

Patricia Nizarala, gerente comercial y de marketing de CASMU-IAMPP

27 junio, 2024



Desde niña Patricia Nizarala tuvo interés por la ciencia y la biología. También le interesaban los números. Motivada por eso, en su juventud cursó dos años en la Facultad de Ciencias Económicas, y dos años en la Facultad de Ciencias, con la idea de elegir la Biología, porque le gustaba la genética. Finalmente se decidió por la Gerencia y Administración de Empresas, con orientación en Marketing, en la universidad ORT.

Se podría decir que su actual puesto de trabajo mezcla todo eso; como gerente comercial y de marketing de CASMU-IAMPP, posición que ocupa hace poco más de un año, su empleo está relacionado con la salud, con los números y con el marketing.

“Me gusta el área de la salud porque me permite conjugar mi profesión con temas

científicos que me interesan y que algún día fueron una vocación. Además, me gusta formar parte de uno de los prestadores de salud más importantes del país, con diferenciales únicos en el mercado, como la innovación, la investigación y la tecnología, pero sin perder el foco en la cercanía y humanización. Poder colaborar en el desarrollo de una institución con esos valores es sumamente satisfactorio”, contó a **Empresas & Negocios**.

La salud, agregó, es un área compleja por las características inherentes al servicio que se presta, ya que abarca la vida entera de la sociedad e incluso más, no solamente como sujetos biológicos sino como seres sociales, que viven en un entorno al que también hay que cuidar. “Es imprescindible comprender que nuestros usuarios también son consumidores de otras empresas y productos. Las exigencias del mercado han evolucionado. Las mismas personas que son socias de una mutualista, son clientes de Airbnb, Uber, PedidosYa, Mercado Libre, etc., por lo tanto, uno de los principales desafíos y a la vez oportunidades que tenemos, es continuar trabajando desde la óptica de la “experiencia del usuario”. Poner al usuario en el centro es parte de nuestras políticas, propuestas, operativas y acciones”, profundizó la entrevistada.

En cuanto a su experiencia previa a CASMU, la gerente comercial y de marketing cree que todas las empresas por las que ha transitado a lo largo de su carrera profesional fueron grandes escuelas de las que aprendió diferentes cosas y valores. “Aprendí mucho sobre el arte de la venta, sobre la búsqueda de la excelencia en todo lo que llevé adelante, sobre la adaptabilidad y el relacionamiento, sobre la empatía y el entendimiento. Estas enseñanzas también se afianzaron en la universidad”, dijo al respecto.

Más allá de lo profesional, el voleibol, deporte que juega desde los 15 años, significa una parte muy importante de su vida y rutina. Además, contó, sus principales amistades nacieron en este deporte. Justamente, su tiempo libre lo dedica al deporte, a escuchar música, a juntarse con amigos y familia, o mirar alguna serie.

Su familia está compuesta por su esposo, con el que están juntos hace 10 años y casados hace 3, y su hijo de 7 años.

Patricia reconoce que tiene gustos musicales muy amplios y todo el tiempo está escuchando música, pero, si tuviera que elegir un género, se quedaría con el rock.

Por último, contó que “Sucederás, lo sé”, es una de sus frases de cabecera. “Es una frase que veía muy seguido en un grafiti hace muchos años a la vuelta de mi casa. Para mí tiene el significado de que todo lo que me proponga, podré concretarlo”, sostuvo.

Un libro: Historias de sicarios, de Gustavo Leal

“Porque es un libro basado en historias reales y con testimonios reales, que nos acerca a realidades que muchas veces sentimos que solo existen en ficción, pero, sin embargo, son parte de la sociedad y a veces están mucho más cerca de lo que percibimos”.