Forbes UY
SOSTENIBILIDAD
SUMMIT

SUMMIT

Forbes Sostenibilidad Summit: las frases más destacadas de la segunda edición local

Forbes Digital

SHARE

A través de paneles y spotlights, 18 oradores compartieron sus conocimientos, aprendizajes, historias y casos de éxito en el marco de un mundo que avanza con impulso hacia el triple impacto.

20 Marzo de 2024 10.53

Más de 250 asistentes estuvieron presentes en la segunda edición local de **Forbes Sostenibilidad Summit**. Durante la conferencia, que contó con la participación de destacados speakers, se plantearon diversos temas como las urgencias del mercado en materia ambiental, la necesidad de una transformación empresarial y la importancia qur tienen todos los agentes en una cadena de valor.

El encuentro tuvo lugar en el hotel Hyatt Centric con **Arcos Dorados Uruguay**, **Coca-Cola Company**, **Deloitte**, **HSBC**, **Itaú**, **ReAcción Latam** y **Universidad ORT Uruguay** como gold sponsors y Audico como tech partner. Además, contó con el apoyo de Deres, Sistema B y The Carbon Sink.

A través de paneles, entrevistas y spotlights, los 18 oradores que formaron parte compartieron sus conocimientos, contaron sus experiencias, casos de éxito y hojas de ruta para poder adaptarse a los cambios constantes que se presentan en materia de sostenibilidad.

Panel: "Negocio y ODS"

Negocio y ODS
Forbes UY
SOSTENIBILIDAD
SUMMIT

Andrés Oyhenard, María Laura Rodríguez, Ignacio Guarnieri, Mariella de Aurrecoechea y Marcelo Capeci.
Foto: Diego Olivera.

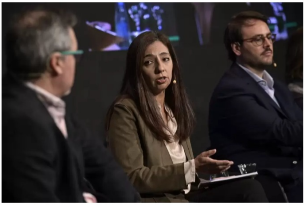
Objetivos de desarrollo sostenible: amenazas y oportunidades. Cambios regulatorios en mercados clave para Uruguay. Decisiones estratégicas que los líderes de empresa deben tomar. Rol de las certificaciones.

María Laura Rodríguez

Responsable de Asesoría Económica, Comunicación y Sostenibilidad en Unión de Exportadores

MÁS VISTAS

- 2280 Van por más: los fuertes planes de expansión de Decathlon, Kiabi y Naterial, según sus socios
- 1425 Los secretos de la única destilería del mundo que envejece el whisky al aire libre
- 605 Por qué el CFO de Airbus "no está contento" con los problemas de Boeing, su principal rival
- 570 La demanda de viajes de ultra lujo no muestra signos de detenerse
- 545 Diez conceptos que todo fundador de una startup debería conocer



María Laura Rodríguez, responsable de Asesoría Económica, Comunicación y Sostenibilidad en Unión de Exportadores. Foto: Diego Olivera

“Hay un rol fundamental en la exportación y más en un país pequeño como Uruguay. Necesitamos exportar, no podemos seguir creciendo únicamente con el mercado interno”

“Creamos la Unidad Exportación Verde, una unidad de triple impacto donde lo que buscamos es ayudar a las empresas a transitar este camino de la sostenibilidad”.

Mariella de Aurrecoechea

Presidenta del Board de Deloitte SLATAM, líder de Cambio Climático y Sostenibilidad y líder de Riesgos Regulatorios de Deloitte SLATAM

Mariella de Aurrecoechea, presidenta del Board de Deloitte SLATAM, líder de Cambio Climático y Sostenibilidad. Foto: Diego Olivera.

“Los ODS fueron un paraguas, pero las empresas necesitamos que nos aceleren un poquito. La regulación está tratando de acelerar ese proceso porque se nos acaba el tiempo”.

“Hay un tsunami regulatorio: circularidad, impuesto carbono, deforestación, biodiversidad… el nivel de exigencia en requerimientos de acá a tres o cuatro años es muy alto”.

Ignacio Guarnieri

Director LSQA Global

SUMMIT
Ign Guarnie

Ignacio Guarnieri, director LSQA Global. Foto: Diego Olivera.

“Las certificaciones dan una solución a la necesidad del mercado, pero van más allá de lo mercantil, también tiene que ver con proporcionar confianza al consumidor”.

“Uruguay ha tenido siempre una vocación de certificación; nuestros indicadores -si lo comparamos con la región- son bastante buenos”.

Marcelo Capeci

Gerente de Fábrica de Lanas Trinidad

Marcelo Capeci, gerente de Fábrica de Lanas Trinidad. Foto: Diego Olivera.

“Este año Lanas Trinidad cumple 22 años de la primera certificación con LSQA. Lo hicimos porque consideramos que era una herramienta de gestión fantástica para todo lo que el mercado comenzaba a exigir en ese momento”.

“Este es un camino que no tiene retorno y se trata de poder brindarle a los clientes todo lo que piden porque es la única manera de permanecer en el mercado, sino lo van a hacer otros”.

Panel: “Cambio cultural”

Forbes UY
SOSTENIBILIDAD
SUMMIT

Irene Núñez, Inés Erausquin, Nicolás Gambetta y Mariale Ariceta. Foto: Diego Olivera.

Cómo integrar la sostenibilidad en todas las decisiones de negocio. Competencias y habilidades que deben incorporar los nuevos liderazgos. Sinergias y tensiones con los diferentes stakeholders: colaboradores, consumidores, proveedores y comunidades. Transformación del sistema bancario y créditos verdes.

Nicolás Gambetta

Catedrático de Sostenibilidad Empresarial Universidad ORT Uruguay

Nicolás Gambetta, catedrático de Sostenibilidad Empresarial Universidad ORT Uruguay. Foto: Diego Olivera.

“No cualquiera puede hacer un cambio de este tipo. Necesitamos líderes responsables, no hablo de un gerente sino de alguien que tiene la convicción de que este es el camino”.

"Las pymes tienen cosas a favor que una multinacional no. El compromiso social que tiene un emprendedor rural con su comunidad es mucho mayor. Lo tiene incorporado. Hace negocios donde creció".

Inés Erausquin

Líder de Créditos en Itaú

Inés Erausquin, líder de Créditos en Itaú. Foto: Diego Olivera.

“Primero tenemos que ser coherentes para adentro en este cambio cultural, para después acompañar a los clientes en esta adecuación climática”.

"Tenemos una mirada muy económica del beneficio, y tenemos que trabajar en que la mirada sea la del triple impacto. Nosotros tenemos un rol muy importante de a dónde dirigimos los fondos".

Mariale Ariceta

Cofundadora y directora creativa de ReAcción

Mariale Ariceta, cofundadora y directora creativa de ReAcción. Foto: Diego Olivera.

"No nos construimos solo por normativas, es porque queremos también ser parte de ese cambio. Queremos aportar valor".

"Las personas tienen que comprometerse para poder pasar del discurso al acción, que no quede en informes y reportes".

Spotlight: "Revolución energética"

Cómo propulsar un negocio internacional, digital y sostenible. Claves para el financiamiento y ventajas de adelantarse a las exigencias del mercado. Caso de éxito de una empresa uruguaya que funciona a todo vapor.

Forbes UY
SOSTENIBILIDAD
SUMMIT
Sebastián Mauri

Andrés Oyhenard, Gabriel González y Sebastián Mauri. Foto: Diego Olivera.

Sebastián Mauri

Líder de Finanzas Sustentables de HSBC

Sebastián Mauri, líder de Finanzas Sustentables de HSBC. Foto: Diego Olivera.

“Vemos el rol de la banca distinto, con una profundidad superior a únicamente tocar el producto de financiamiento”.

“Siendo un banco con presencia mundial también estamos recorriendo nuestro propio camino en la transformación de nuestro modelo de negocios, porque entendemos que tenemos que hacer este cambio para subsistir”.

“Tenemos que contribuir y apoyar en esta transición a través de conocimiento, aprovechar nuestra red global para traer experiencias, mejores prácticas y desafiar a nuestros clientes”.

Gabriel González,

Gerente de Finanzas y Administración en Berkes

Gabriel González, gerente de Finanzas y Administración en Berkes. Foto: Diego Olivera.

“Berkes hace mucho que está un poco a la vanguardia de la sostenibilidad en general y puntualmente en la parte energética”.

“Creemos que hay un potencial y una gran oportunidad en todo lo que es la parte agroindustrial, para que todo el proceso energético sea más eficiente y con menos consumo de energías tradicionales. Ahí hay mucho para hacer”.

“La empresa tiene mucho foco en la sostenibilidad en general y la empresa ha participado de generación social, por ejemplo proyectos educativos: construimos 42 centros para Anep”.

En foco: Tagma

María Gomensoro y Martín Espósito. Foto: Diego Olivera.

La innovación como bandera para desarrollar proyectos revolucionarios. El desafío de vincular la educación y la sostenibilidad desde la arquitectura. Cómo crear modelos que trasciendan fronteras, generen un impacto positivo y se repliquen en la región.

Martín Espósito

Cofundador de Tagma, red de escuelas y aulas públicas sustentables

Martín Espósito, cofundador de Tagma. Foto: Diego Olivera.

“Hasta el día que inauguramos la escuela, desde ANEP pensaban que no iba a funcionar”

“Lo que estamos haciendo es un experimento, no es un programa de gobierno, para nosotros es una serie de pilotos donde estamos tratando de entender qué pasa cuando ponemos estos instrumentos en la educación pública”.

"Venimos de que hace unos años nadie entendía de qué hablábamos. Estamos provocando cambios que tal vez no lleguemos a ver. Estamos poniendo semillas, es de largo aliento".

Spotlight: FieldFactors

Forbes UY
SOSTENIBILIDAD
SUMMIT

María Gomensoro y Karina Peña. Foto: Diego Olivera.

Cómo construir ciudades sostenibles para hacer frente a la creciente demanda del agua y a las consecuencias del cambio climático. Combinar el diseño, la ingeniería y la tecnología para adelantarse al futuro y aprovechar uno de los recursos más importantes para la vida.

Karina Peña

Co-founder & CEO de FieldFactors

Forbes UY
SOSTENIBILIDAD
SUMMIT

María Gomensoro y Karina Peña. Foto: Diego Olivera.

“La problemática es común: nos enfrentamos a condiciones extremas como fenómenos pluviales cada vez más fuertes, por ejemplo la lluvia intensa en poco tiempo, pero también sequías más largas”.

“Somos una empresa de tecnología de agua que comenzó simplemente aprendiendo cómo funciona la naturaleza y observando cómo desde hace más de 150 años gestionamos el agua de la misma manera en las ciudades".

“FieldFactors surgió con la idea de captar el agua que cae, almacenarla y utilizarla en los momentos en que la necesitamos”.

Panel: “Economía circular”

Forbes UY
SOSTENIBILIDAD
SUMMIT

Irene Núñez, Silvina Bianco, Sebastián Figuerón. Verónica Burgueño y Sofía Traverso. Foto: Diego Olivera.

El camino de las empresas para optimizar los recursos y minimizar la generación de residuos. Desafíos en el rediseño de productos y servicios. Consumo consciente y triple impacto.

Silvina Bianco

Sr Manager Public Affairs, Communications and Sustainability en The Coca-Cola Company

Silvina Bianco, Sr Manager Public Affairs, Communications and Sustainability en The Coca-Cola Company. Foto: Diego Olivera.

“Hace un tiempo creamos una plataforma que se llama 'Un mundo sin residuos' que piensa el envase desde el diseño, su producción, su recupero y reciclado, para que esto sea siempre un círculo virtuoso”.

“Tenemos una gran oportunidad para seguir incentivando el uso de retornables porque nosotros lo ponemos en el mercado y después si el consumidor lo trae nosotros nos encargamos de todo. Es sumarse a la movida, no más”.

Sofía Traverso

Gerente de Supply Chain de Arcos Dorados Uruguay

Sofía Traverso, gerente de Supply Chain de Arcos Dorados Uruguay. Foto: Diego Olivera.

"Hace dos años emitimos un bono sostenible con el objetivo de la reducción de carbono y es de la mano de los proveedores".

“Un 80% de nuestro abastecimiento es local, lo que significa que se puede (cumplir con las exigencias del mercado), pero eso no implica que no lleve un arduo trabajo”.

Sebastián Figuerón

Director general de VerdeAgua Hidroponia

Sebastián Figuerón, director general de VerdeAgua Hidroponia. Foto: Diego Olivera.

"La hidroponia nos da una ventaja competitiva pero además nos colocó en una vidriera de triple impacto".

“El mercado cambió, por lo menos en los últimos 20 años. En términos de sustentabilidad, antes lo agradecía y ahora lo exige. Eso es algo que se ve”.

Verónica Burgueño

Directora de Asuntos Legales e Institucionales de Tienda Inglesa

Verónica Burgueño, directora de Asuntos Legales e Institucionales de Tienda Inglesa. Foto: Diego Olivera.

"En la sucursal de Car One, en rotisería y panadería empezamos a usar un 80% de materiales reciclables y reciclados".

“La gente está dispuesta (a elegir opciones sustentables) y le interesa, pero no quiere perder ni la calidad ni el servicio, ni tampoco quiere que le cueste más. El desafío de las empresas es encontrar propuestas que cumplan esos requisitos”.

Panel: “La huella social”

Forbes UY
SOSTENIBILIDAD
SUMMIT
Malachowski
Alex Malachowsk

Fernanda Kosak, Alex Malachowski, Gabriela Cabrera y Diego Sastre. Foto: Diego Olivera.

Cómo generar ideas innovadoras que impacten en la sociedad. El rol de las empresas como agentes de inclusión. La tecnología como una herramienta para incorporar colaboradores al mundo laboral. Impulsar el trabajo femenino como centro del negocio. Casos de éxito.

Alex Malachowski

Gerente general de Nuevocentro Shopping

Alex Malachowski, gerente general de Nuevocentro Shopping. Foto: Diego Olivera.

“Innovar está en nuestro nombre y en nuestro equipo, continuamente buscamos hacer algo diferente y que, en lo posible, impacte”.

“Para mí dejar huella es trascender contagiando el bien”.

Gabriela Cabrera

Presidenta de Manos del Uruguay

Gabriela Cabrera, presidenta de Manos del Uruguay. Foto: Diego Olivera.

“En una cooperativa de nuestro estilo no hay individualismo, lo dejamos en la puerta, y eso es lo más difícil para el ser humano. Por eso, es parte de un trabajo que hemos hecho todas por un fin común”.

“A través de Manos se crearon los primeros centros de atención a la infancia, por los años 80, y con el correr del tiempo pasaron a ser los primeros CAIF de Uruguay”.

Diego Sastre

Cofundador de Pyxis

Diego Sastre, cofundador de Pyxis. Foto: Diego Olivera.

“La huella hoy está en empezar a trabajar cada vez más en la autoconciencia, en el desarrollo personal y en cuidarnos a nosotros mismos”.

“Como emprendedor de tecnología la primera pregunta que me hago es: ¿para qué?”.

TAGS

Forbes Sostenibilidad Summit

Más noticias ›

Forbes

Términos y condiciones | Legales | © 2024. Forbes Uruguay. Todos los derechos reservados.