

NEGOCIOS

Greenpet varía la receta: alimentar a la mascota con ración vegetal

Nueva marca creó línea de alimentos sin derivados de animales, una tendencia en auge en el mundo

DIEGO FERREIRA
Viernes, 26 Marzo 2021 04:00

Compartir esta noticia



Natalia Chiesa y Juan Juncal, cofundadores de Greenpet. (Foto: Leonardo Mainé)

El desarrollo de productos de base vegetal, una tendencia en auge en el mundo, cruzó una barrera en el mercado local: los emprendedores Juan Juncal y Natalia Chiesa lanzaron **Greenpet**, el primer **alimento uruguayo 100% vegetal para perros**.

«Los perros son omnívoros, lo que quiere decir que sus necesidades nutricionales pueden ser satisfechas con una dieta 100% vegetal, correctamente formulada y equilibrada», argumentan en Greenpet en base a estudios de organizaciones internacionales como [PETA](#).

La receta de su alimento —en forma de pastilla— se basa en una proteína vegetal de alta calidad importada. En la elaboración prescinden de productos y subproductos derivados de animales (capaces de contener trazas de medicamentos nocivos para la **mascota**), razón por la que además se definen como **cruelty free**. A su vez, Greenpet contiene nutrientes como omega 3, omega 6, calcio y fósforo, entre otros ingredientes.

Esta formulación contribuye a preservar la salud del perro, previniendo enfermedades como cáncer, patologías cardíacas, hipotiroidismo, obesidad y alergias.

El impacto nutricional y sanitario de la ración en la calidad de vida de la mascota trae aparejado también un ahorro en el gasto del dueño del perro en el veterinario, dijo Juncal.

Buscan prevenir enfermedades como cáncer, alergias y obesidad

No es el único beneficio adicional del producto, ya que «permite cuidar el medio ambiente». Por ejemplo, producir 1 kilo de proteína animal consume 50 veces más agua y genera 27 veces más emisiones de CO2 que su variante vegetal, explicó el emprendedor.

"A la uruguaya"



El alimento se elabora con proteína vegetal y contiene nutrientes como omega 3 y omega 6, calcio y fósforo, entre otros. (Foto: Gentileza Greenpet)

Greenpet debuta en el mercado con una partida de 3.000 kilos que vende exclusivamente en su sitio de **e-commerce**. Llegar hasta este punto insumió dos años; su historia emprendedora comenzó en 2019 al buscar alimentos que no dañaran a una perrita alérgica que conocían.

Juncal y Chiesa no eran emprendedores —él aún trabaja como informático en comercio exterior y ella es traductora y correctora de estilo—, pero decidieron avanzar en su idea tras descubrir que los **alimentos vegetales para mascotas** son una tendencia en otros países y que en Uruguay no había oferta para ese nicho.

Al inicio del camino hicieron contactos con veterinarios y expertos de esa facultad de Udelar para confirmar la factibilidad técnica de producir ese tipo de ración a nivel local.

Tras incubarse en el **Centro de Innovación y Emprendimientos (CIE) de la Universidad ORT**, salieron a golpear puertas para acceder a fondos que les permitieran producir, pero no tuvieron suerte por factores como la pandemia. Finalmente, optaron por autofinanciarse y salir adelante «a la uruguaya», dijo Juncal. Para producir resultó clave la alianza con la empresa Innopet, especializada en la elaboración de alimentos de base vegetal para animales de granja.

El alimento de Greenpet no solo tiene el visto bueno de expertos veterinarios, sino que cuenta con el aval del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, donde está registrado, resaltó el emprendedor.

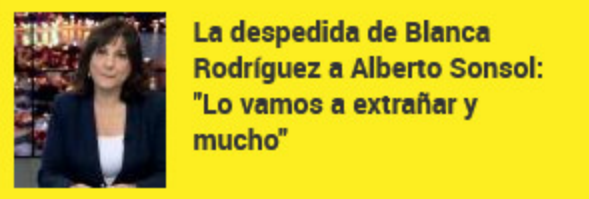
La primera partida del alimento está dirigida a perros adultos, por lo que uno de los pasos siguientes será ajustar la formulación para crear una variedad para **cachorros** (lo que demandará incrementar la concentración de proteína vegetal).

También a futuro, la marca prevé lanzar su propia línea de **snacks para mascotas**, concluyó Juncal.

Nicho premium capta hasta 50% de ventas

Greenpet busca insertarse en el nicho de alimentos para mascota premium y super premium en Uruguay, que abarcan entre 30% y 50% de las ventas de la categoría, dijo Juncal. «El dueño se está dando cuenta que debe ir hacia alimentos de mayor calidad, porque así su perro se enferma menos y va menos al veterinario», afirmó y acotó que en Uruguay hay 1,7 millones de perros, según un estudio del MGAP (2017). En el mundo, la venta de alimentos y accesorios para mascotas crece 10% anual, otra muestra de la tendencia del negocio.

LAS MÁS VISTAS



La despedida de Blanca Rodríguez a Alberto Sónsol: "Lo vamos a extrañar y mucho"



El mensaje de Paco Casal tras el fallecimiento de Alberto Sónsol



Falleció Alberto Sónsol tras luchar contra el coronavirus



Investigan remate de autos de Balcedo: hija de comprador dice que su padre no tiene el dinero



Coronavirus en Uruguay: 1.693 casos nuevos y 13 fallecimientos este jueves



El hijo de Alberto Sónsol le dedicó un emotivo tema a su padre



Equipos de fútbol y básquetbol despidieron a Alberto Sónsol en las redes sociales



"Todólogo" y "millennial comunista": blancos al cruce de diputado del FA que cuestionó traslado de



Túnel de Av. Italia: director de IMM publicó video para "probar" que ómnibus de dos pisos pueden circular



Fiscalía investiga compras millonarias del Mides "innecesarias" y "superpuertas"

Nuestra Comunidad



2,567

Comentarios publicados en El País semanalmente

Comentar