

Señalan que “el número de MBA en Uruguay es muy bajo”

Universidad ORT y la formación en la gestión empresarial

■ Según datos del Ministerio de Educación y Cultura, en 2010 hubo 129 inscripciones para cursar estudios de MBA (Master of Business Administration). “Es muy poco, en Uruguay hay menos de un 10 por ciento de los alumnos de MBA que debería haber dada su población”, dijo el Dr. José de la Torre, miembro del consejo asesor del MBA de

la Universidad ORT Uruguay y exdecano de la Florida International University.

Para el académico, “el MBA es casi un commodity, un requisito para acceder a puestos de mayor envergadura, sobre todo en empresas internacionales”. En tanto, para el país, “es fundamental tener gente preparada” en lo que es la administración moderna. El progreso va de la mano de una buena gestión empresarial, que apunte a “explorar nuevos mercados, crear nuevos productos, implan-

tarse en el extranjero y todo eso requiere una gerencia que tenga un conocimiento y una capacidad que recibe en el programa del MBA”, indicó, en el marco del proceso de acreditación del MBA de la Universidad ORT por AMBA (Association of MBAs).

La falta de formación de grado impacta en la actividad empresarial. “Las empresas tienen menor acceso a un personal formado en las técnicas modernas de gestión, por lo tanto el rendimiento va a ser inferior al que podría alcanzar. No digo que la



De la Torre. *MBA forma parte del desarrollo de un país.*

única formación para la dirección de empresas o para los negocios sea el MBA, puede haber gente que termine su carrera universitaria, comience a trabajar y logre un rendimiento muy positivo, pero pienso que así y todo el número MBAs en Uruguay es muy bajo. Sería importante para el país que ese número creciese considerablemente”, sostuvo.

Para De la Torre, la formación de un MBA tiene que incluir tres aspectos: conocimiento internacional, emprendedurismo y responsabilidad ética.