

Héctor Emilio Bajac López



bajac@ort.edu.uy

+598-99-581626

Mones Roses 6224, Montevideo, Uruguay

I. Actividad Académica

Universidad ORT Uruguay

La institución Es la mayor universidad privada del Uruguay. Su programa MBA está entre los mejores de América Latina según el ranking de América Economía en los últimos 20 años.

Cargos ocupados

- Catedrático de Marketing y Coordinador Académico de Postgrados en Marketing, Universidad ORT Uruguay, 1 de marzo de 2025 a la fecha.
- Secretario Docente de la Escuela de Comunicación, 1 de junio de 2017 al 28 de febrero de 2025.
- Coordinador Académico de las orientaciones Publicidad y Marketing y Analítica de Datos e Innovación de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Comunicación y Diseño, 1 de junio de 2017 a la fecha.
- Coordinador Académico de las carreras Licenciatura en Comunicación Global y Licenciatura en Comunicación Empresarial.
- Catedrático de Marketing desde febrero de 1995 a mayo de 2017.
- Coordinador Académico del MBA, 2005 a 2008.
- Docente en las asignaturas de Fundamentos de Marketing, Marketing de Servicios, Marketing Estratégico y Gerencia de Marcas desde 1990 en maestrías, carreras universitarias y técnicas.

- Miembro electo del Consejo Académico Consultivo de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales, setiembre de 1997 a setiembre 1999. Reelecto en setiembre de 1999.

Otras instituciones universitarias

- Carolan Research Institute, Vice Presidente, 2019 a octubre 2023
- ESADE, profesor del Program for Management Development, dictando el curso "Gerencia de Marcas" en la Universidad Católica de Córdoba, Argentina, noviembre de 2007 y en la Universidad ORT en 2007, 2009, 2011 y 2017.
- Universidad de Chile, dictando el curso "Branding" en el Magíster en Marketing Escuela de Postgrado de la Facultad de Economía y Negocios, 2013 y 2014.
- University of Texas, San Antonio, dictando el taller "Building Brands in Latin America", noviembre 2011.
- Idaho State University, Profesor invitado, dictando los cursos de Marketing, Gerencia de Marcas y Marketing de Servicios en la Licenciatura en Administración (Bachelor in Business Administration) y en el MBA, agosto a diciembre de 2008. Profesor invitado en octubre de 2005.
- Universidad Politécnica de Madrid, España, profesor invitado dictando el curso de "Innovation and Technology Strategy" en el Master of Science in Management and Engineering of Environment and Energy, setiembre-octubre 2007. Diseño de tres Programas de cursos de Marketing para el Master ME-3, con beca Erasmus Scholar, julio 2012.
- Instituto Calidad y Productividad, Quito y Guayaquil, Ecuador, "La Construcción de Marcas", 2006.

II. Actividad Gerencial

Cámara de Anunciantes, marzo 2014 a marzo de 2017. Directivo desde marzo 2023 a la fecha.

La institución: nuclea a las principales empresas de marketing de Uruguay
Cargo ocupado Presidente.

CABA S.A. diciembre de 2008 a marzo de 2017

Empresa de productos de consumo masivo e industrial.

Cargo ocupado Gerente General.

Diageo Uruguay, noviembre 1998 a marzo 2005

La empresa líder mundial en bebidas premium, propietaria de marcas como Johnnie Walker, J&B, Bailey's, Gorgon's, Tanqueray, Guinness, y Smirnoff.

Cargos ocupados

- Gerente Comercial y de Asuntos Corporativos, octubre de 2001 a marzo de 2005.
- Gerente de Marketing, noviembre de 1998 a octubre de 2001.

KPMG Uruguay, 1996 a 1998

Firma líder en consultoría a empresas en Uruguay y en el mundo.

Cargo ocupado: Gerente Senior de Consultoría.

Concuer S.A. 1989 a 1995

En su momento la principal empresa de marroquinería de América Latina con 7% de participación en el mercado de cinturones de Estados Unidos bajo las marcas Perry Ellis, John Henry, Liberty of London, Gant, The Limited, Round Tree and York (Macy's private label) y otras.

Cargos ocupados

- Gerente General, diciembre de 1992 a diciembre de 1995.
- Gerente de Marketing, enero 1991 a diciembre 1992.
- Encargado de Cuentas, septiembre 1989 a diciembre de 1990.

Otros cargos ocupados

- Shroder BV (Trading), Rotterdam, Holanda, Trainee en el Depto Comercial, 1998.
- Ralph Steinberg Inc. (Trading), Connecticut, EEUU, Trainee en el Depto Comercial. 1998.
- Surinvest Casa Bancaria, Analista y Oficial de Cuentas, 1985 a 1986.
- Estudio del Cr. Conrado Hughes Alvarez, Ayudante de Contador mientras cursaba estudios universitarios, 1983 a 1985.

III. Estudios

Universitarios

- Ph.D. en Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid, 2016.
- Master of Science in Marketing (MSc), Texas A&M, College Station, Texas, EEUU, 1989.
- Master in Business Administration (MBA), Corpus Christi State University (hoy Texas A&M at Corpus Christi), Texas, EEUU, 1987.
- Contador Público, Universidad de la República, Uruguay, 1984.

IV. Investigaciones académicas y publicaciones

- "A Hierarchical Model of Prospect Potential: Construct Development and an Empirical Test", en co-autoría con el Dr. John Story y el Dr. Robert

Hoover. Presentado en el congreso de RARCS (Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science) en Baveno, Italia, el 25 de julio de 2022.

- "Estudio exploratorio del rol de los rasgos de personalidad y motivaciones en el comportamiento del consumidor" Matilde Elices, Irene Canosa-García, Víctor Pérez y Héctor Bajac. Revista Latinoamericana de personalidad; Vol 2, Nro 1, Ene-Jun 2021; ISSN (Online): 2708-8510.
- "Consumer-Brand Congruence and Conspicuousness: An International Comparison", artículo publicación por el International Marketing Review (factor de impacto JCR 2016: 1,672), en co-autoría con Elizabeth Minton, Ph.D. y Miguel Palacios, Ph.D., 2018.
- "Iudicium: An educational intervention for addressing risk perception of alcohol abuse in adolescents", Héctor Bajac; Albert Feliu-Soler; Matilde Elices, Laura Latorre y Diana Meerhoff. Publicado en la revista "Adicciones", vol 28, Nro 1, 2016. Factor de impacto JCR: 1.154.
- "Building a brand's personality in an emerging country: Is it Equally Important when brands are consumed publicly and privately?", International Journal of Innovations in Business, Vol 2, No 10; 2013.
- "Implications for Promoting South American Tourism Destinations Based on Motivational Segmentation", investigación presentada en el congreso de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración), Montpellier, Francia, en setiembre de 2006. Publicada por la revista ESIC Market, número 130, julio 2008.
- "To Brand or not to Brand: Effects of Brand Names on Uruguayan Consumer's Perception of Product Quality", investigación realizada en co-autoría con John Story, PhD, y Robert Hoover, PhD, presentado en el congreso de BALAS (Business Association of Latin American Studies), Mayo de 2006, Lima, Perú.
- Fascículo "Construcción de Marcas", publicado como parte de un coleccionable del diario El Observador, Junio 2005.
- Artículo "Responsabilidad en el Marketing" publicado en el diario El Observador, 5 de diciembre de 2004.
- Co-autor del libro "La Gestión del Marketing de Servicios", junto con el Dr. Pablo Fernández, editorial Granica (Argentina), setiembre 2003, ISBN: 950-641-424-6, adoptado como texto en diversas universidades de América Latina.
- Artículo: "Global o Local?: lineamientos para la toma de decisiones de Marketing", seleccionado para su presentación en el 1er Encuentro Nacional de Universitarios en Dirección y Administración, organizado por el Colegio de Contadores y Economistas del Uruguay, agosto de 2003. Incluido en la publicación posterior.
- Key Note Speaker en la conferencia Latinoamericana de ESOMAR (La Asociación Mundial de Profesionales de la Investigación), Hotel Conrad, Punta del Este, Uruguay, 4 de mayo de 2003.
- Artículo: "La Cultura Organizacional en las empresas de Servicios", revista Cien %, marzo de 1998.
- Comentarista en Radio NuevoTiempo en el programa "Economía y Empresas", 1997 y 1998.

- Charla: "El Balanced Scorecard", desayuno de trabajo de Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay (ADM), julio de 1998.
- Seminario: "Políticas de Fijación de Precios", organizado por el Centro de Farmacias del Uruguay, junio de 1998.
- Seminario: "La Función de Marketing en las Empresas de Servicios", Instituto Universitario Francisco de Asís, Maldonado, 6 de junio de 1998.
- Conferencia : "La empresa volcada al cliente", jornada de trabajo gerencial de El Correo, 14 de mayo de 1998.
- Conferencista en la Bolsa de Valores sobre "Marketing de Servicios Financieros", 1996.
- Conferencista sobre "La Diferenciación de Producto como Estrategia de Marketing" en el VIII Congreso Latinoamericano de Horticultura y VI Congreso Nacional de Horticultura, 9 al 12 de diciembre de 1996.
- Conferencista en la Universidad de Texas, Austin sobre "Las perspectivas económicas del Cono Sur", 1994.
- Conferencista en la Universidad de Texas A&M, Corpus Christi sobre "Las perspectivas económicas del Cono Sur", 1994.
- Investigación: "SERVQUAL en Uruguay: las dimensiones de la calidad de los servicios en cuatro sectores de la economía", en conjunto con el Dr. Pablo Fernández, publicado en la revista de la Universidad ORT Uruguay, 1994.
- Asesor en la investigación publicada por la fundación Konrad Adenauer y Ciedla: "Uruguay como polo de servicios en el Mercosur?", 1993.
- Participante en el VIII Congreso Internacional de Marketing de CLADEA, en Lima, Perú, 1993.

V. Distinciones

- Executive Vice-President del Carolan Research Institute, fundación que financia investigaciones en Marketing en la Universidad de Texas, San Antonio, 2019 a la fecha.
- Investigador Activo del Sistema Nacional de Investigadores (ANII), 1 de junio 2018 a 2020.
- Revisor por invitación para la revista "ACADEMIA", febrero 2018.
- Doctorado "Cum Laude" por la Universidad Politécnica de Madrid, 2016.
- "Premio a la Excelencia Docente" en Postgrados y Ejecutivos en la Universidad ORT Uruguay, 2013.
- "Outstanding Teaching Award" en Idaho State University, 2008
- "Premio a la Cátedra Destacada" de la Universidad ORT Uruguay, diciembre 2007.
- Jurado en el capítulo de Marketing, Cladea 2007, realizado en Florida International University, Miami, Florida, EEUU, setiembre de 2007.
- Jurado en el Concurso Uruguay como Marca País de la Cámara de Anunciantes y el Ministerio de Turismo, julio 2005.
- Jurado en la Campana de Oro de la Cámara de Anunciantes, octubre 2003.
- Beca PRA de la Organización de Estados Americanos (O.E.A.), 1988.

- Beca de La Fundación Rotaria de Rotary Internacional, 1986.
 - Presidente, International Student Association, Corpus Christi State University, Otoño 1997.
 - Miembro de Alpha Mu Alpha de la American Marketing Association, organización compuesta por los mejores estudiantes de postgrado de Marketing de EEUU, 1989.
-