¿Qué nos distingue?

**Educación de calidad**
Dictada con los estándares académicos y demás recursos que le han otorgado reputación nacional e internacional a la Facultad de Administración y Ciencias Sociales.

**Formación práctica y actualizada**
Metodologías de enseñanza y aprendizaje alineadas con las competencias profesionales requeridas para administrar empresas y organizaciones.

**Docentes con experiencia profesional**
Cuerpo docente que trabaja en lo que enseña, lo que permite vincular el estudio de los conceptos técnicos con su aplicación a la realidad, enriqueciendo así el aprendizaje de los participantes.

Perfil del graduado

El graduado dispone de sólidas bases técnicas y actitudinales para desempeñarse con eficacia en los departamentos administrativos de cualquier organización y área de actividad de la economía, en roles y niveles diversos que van desde los operativos hasta los que implican la toma de decisiones. Las competencias adquiridas lo habilitan para:

- resolver situaciones empresariales variadas
- oficiar de nexo facilitador entre la dirección y el personal de línea, entre la empresa y sus clientes, proveedores o asesores
- planificar tareas, llevarlas a cabo o supervisar el proceso de ejecución, midiendo resultados
- dirigir personal y evaluar su desempeño
- contribuir a la implementación de políticas organizacionales
- elaborar y analizar información contable y extracontable para la toma de decisiones gerenciales

Esta formación integral y práctica le permite insertarse rápidamente tanto en cargos medios de empresas de mediano y gran porte como crear y dirigir sus propios emprendimientos.

El graduado tiene la opción de cursar algunas materias complementarias y obtener el título de Técnico en Gerencia Turística o Técnico en Gerencia Comercial.

Programa

Dentro de sus cuatro semestres lectivos, el plan de estudios de la carrera comprende las áreas fundamentales de la gestión empresarial:

- administración
- marketing
- contabilidad
- recursos humanos
- finanzas

Profundiza en aspectos tales como sistemas integrados de gestión, preparación de presupuestos financieros, nociones prácticas de derecho comercial e impuestos. Complementariamente, brinda flexibilidad para que el estudiante se forme en áreas que le permitan expandir sus opciones profesionales: marketing digital, comercio exterior y otras.

En el último semestre el estudiante desarrolla una experiencia integradora de los conocimientos y competencias incorporados a lo largo de la carrera.

Inserción laboral

La Universidad brinda servicios de apoyo a estudiantes avanzados y graduados para facilitar su inserción laboral:

- participación en la página web de graduados
- información y contactos para oportunidades laborales
- capacitación en redacción de antecedentes
- asesoramiento para presentación a entrevistas de selección laboral
- vinculación con las principales empresas selectoras de personal de Uruguay

Más de 300 graduados trabajan en cargos de responsabilidad dentro y fuera del país.