

VENTAJA | **El desarrollo de habilidades investigativas potencia la experiencia y el conocimiento específico de un profesional**

La investigación es un bien público

► **Se precisa hacer más “alianzas” con académicos uruguayos que están en centros universitarios de referencia en el exterior**

Si investigadores locales que formen parte del diálogo, los conocimientos, conclusiones y mejores prácticas que se puedan desarrollar terminan sin llegar a tener efectos en el país, expresó el Dr. Gastón J. Labadie, decano de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT. A continuación un resumen de la entrevista con ECONOMÍA & MERCADO.

—¿Qué importancia se le otorga a la investigación en economía en el ámbito académico uruguayo en la actualidad?

—Si lo miramos con la perspectiva de los últimos 25 años, se le adjudica mayor importancia a la investigación y se han creado una serie de grupos, con formación avanzada, que trabajan en distintas áreas. Paralelamente, el énfasis tradicional que existía en la investigación de temas macroeconómicos ha cambiado hacia lo microeconómico. Sin embargo, gran parte de la investigación que se hace en Uruguay no ha dado “el salto” hacia las publicaciones internacionales, que son las que marcan la presencia de los economistas de un país a nivel mundial. Por eso, se precisa hacer más “alianzas” con académicos uruguayos que están en centros universitarios de referencia y diversificar la agenda de investigación, cosa que pretendemos potenciar con nuestro Máster en Economía por Investigación.

—¿Qué opinión le merece la investigación en economía que desarrollan las universidades uruguayas así como el BCU y centros de estudios como Ceres, Ciedur y Cinve?

—No tendría sentido emitir una opinión valorativa para la que no estoy siquiera calificado. En términos descriptivos

—e hilando en forma muy “gruesa”— durante este período, se han generado grupos de investigación en el Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales de la UdelaR enfocados en comercio internacional, pensiones, salud y en algunos temas novedosos como la “felicidad”. En el Instituto de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas se ha consolidado un grupo fuerte, sobre todo en temas de mercado de trabajo y pobreza. En la Universidad de Montevideo se destaca una línea de investigación teórica. El BCU lideró la institucionalización de la investigación en el Uruguay y organiza las Jornadas de Economía. Más recientemente ha tenido iniciativas de generar llamados para asignar fondos y financiar propuestas, que son un mecanismo interesante para “marcar la agenda” de investigación. Además, están incorporando nuevos académicos en el área macroeconómica. En Ceres, desde el punto de vista académico, se realiza un interesante seguimiento macroeconómico a nivel latinoamericano y en Cinve se genera investigación aplicada a problemas concretos y vinculados a las políticas públicas nacionales, algunas de ellas con fuerte impacto.

En la Universidad ORT se ha hecho investigación en microeconomía aplicada, tanto en áreas del mercado de trabajo como en la productividad de las firmas, la asignación de factores de producción y el impacto de distintas políticas públicas sobre ellos; así como en



Gastón Labadie

una nueva línea en la economía de la vivienda.

—¿Qué limitaciones tiene la investigación en economía que se hace en Uruguay?

—Las áreas de investigación no están demasiado diversificadas. Por eso es importante que se generen mayores opciones de investigación que sean publicables a nivel internacional y que, además, se potencie la experiencia específica de economistas que pueden generar conocimiento. En el período inferior a un año que lleva funcionando el Máster en Economía por Investigación de la Universidad ORT, se generó una “sociedad” entre un profesor y dos estu-

diantes, resultando en un trabajo que ya ha sido admitido en una revista internacional en el área de turismo, y ha sido presentado para su publicación otro estudio que se refiere a un área importante para el país y en la que prácticamente no hay investigación. Adicionalmente, un estudiante de nuestro Máster y un tutor que reside fuera del país ya presentaron una propuesta a un llamado a in-

vestigaciones que hizo el Banco Central del Uruguay.

Líneas propias

—¿Es posible generar líneas de investigación propias?

—La investigación es lo que en economía se llama un bien público. Una vez que un cierto conocimiento es desarrollado puede ser utilizado por todos. Este es el argumento básico detrás de la necesidad de subsidiar la investigación.

El año pasado en el lanzamiento del Máster en Economía por Investigación de la Universidad ORT, el Dr. Guillermo Calvo señaló que temas fundamentales para nuestro desarrollo no forman parte de la agenda de los principales centros de investigación. Por lo tanto, es importante pensar desde nuestros países y generar líneas de investigación propias. En cada país se dan fenómenos muy específicos que a veces permiten acceder a información única. Estas bases de datos permiten responder a preguntas presentes en la academia internacional. La escala del Uruguay en ese sentido es una ventaja comparativa, así como lo son algunos “experimentos naturales” que se dan por cambios de políticas, o por falencias en el funcionamiento de algunas instituciones públicas.

—¿Se puede aplicar la investigación internacional a la economía uruguaya?

—Hay dos inconvenientes para que tenga impacto. Sin investigadores locales que formen parte del diálogo, los conocimientos, conclusiones y mejores prácticas que se puedan desarrollar terminan sin llegar a tener efectos en el país.

Por otra parte, si bien la temática general puede ser común, existen especificidades importantes entre las distintas sociedades como, por ejemplo, en sus instituciones. El mercado laboral uruguayo tiene muchas similitudes con los de

otros países, pero tiene también elementos propios que afectan su funcionamiento.

En cambio, la investigación local tiene potencial para iluminar problemas existentes, ilustrar nuevos problemas y contribuir en la generación de políticas con impacto real en la sociedad.

—¿Cuál es la ventaja de una maestría por investigación frente a una maestría común?

—El Máster en Economía por Investigación de la Universidad ORT permite combinar cursos e investigación que no es frecuente en los programas más centrados en los cursos. A diferencia de esas maestrías tradicionales, los cursos se reducen al mínimo indispensable en las maestrías por investigación y se enfatiza en el desarrollo de habilidades investigativas, que muchas veces permiten potenciar la experiencia y el conocimiento específico que ya ha sido desarrollado un profesional.

Combinando la experiencia de investigación de tutores nacionales e internacionales —contamos con veinte Ph.D en esta condición— se estructuran hitos que permiten seguir el progreso de realización de la tesis. De esta manera, los participantes tienen a su vez más control de sus tiempos y dedican una mayor parte de su postgrado a temas que generan sinergias con sus intereses personales y/o laborales.

En particular, el Máster en Economía por Investigación de ORT está dirigido tanto a graduados de economía como de otras áreas, cuyo interés sea abordar un desafío de investigación. Los cursos iniciales introducen a quienes proceden de otras disciplinas dentro de la conceptualización propia de la economía y para quienes poseen títulos de grado en economía permiten dar el salto para poder dialogar con la academia internacional y, eventualmente, seguir estudios doctorales.

URUGUAY
No se ha dado
el “salto” hacia
las publicaciones
internacionales
en economía