

Carmen Porteiro, sobre los aranceles: "Puede ser una oportunidad, pero no nos debe distraer de lo que debemos hacer internamente"

Por Fabián Cardozo

La presidenta de la Unión de Exportadores del Uruguay admitió las preocupaciones por la situación global, pero pidió centrarse en las posibilidades del sector.

ESCUCHAR EL RESUMEN DE LA NOTA 00:00 00:44

- ¿Puede Uruguay ganar competitividad de manera indirecta por los aranceles de Donald Trump?
¿Cómo evolucionó la guerra comercial y arancelaria entre Estados Unidos y China?



Carmen Porteiro se refirió a la estrategia de inserción internacional en un escenario global complicado.

La presidenta de la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU), Carmen Porteiro, admitió que los aranceles de Donald Trump "obviamente van a afectar" y manifestó que son "una preocupación que va creciendo", pero descartó "un escenario dramático.

Incluso, consideró que las medidas de Estados Unidos pueden ser "una oportunidad de entrada", aunque aclaró que "es muy prematuro para analizarlo, hay que ver cómo siguen las negociaciones", sostuvo durante un ciclo de conferencias organizado por el departamento de estudios internacionales de la universidad ORT, denominado "Uruguay en el comercio global".

Informate más

Exportadores alertan por los altos costos portuarios y aeroportuarios. Qué bienes exporta Uruguay a Estados Unidos y cuánto paga al año por aranceles

Los productos de Uruguay y de los otros países del Mercosur quedarán gravados con el arancel general del 10%, que entró en vigor este sábado 5 de abril. En 2024, EE.UU. se ubicó cuarto en nuestro ranking de exportaciones, con compras por unos 1200 millones de dólares.

Los exportadores, entre los riesgos y las oportunidades

Porteiro aseguró que desde el gremio se viene trabajando con los avisos de Trump "desde antes de la asunción y que las medidas anunciadas significan una preocupación que va creciendo". De todas formas, afirmó que desde el sector "estaban bastante tranquilos" porque "no hay un desequilibrio que perjudique a Estados Unidos en el relacionamiento con Uruguay".

"No estábamos pensando en un escenario dramático; sí tratando de entender qué podía pasar con la región y qué podía pasar con el resto de nuestros socios comerciales", explicó

Hace algunos días China anunció medidas de "contraataque" donde impondrá aranceles del 34% a las importaciones provenientes de Estados Unidos y restricciones a la exportación de minerales para industrias estratégicas como la electrónica y la aeroespacial. Según la presidenta de la UE, esto podría ser una "seguidilla de malas noticias".

"Uruguay tiene una matriz productiva diversificada, pero hay una parte importante que son commodities. Entonces, también estamos sujetos a vaivenes de precios internacionales; todos estos anuncios obviamente nos van a afectar", explicó y agregó que teniendo en cuenta las reacciones de los mercados internacionales frente a estos anuncios arancelarios, "que se mantengan las condiciones hoy es un supuesto demasiado fuerte"

De todas formas, la presidenta de la UEU no descarta que esto puede ser una oportunidad. "Poniéndose esos aranceles tan grandes entre ellos, es posible que deban sustituir y eso para Uruguay puede ser una oportunidad de entrada, pero es muy prematuro analizarlo, hay que ver como siguen las negociaciones", reflexionó.

"Uruguay está preparado, tiene una matriz diversificada, son dos clientes muy significativos, China es el principal destino de nuestras exportaciones y Estados Unidos está entre el tercer y cuarto lugar", agregó a título informativo.

La mejora propia y la búsqueda del crecimiento

"Eso no nos debe distraer de todo lo que tenemos que hacer internamente para mejorar y obtener nuevos mercados, el sector exportador obviamente es un motor dinamizador del Uruguay", puso Porteiro como punto de partida en la charla realizada ante estudiantes universitarios y expertos en el área, para explicar qué tipo de medidas propone para el sector para atender esta situación internacional.

"El PIB del Uruguay viene creciendo a tasas históricamente bajas, en un contexto en el que otros países nos han ido sacando ventaja. Las exportaciones del Uruguay reflejan prácticamente un 29, 30% del PIB del Uruguay. En la composición del PIB entre los factores más importantes están las inversiones, la inversión extranjera directa y las exportaciones", explicó en detalle.

"¿Por qué un país necesita crecer? Porque, en definitiva, un país estancado no genera atractivos para nadie. ¿Para qué necesita crecer? Para que todos nosotros podamos recibir los beneficios de ese crecimiento en nuestro bienestar. El empleo está creciendo. Pero, sigue siendo un 8% de la población económicamente activa. Incrementar estas tasas de empleo y demás, es que una de las grandes herramientas que tiene el país es en el desarrollo de estas inversiones que dinamizan tantos sectores. También tenemos un resultado fiscal o un déficit fiscal que es del 4.4, con un nivel de endeudamiento creciente", continuó contextualizando la presidenta de la UE.



Atraso cambiario y competitividad

En ese marco también colocó en debate el tema del atraso cambiario. "¿Qué pasa cuando en otro país el precio del dólar aumenta más rápido de lo que aumenta el precio del dólar en Uruguay?", se preguntó.

E indicó: "Eso hace que los productos uruguayos terminen siendo más caros en otros países. El tema del tipo de cambio es, nosotros para producir los bienes o los servicios, tenemos costos que están en pesos y costos que están en dólares. Entonces, en la medida que el dólar sea más caro, esos costos en pesos se licúan y, entonces terminamos con un producto cuyo costo es más barato".

"Por lo cual, si eso pasa en otro país, el producto de otro país es más barato que el nuestro. Entonces, en algunos casos en el que podemos brindar un tipo de calidad diferencial o valor agregado diferencial y están dispuestos a pagar un plus por eso, bueno, si somos un poco más caros, pero en otros productos eso puede no pasar y ahí es donde estamos más desafiados", respondió de forma inmediata para explicar la postura empresarial.

Los avances tecnológicos

La representante gremial también puso sobre la mesa de ese evento organizado por la Universidad ORT el acceso y uso de los avances tecnológicos por parte del país para también ir en línea a la solución de esta problemática.

"La disrupción tecnológica, llamémosle hoy inteligencia artificial o el factor tecnológico, hoy puede ser inteligencia artificial, mañana puede ser otro. Si un proveedor del mismo producto que nosotros la absorbe mucho más rápidamente, logra eficiencias en su proceso y nosotros nos vamos quedando atrás, no importan los aranceles, no importa el costo país. O sea, todo va quedando, va bajando escalones porque va a ser inherente a la ecuación del privado. Entonces, esto es bien interesante para Uruguay también"

Siguiendo esa línea de análisis Porteiro preguntó: "¿Hasta qué punto nosotros debemos acelerar o podemos acelerar la absorción de tecnología en nuestra matriz productiva? Por dos lados. Primero, podemos ser efectivamente exportadores de innovación, que lo somos en muchos aspectos, pero deberíamos o podríamos profundizar en la medida que tuviéramos o que desarrollemos las herramientas para hacerlo. Y en segundo lugar, insertar o absorber más tecnología para la matriz de productos convencionales. Entonces, las disrupciones tecnológicas venían con un grado de cadencia que nos permitía ir no quedándonos tan atrás, ir sumando lentamente", dijo.

Inserción internacional

Finalmente, la jerarca de la UEU presentó los principales pilares de su propuesta que desde mejorar la inserción internacional del país que según opinó "no debe ser de acuerdos de libre comercio" porque "no solamente hay temas arancelarios, hay temas de habilitaciones".

"O sea, nosotros para poner un producto en el exterior, tenemos que atravesar distintos procesos de validación, ya sea dentro de ministerios locales, ministerios en el exterior. Los propios clientes nos tienen que habilitar o certificarnos. Todo eso lleva tiempo. Hay productos que a veces están tres años intentando abrir un mercado. Entonces, desde ese lugar, las negociaciones y todo lo que se puede ir trabajando en esos procesos, aceita y agilizza", afirmó

También, según documentos de la UEU, es necesario "reducir los costos logísticos y mejorar la conectividad. Tenemos que poder llegar a los destinos con precios de fletes razonables"

Finalmente reclaman mayor participación y espacios de articulación entre los sectores público y privado. "Para nosotros sin la participación de los privados no tiene sentido la inserción internacional", afirmó de forma enfática.

"Estamos sugiriendo la participación del sector exportador en organismos como Uruguay XXI, que es una agencia de promoción y quién más que el sector exportador está interesado en promover el Uruguay, entonces creemos que ahí también es importante hasta para la inversión en ferias, decir bueno cuáles son las ferias realmente significativas para el sector exportador donde se necesitan incentivos para que algún exportador participe", culminó Porteiro.

Últimas Noticias

El Parlamento avanza en cambios para precios en supermercados y almacenes

Recomendación del MSP: ¿Quiénes deben aplicarse una segunda dosis por brotes de sarampión?

"La crisis es una buena oportunidad para que Uruguay se posicione en el contexto global", afirmó Munyo

Cielo cubierto para este martes 15 de abril en Uruguay, según el Inumet

Estos fueron los números ganadores de la Quiniela y la Tómbola del lunes 14 de abril

PUBLICIDAD

Las más leídas

- 1 "Yo no la hubiera hecho así", reconoció Lubetkin tras la polémica por la declaración final de la Celac
2 El dólar global se mantiene a la baja por la pérdida de confianza de los inversores
3 Estos fueron los números ganadores de la Quiniela y la Tómbola del lunes 14 de abril
4 El petróleo cae ante el recorte de expectativas de demanda a nivel mundial

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD