afectos: idas y venidas impiden que disfrute a pleno relaciones de pareja o su entorno familiar. La energía vital es excelente para la práctica de deportes. + AMPLIAR SERVICIOS VERSIONES MÓVILES CARTAS DE LECTORES EL TIEMPO FÚNEBRES RESTAURANTES HORÓSCOPO

SEGUINOS EN: f t in YouTube p +1 1,049 Nuestros canales en Twitter Suscríbese a nuestro RSS

ECONOMÍA/EMPRESAS - ENTREVISTA

"En Uruguay, el fracaso es como una muerte civil"

El coordinador de gerencia de ORT, Enrique Kramer, profundiza en los obstáculos y las ventajas para emprender en Uruguay

+ - 09.03.2014, 05:00 hs Texto: -A / A+



El emprendedurismo como una cultura capaz de cambiar una sociedad, de generar nuevos modelos de negocios. Ideas "locas" que se convierten en proyectos realistas. Enrique Kramer se ha dedicado a llevar a las aulas sus conocimientos como académico y como ex emprendedor y empresario (en el rubro textil), que aunque reconoce fue una experiencia dura, sacó su mayor provecho para hoy ser un referente para los emprendedores. En la actualidad es el coordinador académico de Gerencia en la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT Uruguay.

¿Cuáles entiende usted que son las características de los emprendedores en general?

Nassim Taleb señala que el impacto de algunos eventos que son raros pero que te cambian la distribución. Aquellas circunstancias que pueden ser tan tan distintas que te cambian todo algo así como extremistán. De alguna manera los emprendedores viven en extremistán no en mediocristán, donde no te apartas demasiado de la media y no tenés capacidad porque muchos de ellos prueban cosas que no le hacen daño a nadie. En todo caso ponen dinero propio, se frustran un poco pero a la economía no le cambia nada. Sin embargo, cuando son exitosos pueden cambiar sociedades y la economía, tener un impacto social importante.

Taleb dice que esto se parece un poco a la guerra; así como celebramos a los soldados que mueren, muchos sobreviven. Esto se parece a lo que pasa con los emprendedores: algunos triunfan y muchos quedan por el camino, pero todo el esfuerzo contribuye a que sean exitosos aquellos que terminan cambiando la economía, la sociedad, el modelo de negocios. Esto como educador es un aspecto muy duro. Uno quiere que los alumnos pongan su propia empresa pero hay que avisarles que el camino es muy arduo, donde hay muchos que la quedan, algunos son medianamente exitosos y los menos que realmente triunfan. Esos éxitos espectaculares son los que cambian el juego.

¿Existe una subcultura del emprendedor?

Sí, te encontrás con gente muy divertida que tiene muchas ideas y es un poco alocada ya que considera que nada es imposible. Y si se les cae una idea, buscan otra y siguen adelante. En alguna medida tiene aquello que en las empresas tradicionales hemos perdido que es el espíritu de juego. Es una actitud un poco juguetona no porque estén jugando con el dinero de los inversores sino porque es por la experiencia misma, para divertirse y quizá es la herramienta que los humanos tenemos para aprender. Cuando dejamos de jugar empezamos a ser una caja cuadrada que no nos deja entrar nuevas ideas.

¿Cuáles son las barreras que tiene el emprendedor en Uruguay?

Hay por lo menos tres obstáculos. El primero tiene que ver con las características de la sociedad. Cuando alguien fracasa en un emprendimiento socialmente es como un estigma, se le pone un sello en la frente algo así como perdedor. En EEUU no es así: si fracasaste te dicen que vas a aprender de los errores. En Uruguay es como una muerte civil porque el tejido social te marca.

El segundo tema son los costos que son absurdamente altos; para competir en el mundo es un problema. Uno de los mayores problemas es el acceso a las Tecnologías de la Información; deberían ser muchos accesibles y baratas. Otra barrera son las herramientas educativas. Hoy en día hablar inglés fluidamente es un requisito básico para conectarse con el mundo; aquí es poca la gente que cumple con esto y se te achican mucho las oportunidades.

¿Y cuales serían las principales ventajas de emprender Uruguay?

Considero que ser chicos nos da determinadas ventajas porque las redes, el networking funciona. Aquí se accede rápido y fácilmente a las altas esferas del poder político y económico. En Uruguay si tenés una buena idea, sólida, perfectamente podés llegar a hablar con el presidente José Mujica o con el director de una gran empresa. Imaginate en Estados Unidos.

Por otro lado, el ser pequeños nos permite tener una visión holística: en poco tiempo se conoce el mercado, los intereses, no es un mercado complejo y eso permite que un emprendedor inicie aquí como una plataforma de experimentación con un capital pequeño y luego proyectarse al exterior. Hay muchos emprendedores que inician aquí para luego tener una proyección internacional.

¿Cómo se ayuda desde la academia a forjar el espíritu emprendedor?

En los últimos dos o tres años ha habido un verdadero boom de modelos conceptuales sobre emprendurismo que parten de la base de que un emprendimiento no es una empresa chiquita sino que es un bicho que tiene un ADN diferente al de una compañía establecida porque está buscando un modelo de negocio repetible y ensayable. Está en la fase de búsqueda, de aprendizaje, no en la de ejecución, que es muy distinta. Nosotros introdujimos los modelos en nuestros estudiantes y el impacto ha sido muy grande, hemos tenido una gran cantidad de proyectos reales.

Perfil Edad 57 años Familia casado, dos hijos También es consultor independiente desde 1998, especializado en estrategia

Resultados relacionados by Kalooga



Twitter 16 Recomendar 60 +1 3

COMPARTE ESTA NOTICIA Recomendar 60 Envíala por email Imprimela Más Opciones

INFORMAR UN ERROR EN LA NOTICIA

- NOTICIAS RELACIONADAS El gobierno prepara una ley para fortalecer cultura emprendedora "Soy bastante obsesivo con no quedarme conforme con lo que tengo" El adiós al uruguayo que es leyenda en Silicon Valley

- MÁS LEÍDAS MÁS COMPARTIDAS El cielo en las sierras Óptica y vestimenta, los artículos más incautados por Aduanas "En Uruguay, el fracaso es como una muerte civil" Una duda inquietante: ¿y si los dólares de la soja no alcanzan? Una nueva zancadilla argentina complica carga de Nueva Palmira El adiós al uruguayo que es leyenda en Silicon Valley Hay más que lluvias, dólar y tarifas detrás de inflación al borde del 10% Zonas de outlet: una tendencia que gana terreno en Montevideo Boomerang quiere aprobar su segundo año con buena nota Economía evalúa medidas para controlar la inflación