

ORT premió por primera vez a su graduado MBA más destacado

FORMACIÓN. La universidad celebró la edición inaugural del Premio al MBA Destacado entre sus egresados, quienes terminaron eligiendo al gerente general de Manos del Uruguay Rofolfo Gioscia por su experiencia y desempeño

POR LAURA LOMANDO
twitter.com/lauralomando

Me emocionó saber que era uno de los candidatos. Es un reconocimiento que valoro porque quiero mucho a la universidad", dijo a *Café & Negocios* Rodolfo Gioscia, gerente general de Manos del Uruguay, tras ser elegido por la Universidad ORT para recibir el Premio al MBA Destacado que por primera vez otorgó la casa de estudios a uno de sus egresados.

Rodolfo Gioscia integró una terna en la que también aparecían Sylvina Bluth, directora de Juan Goldfarb SA, y Carlos Martinatto, socio y managing director Grey Uruguay, todos egresados del MBA de la ORT.

Los nombres fueron propuestos por el Board Asesor del MBA de la ORT y la votación final estuvo a cargo de los egresados MBA, quienes se inclinaron por el gerente general de Manos del Uruguay, Rodolfo Gioscia.

El coordinador académico de la ORT, Luis Silva, dijo a *C&N* que la idea de entregar este premio estaba hace mucho tiempo en los planes de la universidad y al mismo tiempo era un reclamo de los propios egresados del MBA.

La idea es generar "un reconocimiento" hacia los graduados que "tienen visibilidad en el mercado empresarial", generando un sentimiento de pertenencia con esa comunidad.

Al mismo tiempo, con este premio esa universidad pretende que en los sectores empresariales se otorgue "cada vez más importancia a la educación superior en dirección de empresas", dijo.

Generador de cambios

El criterio empleado por el Board Asesor del MBA de la ORT para proponer los nominados fue tener en cuenta aquellos ejecutivos que tuvieran más de ocho años de

graduados y que además hayan alcanzado logros y transformaciones destacables en sus organizaciones.

También se consideró que pudieran ser excelentes representantes de la comunidad de posgrado de la ORT, no solo por la calidad técnica de su trabajo sino por su actitud emprendedora, comportamiento ético y por su compromiso con el esfuerzo, explicó Silva.

Justamente este es el caso de Rodolfo Gioscia, quien realizó su MBA con 32 años, cuando ya era gerente general de Manos del Uruguay. El ejecutivo contó que era muy consciente de su juventud para ocupar ese cargo, por lo que buscó una formación empresarial que le diera herramientas para ser un mejor gerente. "Quería algo que me acercara al mundo real de las empresas y tener atrás un respaldo académico muy sólido", reflexionó.

Esto lo llevó a inclinarse por el master de la ORT, el cual, según dijo, tiene muchas "fortalezas" como "el desarrollo del espíritu emprendedor y el desafío de no dar las cosas por hechas". Aclaró que el emprendedor también es necesario en la interna de una empresa. "El MBA me dio herramientas para hacer cambios con mayor seguridad", señaló.

Indicó que gracias a los conocimientos adquiridos, la empresa que dirige logró concretar varios de sus objetivos, entre ellos, trabajar para marcas de indumentaria de EEUU y Europa.

Gioscia destacó que uno de sus mayores avances fue aprender a "pedir ayuda" cuando es necesario. "Uno no debería nunca ser el techo de la organización". Basado en su experiencia, el gerente general recomendó a sus colegas hacer estudios de posgrados, y especialmente el MBA de la ORT, tras corroborar sus "buenos resultados", concluyó. ●



Gastón Labadía, Rodolfo Gioscia, Jaime Damiani y Luis Silva Domingo durante la entrega del premio

Internacionalizar el negocio

●●● Manos del Uruguay se define como una organización social sin fines de lucro que desde 1968 da trabajo a mujeres artesanas en zonas rurales del Uruguay.

En Manos del Uruguay se diseñan y tejen prendas, principalmente de hilados de lana, y de mezclas naturales con alpaca, seda, lino para el mercado local y para marcas internacionales. De hecho, la

empresa logró recientemente empezar a trabajar para marcas como Ralph Lauren, Marc Jacobs, Donna Karan y Chanel.

Según su gerente general, Rodolfo Gioscia, para promover y gestionar el crecimiento que tuvo la compañía fue clave todo lo que aprendió durante y después de su MBA. Advirtió que "emprender" dentro de una organización es fundamental para "progresar".