



Silicon Valley recibió a los alumnos del Master en Gerencia de Empresas Tecnológicas de Universidad ORT



EN LA CUNA DE LAS STARTUP'S

Silicon Valley es sin lugar a dudas la meca de los negocios tecnológicos. De ahí surgieron grandes empresas como Google o Hewlett-Packard, entre otras. Conviven las ideas con quienes pueden llevarlas a cabo y transformarlas en un gran éxito mundial.

Es por esto que el Ing. Marcel Mordezki, Coordinador Académico del Master en Gerencia de Empresas Tecnológicas de la Universidad ORT Uruguay, organizó como actividad extracurricular un viaje de una semana a Silicon Valley para alumnos de la primera y segunda generación y docentes.

La semana que duró el viaje representó para los 19 estudiantes y los seis profesores un cambio de mentalidad sobre cómo pensar un negocio dentro del rubro tecnológico. Y por supuesto, retornar con una red de contactos muy privilegiada.

Para Mordezki, gestionar empresas tecnológicas requiere un conjunto de habilidades específicas, diferentes de las que se requieren para gestionar empresas tradicionales e involucra aspectos tales como dónde buscar capitales para financiar un proyecto, cómo comercializar o realizar alianzas internacionales hasta de qué forma se motiva a las personas y se retienen a los talentos.

“En Silicon Valley, el espíritu emprendedor, de negocios, de colaboración y de multiculturalismo se respira hasta en los



restaurantes, y por esto entendimos que brindar la posibilidad de visitar el centro mundial de esta industria representaba un valor adicional para nuestra comunidad educativa”, sostuvo el responsable del master.

La ruta tecnológica

El viaje comenzó el 19 de setiembre y culminó el 26, y giró alrededor de tres conceptos: gestión de empresas tecnológicas, innovación y emprendimiento. El plan fue abarcar los diferentes rubros que comprenden el negocio tecnológico.

Visitaron a dos grandes como Google, donde Chris Wright, el director de marketing de Google Chrome, realizó una presentación de la estrategia de esa uni-

dad de negocios, y Microsoft que posee su Programa de Emprendedores (bizpark).

También estuvieron en contacto con tres venture capital: DFJ, uno de más importante del mundo con un portafolio de US\$ 7.500 millones –fundó, entre otras, Hotmail, Skype y eBay–, Storm Venture, donde Alex Mendez, CEO de Storm Ventures les brindó una charla acerca de las oportunidades de negocios, y Silicon Ventures.

No faltaron las incubadoras de empresas. En 500startups se entrevistaron con Paul Singh, el líder de inversiones y también estuvieron en TechBA, un programa del gobierno mexicano con ocho oficinas en todo el mundo, la más antigua en Silicon Valey. En este último participaron por un día de su programa iniciático “bootcamp” –que dura cuatro semanas–. “Recibimos una clase de un profesor de Stanford, un ejercicio de networking con emprendedores mexicanos, una presentación de Silicon Venture y una clase de negociación a cargo Jorge Zavala, Director de TechBA en Silicon Valley”, destacó Mordezki.

Por último, fueron a la Universidad de Stanford, donde, de la mano de la profesora Leticia Britos conocieron espacios muy emblemáticos como el edificio Hewlett o el edificio Huang

(donde está el PC en el que se creó el algoritmo de Google). También pasaron a la Universidad de San Francisco.

Para Mordezki, visitar Silicon Valley fue un complemento vivencial de la formación académica y generó una red de contactos muy importante.

“Con esto le brindamos a la maestría mucho más que un curso. Me gustaría que en 10 años en el sitio web del Master estuvieran publicados 10 emprendimientos millonarios surgidos acá”, concluyó.

Experiencia de alumnos, graduados y profesores