

Premio The Platform Foundation – 2da. Edición

CANARIAS S.A Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:
EN BUSQUEDA DE UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
CORPORATIVA.



Autor: S.K Dakini

Resumen

Herederos de los Objetivos del Milenio, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) identifican los grandes retos a los que se enfrenta la humanidad y que marcarán la agenda global del próximo siglo, entre los que se encuentran el hambre, la pobreza, la desigualdad, el acceso al agua, la energía o el cambio climático. En muchas ocasiones, las empresas han sido copartícipes de la extensión o perpetuación de estos problemas en el mundo; en otras, se constituyen como un motor económico que puede contribuir a su solución. Por ello, la comunidad internacional ha motivado y solicitado el compromiso del sector privado a participar activamente en la consecución de los objetivos, en miras de lograr una estrategia empresarial sostenible.

La elección de la empresa para el estudio de caso y su vinculación con los ODS, parte principalmente de tomar a Canarias como empresa reconocida por los uruguayos debido al alto consumo de sus productos, principalmente la yerba mate, producto que constituye junto con el mate el elemento cultural más extendido y profundamente arraigado que tenemos los uruguayos. Es por excelencia, el símbolo de nuestra identidad, lo que nos da sentido de pertenencia a la "comunidad imaginada" que es una nación, y que además nos otorga reconocimiento internacional.

Palabras claves: Objetivos de Desarrollo Sostenible, sector privado, Canarias – Uruguay.

Índice

Introducción	p. 4
 Capítulo 1: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las empresas	
 1.1 El Sector Privado como actor transversal para la Agenda 2030	p.7
1.2 La Responsabilidad Social Corporativa frente al desafío de los ODS	p.10
 Capítulo 2: Canarias y su estrategia empresarial sostenible	
 2.1 Canarias S.A: compromiso social, comercial y medio ambiental en sintonía con los ODS.	p.13
2.2 Uruguay: Una realidad de todos, los ODS y las PYMES.	p.17
2.3 Integración de los ODS a la estrategia empresarial. SDG Compass	p.19
2.4 Un objetivo, una meta.	p.22
Conclusiones	p.26
Bibliografía	p.27

Introducción

Para iniciar empezaremos por definir qué se entiende por desarrollo sostenible.

Se define «el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». (Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo), el desarrollo sostenible ha emergido como principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, desarrollo económico, social y la protección del medio ambiente.

Esta definición que se volvió general y masiva, deja notar de forma implícita lo insostenible del modelo actual; aunque es amplia y poco precisa, es un punto de partida para acercarse a este tema. Un marco conceptual que ayuda a entender el problema que encierra el desarrollo sostenible es el construido por: ***The Natural Step***¹.

Para ejemplificar el problema de la sostenibilidad ***The Natural Step*** usa la metáfora de un túnel que se va cerrando, sus paredes son, por un lado, los servicios que dan soporte de vida (alimentos, aire y agua, tierra, entre otros), y por otro, la demanda que hacemos sobre ellos. Al mismo tiempo los servicios están en declive y las demandas están aumentando, como resultado del crecimiento de la población y de la economía global. Si esta situación se mantiene, el túnel se irá reduciendo cada vez más, hasta llegar a un punto ciego donde no habrá condiciones para la vida de todos. Para ampliar el túnel nuevamente, es decir, para lograr la sostenibilidad, se necesitan profundos cambios, generados por procesos de creatividad e innovación.

¹ The Natural Step: Organización no gubernamental sin fines de lucro. Fundada en Suecia en 1989 por Karl-Henrik Robèrt. Su objetivo principal se enfoque en dar soporte a empresas, gobiernos y particulaes, en la transición hacia una sociedad ecológica y sostenible.



Túnel The Natural Step²

Por lo tanto la importancia de las alianzas que se deben de dar entre los actores tienen que conseguir que este túnel no se cierre y buscar alternativas y soluciones a los problemas que nos enfrentamos hoy y en un futuro.

En este sentido, y debido a la situación de preocupación y de la necesidad de un compromiso mundial. Los objetivos de Desarrollo Sostenible se consideran uno de los más ambiciosos esfuerzos que haya emprendido la humanidad. Se trata de una agenda universal que genera compromisos para todos los países del mundo y que hace un llamado no solo a los gobiernos sino a todos los sectores de la sociedad.

En septiembre de 2015, los dirigentes mundiales aprobaron en el seno de las Naciones Unidas los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con lo que quedó constituida la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. El documento, titulado Transformar nuestro mundo, se define como **«un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad»** (ONU, 2015).

Se compone de 17 objetivos, divididos en 169 metas, que configuran el marco a través del cual los países podrán dirigir sus esfuerzos a poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático.

Es importante preguntarnos el porqué de la importancia de la actuación y la implicación del sector privado como actor participe en el desarrollo de dichos Objetivos.

El principal destinatario de los ODS son los países, que tienen la responsabilidad de desarrollar políticas, planes y programas de responsabilidad, sobre este tema cabe destacar que Uruguay se comprometió a realizar reportes voluntarios sobre cómo va evolucionando con respecto a los ODS, de estos reportes se destaca el compromiso de los países por establecer la Agenda 2030 como una política de Estado, y a establecer marcos

² Más información sobre The Natural Step puede consultarse en <http://www.thenaturalstep.org>.

institucionales sólidos, también es el inicio de un camino que intenta fomentar las alianzas multiactor las cuales se deben profundizar cada vez más hacia futuro. Se busca lograr una agenda integrada de todos los actores frente a las fragmentaciones institucionales que suelen ser obstáculos para el logro de fines comunes. En donde el sector privado tendrá su lugar y deberá tomar partido de dicha responsabilidad.

Las temáticas que recogen los ODS se corresponden con las preocupaciones y desafíos de los diferentes grupos de interés a nivel mundial. En este sentido, las empresas difícilmente podrán definir su estrategia y desarrollar el negocio sin atender a estas necesidades, esto es, sin seguir las líneas marcadas por la Agenda 2030.

Las empresas también están llamadas a participar porque, como miembros de la sociedad, tienen el deber ético de contribuir a la mejora social. La consecución de los ODS creará el escenario idóneo para que el sector privado pueda desarrollar su actividad: mercados estables, regulados y competitivos, sistemas financieros transparentes e instituciones sin corrupción y bien gobernadas, materias primas y energía accesibles, consumidores con poder adquisitivo y empleados cualificados.

Por lo tanto analizaremos el caso de Canarias como empresa Uruguay y su fundamental aporte hacia el desarrollo de los Objetivos de la Agenda 2030.

A pesar de que los ODS no son jurídicamente obligatorios, los estados quedan comprometidos, a través de la firma de la resolución de la ONU, a movilizar los medios necesarios para su implementación. Se espera que los gobiernos adopten los objetivos como propios y establezcan marcos nacionales para su logro. Es en este contexto donde se espera que el sector privado se involucre, a través de una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, en la que también participen los gobiernos, la sociedad civil, el sistema de las Naciones Unidas y otras instancias. Si bien la participación no es obligatoria, la comunidad internacional ha hecho explícita la necesidad de que todos los miembros colaboren. Asimismo, ha dispuesto un abanico significativo de incentivos con el fin de que esta contribución resulte efectiva.

Los ODS reconocen el papel del sector privado, desde las microempresas y las cooperativas hasta las multinacionales, como motor de la productividad, del crecimiento económico inclusivo y de la creación de empleo. En particular, se espera que las empresas se sirvan de la creatividad y de la innovación que las caracterizan para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible. Además se les anima a adoptar prácticas propias de la responsabilidad social, relacionadas con el empleo digno, el

empoderamiento de la mujer, la inversión en investigación y desarrollo, la protección del medioambiente, la transparencia y la rendición de cuentas, que van más allá del ámbito puramente económico.

1.1 El Sector Privado como actor transversal para la Agenda 2030

Los ODS abren la puerta a numerosas oportunidades para las empresas, como las alianzas público-privadas para el desarrollo, el fomento de cadenas de valor integradas o la incorporación de los consumidores en mercados emergentes. Por ello, las empresas podrán capitalizar numerosos beneficios.

Encontramos por ejemplo destacable la movilización de los recursos, ya que el cumplimiento de los ODS implicaría una sustancial inversión pública y privada tanto en países desarrollados como en los países en desarrollo. Esto creará nuevos mercados y oportunidades de negocio para aquellas empresas capaces de ofrecer soluciones a los retos de la agenda (tecnologías para aumentar la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles, soluciones tecnológicas que reduzcan las emisiones y los residuos; nuevos servicios sanitarios, educativos, financieros, etc.). Asimismo, supondrá acceso a financiación a través de la inversión socialmente responsable para aquellas empresas que logren hacer una contribución positiva al entorno, conforme a los criterios de desarrollo sostenible.

La focalización de la estrategia: los ODS marcan unas pautas y unos objetivos que pueden ser de ayuda para el sector privado a la hora de establecer su estrategia de negocio. Se ha desarrollado toda una serie de herramientas que facilita identificar cuáles son los riesgos y las oportunidades de los ODS para el negocio, cómo aplicarlos y qué indicadores utilizar para su medición y seguimiento. Todo ello favorece enormemente la planificación, la orientación y la adaptación de la actividad empresarial, de manera que la integración de los ODS favorezca la creación de valor para los accionistas y los grupos de interés.

La importancia en el estrechamiento de las relaciones con los grupos de interés tendrá un papel muy importante ya que los ODS se centran en dar respuesta a las demandas de la sociedad. Por este motivo, aquellas empresas que los sigan, se asegurarán el alineamiento del negocio con las expectativas de sus grupos de interés. Además, la implementación de los ODS da pie a que se pueda establecer un diálogo y realizar consultas con las que conocer mejor los requerimientos y la satisfacción de dichos grupos en relación a la entidad. Todo ello posibilita integrar sus preocupaciones en la toma de decisiones. Cabe señalar, además, que cada vez son más los consumidores, empleados e inversores que

siguen criterios de responsabilidad en sus decisiones. Integrar los ODS será, por tanto, una manera de lograr una actitud más positiva de estos grupos hacia la entidad, obtener su confianza y mantener la legitimidad para operar.

Ayudará a su vez en una mejora del desempeño: las prácticas en sostenibilidad optimizan la competitividad y el rendimiento de las empresas, debido a la integración de sistemas que mejoran la toma de decisiones; una gestión eficiente de los recursos que se traduce en menores costes; una valoración de riesgo menor y la inclusión en índices que dan confianza a los inversores; unos resultados más positivos a largo plazo; el desarrollo de productos de valor añadido a través de la innovación; la satisfacción de los consumidores y el bienestar de los empleados que redundan en su productividad; o la favorabilidad social y mediática.

Las empresas que logren alinear sus estrategias de negocio, se anticiparan ya que para alcanzar los ODS, los países diseñarán marcos nacionales que fomentarán, a través de la regulación o de incentivos, iniciativas para el desarrollo sostenible. Particularmente, en la meta 6 del objetivo 12, los gobiernos se comprometen a «alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes». En este sentido, adoptar de manera proactiva la Agenda 2030 será una manera de preparar a la empresa para responder tanto a los requisitos gubernamentales como a los de los grupos de interés. Además, los ODS abordan los grandes retos de nuestro siglo, por lo que no alcanzarlos tendrá implicaciones negativas para los negocios. Suponen en este sentido, un marco para que las empresas puedan prever posibles escenarios futuros e implementar medidas con las que adaptarse a los cambios.

Definen un propósito compartido, un marco de acción común y un lenguaje que servirá de ayuda al sector privado a la hora de establecer sinergias con otras instituciones. Mediante estas alianzas podrán abordar los retos económicos, sociales y ambientales que afectan tanto a unos como a otros. La participación posibilitará que la empresa consiga los objetivos propios y los compartidos, demuestre compromiso ante sus públicos y se introduzca en redes de intercambio de conocimientos, capacidades y tecnologías.

Las empresas pueden utilizar los ODS como un marco general para informar sobre sus objetivos y sus resultados. Este marco facilita la comparabilidad, la consistencia y la comprensión de los datos recogidos y, con esto, las decisiones de los grupos de interés y las relaciones con los mismos. Además, ha de tenerse en cuenta la mayor atención social, mediática e institucional que se prestará a los modelos de negocio sostenibles e

incluyentes. Ello ofrece importantes oportunidades para dar visibilidad a las iniciativas de la compañía, así como para mejorar su reputación y reconocimiento social. **Es fundamental que las empresas vean a los ODS como un medio para generar oportunidades de negocio responsable que no solo lo beneficiaran a él, sino que también a la sociedad y el medio ambiente donde trabaja. Lo podemos entender mediante cuatro pilares fundamentales:**



Fuente: Guía para CEOs sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.³

Los ODS además de representar oportunidades también pueden generar los llamados riesgos por inacción, o costos por inacción.

Las deficiencias en el modelo económico actual, se unen a la larga lista de problemáticas sociales y ambientales que frenan nuestra perspectiva de crecimiento para el futuro. Estas problemáticas suponen un aumento de los costos empresariales, y a largo plazo, hacen del mundo un lugar menos viable para los negocios.

Debido a que los ODS reflejan la dirección que tomarán las políticas en el futuro a nivel internacional, nacional, y regional. Si no se integran de forma estratégica, esto podría conllevar un riesgo regulatorio a largo plazo.

“La Empresa y la Sociedad se necesitan mutuamente. Las empresas deben integrar la perspectiva social en su corazón del negocio para entender el entorno competitivo y guiar su estrategia”. Michael Porter.

³ Guía para CEOs sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Más información:

<http://sdghub.com/>

1.2 La Responsabilidad Social Corporativa frente al desafío de los ODS.

Gracias a la responsabilidad social corporativa, existe ya un conocimiento previo y una cierta sensibilidad que facilita el hecho de abordar grandes retos sociales, económicos y ambientales, ofrece a la empresa diversas herramientas de gestión que le permiten avanzar en el cumplimiento de los Objetivos.

Canarias es una empresa donde la honestidad y la integridad han sido los pilares de su actuación. Estos valores tan arraigados son lo que ha forjado y contribuido al fortalecimiento de su identidad.

Desde sus principios buscan lograr a nivel de mercado un consumo masivo de sus productos, siendo los líderes en el consumo de yerba mate, intentan llevar con éxito cada uno de los nuevos productos que lanzan; siempre teniendo en cuenta superar las expectativas de las personas y organizaciones con quienes se relacionan.

También es de suma relevancia para la empresa el personal que trabaja en ella, por lo tanto prestan un especial atención en crear y mantener sistemas de gestión que promuevan el desarrollo profesional y personal en un ambiente laboral de confianza, respeto y constante búsqueda de superación.

Comprometidos con el crecimiento económico y social de la comunidad muestran un especial interés a través de la creación y mantenimiento de fuentes de trabajo productivo. Generando un compromiso social responsable con el entorno que desarrolla su trabajo, el medio ambiente resulta de alta prioridad en los procesos de distribución y gestión de Canarias.

Como observamos Canarias se encuentra fuertemente involucrada, comprometida y consciente de su responsabilidad social.

Por ello y basada en su política de RSC desde hace mucho tiempo realiza múltiples acciones en apoyo a la sociedad en general y a la comunidad de Pando en particular.

Canarias a través de los valores, el código de conducta, la formación, y la RSC impulsa las buenas prácticas en la organización y construye una cultura corporativa sensible a los problemas de la sociedad. Existe un compromiso en el cumplimiento normativo, uno de los objetivos de los programas de RSC es respetar y cumplir la legislación vigente, si bien las RSC se basa en el cumplimiento de la ley, busca ir más allá de ésta mediante el seguimiento de valores éticos universales. Tales valores quedan recogidos en estándares internacionales como la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas

Multinacionales y Política Social de la OIT⁴, los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, que también son el fundamento de los ODS.

Los sistemas de gestión ya perseguidos por la responsabilidad social corporativa fomentan abordar de manera sistemática el impacto que genera la organización —particularmente en materia de calidad, excelencia, medioambiente, seguridad o salud— mediante el seguimiento de modelos o normas certificables. Estos sistemas facilitan el control operacional de los impactos de la empresa y se pueden aplicar para prevenir o mitigar los impactos sobre los problemas definidos por los ODS.

La RSC ofrece el marco idóneo para desarrollar estrategias empresariales encaminadas a cumplir los ODS. Sin embargo, conviene no confundir ambos conceptos ni limitar el uno al otro. Es cierto que entre la RSC y los ODS existen muchas sinergias, pues, como mencionábamos, ambos conceptos se basan en una gestión ética de la empresa. No obstante, los ODS han de entenderse como una «agenda de preocupaciones», es decir, una batería de temas sobre los cuales la empresa debe identificar si, debido a la actividad que desarrolla, incide en su agravamiento o, en cambio, puede contribuir a su solución. Por este motivo, se constituyen como una iniciativa para ampliar el enfoque responsable de la empresa, ir más allá de los problemas locales, ser ambiciosos y buscar soluciones a los retos del planeta.

Al alinear la agenda de las agencias intergubernamentales y de los países, los ODS han conseguido dar una visibilidad renovada a los problemas que abordan, hacer que formen parte de las preocupaciones de la sociedad civil y, por ende, de las empresas. Además, la comunidad internacional ha buscado la manera de adaptar la formulación de los ODS al lenguaje empresarial, en términos de «riesgos y oportunidades» y de «costes y beneficios para el negocio». Por todo ello, su incorporación a la agenda del sector privado es prácticamente inexorable y tienen que estar presentes en la agenda de cualquier empresa responsable.

Sin embargo, los problemas que plantean los ODS no son novedosos y muchos de ellos ya los estaban abordando las empresas a través de la RSC: salud, trabajo decente, producción y consumo responsable, cambio climático, etc. En estos casos, los ODS están sirviendo para situar dichas cuestiones en primera línea y facilitar la colaboración entre los diferentes

⁴ OIT: Organización Internacional del Trabajo

actores, quienes, a través de estos objetivos, han podido darse cuenta de que comparten una meta común.

Los ODS no deben suponer una nueva manera de entender la RSC, ni tampoco sustituir la agenda de temas propios que la empresa haya identificado a través de su actividad y las consultas a los grupos de interés. Los ODS han de entenderse como la lista de prioridades de la comunidad internacional y como un impulso para animar a las organizaciones a ser más ambiciosas y exigentes a la hora de desarrollar un comportamiento responsable.

La RSC tanto en Canarias como en el resto de las empresas que ya fomenten y apliquen dichas políticas, permitirá avanzar en su cumplimiento aprovechando las estructuras existentes, pues esta función impulsa la gestión del negocio según unos principios éticos que promueven el bienestar y el desarrollo humano y que, lógicamente, están alineados y en consonancia con los ODS. El área de RSC será la encargada de impulsar, dentro de la empresa, el hecho de que los ODS no se aborden como un simple apéndice o como un punto más de la memoria. Las herramientas que le son propias, permitirán que los impactos de la empresa queden integrados en el proceso de toma de decisiones y en las operaciones, de forma que puedan evitarse, mitigarse o maximizarse.

“El empresariado es un socio vital para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las empresas pueden contribuir a través de la actividad principal de su negocio, por lo que pedimos a las empresas de todo el mundo, que evalúen su impacto, establezcan metas ambiciosas y comuniquen de forma transparente sus resultados.”
Ban Ki-moon.

2.1 Canarias S.A : compromiso social , comercial y medio ambiental .

Teniendo en cuenta el reporte de sostenibilidad realizado por la empresa para el año 2014 – 2015 como también material oficial adicional proporcionado por Canarias S.A de las actividades realizadas desde el 2016 a la fecha; nos adentraremos a las mismas para conocer más acerca de una empresa tan conocida por todos los uruguayos, saber cómo ha sido su trayectoria no solo a nivel económico , sino en otros aspectos relacionados a la comunidad, el medio ambiente y de esta manera analizar la contribución que realizan estas acciones.

Canarias ha avanzado notoriamente en lo que respecta a su compromiso social, medio ambiental, y a través del desarrollo de sus productos. Iré mencionando varias de ellas, para contextualizar y a partir de allí seleccionar una actividad en concreto que podamos tomar de ejemplo para vincular con un ODS y más concretamente con una meta, y sobre la cual sería una excelente manera de empezar a entender las actividades realizadas por las empresas con una óptica diferente, no tanto como una actividad aislada de la empresa sino como estrategia de negocio que pueda generar beneficios, prevenir o mitigar cuestiones que favorezcan a la empresa, a la sociedad, y al medio ambiente sobre la cual realiza su actividad comercial.

Canarias S.A presta especial atención a la gestión de su personal, ya que entiende que el éxito de sus resultados, se debe en gran parte a el trabajo realizado por su equipo.

Está fuertemente enfocada en la capacitación de su personal, desde el independiente, como mandos medios y gerentes. Dedicando horas y recursos para los mismos. Se le concede a su vez, un incentivo económico anual, que está vinculado a los resultados de la empresa y asociado a la evaluación de su desempeño.

Entre otras de las acciones que realiza la empresa frente a sus empleados están los llamados viernes saludables, en la cual ofrece a sus funcionarios un desayuno, que incluye jugos, yogures, cereales y frutas todo a coste de la empresa; el día del colaborador: una vez al año la empresa otorga un día libre y se utiliza esa jornada para una salida distendida fuera de la empresa.

También se le ofrece a sus empleados anualmente un chequeo opcional médico,; una campaña de vacunación antigripal, seguro de vida, cobertura de emergencia médica, almuerzos para todos los funcionarios, obsequios de productos de la empresa, clases de gimnasia, sala de lactancia, priorizar a los empleados para ocupar nuevas vacantes en la empresa que signifiquen un crecimiento profesional, family day entre otras.

Por lo tanto podemos concluir que las actividades anteriormente descritas se vinculan a la consecución del Objetivo número 8 de la Agenda 2030: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

En cuanto a su compromiso con la comunidad, vemos a través de las actividades que ha ido realizando una profunda y sincera preocupación por las personas y en especial por aquellas con menores recursos. Por lo tanto existen varias campañas en las que Canarias ha focalizado sus esfuerzos colaborando con instituciones educativas, sociales, empresariales de la localidad, también se apoyan otras iniciativas a nivel departamental y nacional.

Podemos destacar actividades como: la campaña del abrigo, el personal de Canarias S.A se encarga de hacer la recolección de prendas de vestir tanto para niños como para adultos a fin de ser entregadas a una institución que necesite o carezca de las mismas por encontrarse en una situación y un contexto socio-económico crítico. Suele hacerse sobre el mes de Mayo para que las prendas puedan ser repartidas en el mes de Junio, teniendo en cuenta que es cuando comienza los fríos fuertes.

Han hecho importantes ayudas económicas para solventar parte de gastos del viaje de fin de año de los niños integrantes del club de niños “Creciendo Juntos” ubicado en la ciudad de San Isidro, Pando. En este espacio se brinda apoyo escolar, danza, cocina, apoyo psicosocial, teatro, recreación, paseos, campamentos.

Cabe destacar que se fomenta desde el año 2010 el proyecto “Conocemos nuestro país”, habiéndose visitado los departamentos de Salto, Durazno, Lavalleja, Canelones, Maldonado, Tacuarembó y Rivera . Con niños y niñas provenientes de hogares con muy escasos recursos y sin posibilidades de conocer nuestro país.

En estos últimos tiempos, se ha invertido en un proyecto muy interesante llamado “INVERAULA” una idea convertida en realidad. La idea de desarrollar un proyecto fomentando lo natural, mostrar el producto a los jóvenes, niños y niñas, enseñando y compartiendo la actividad que realiza la empresa. La idea está pensada para que las escuelas puedan participar en un espacio diferente, junto a un chef el cual se encarga de cocinar y fomentar la importancia de una alimentación saludable. Se acompaña junto a una pequeña muestra en un espacio reservado para la actividad donde se explica el proceso productivo de la yerba mate.

En este sentido, podríamos vincular las acciones que realiza la empresa de manera gradual con el Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Y más concretamente con la meta: 1.1 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales.

En cuanto a la responsabilidad con la propia acción comercial con respecto a la sociedad, se realizan una serie de acciones de forma responsable como por ejemplo: en las publicidades y campañas se transmite información clara y fidedigna; además se informa las propiedades del producto de la yerba mate, se indica la forma más recomendable para preparar un mate. Por ejemplo que el agua no se encuentre a más de 80 grados.

Es fundamental el seguimiento de la calidad de los productos comercializados por la empresa, durante todo el año se siguen las pautas de la política de Calidad.

Por lo tanto la empresa está interesada en el bienestar de las personas, y sobre aquellas que consumen su producto. *Podríamos vincularlo con **el ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las edades.***

En lo que respecta al ámbito del medioambiente, Canarias S.A se destaca en su compromiso con el mismo, y se ha manifestado a través de las siguientes acciones:

En el marco de su política de responsabilidad ambiental, Canarias ha instalado una Planta de generación de energía fotovoltaica, en sus nuevas oficinas de la ruta 101, con una capacidad instalada para la generación de energía eléctrica de 150 KW, la cual tuvo una inversión que ascendió los 316 500 USD y la misma tuvo a través del MIEM una exoneración en el IRAE del 50,22%. En el año 2015 comenzaron a generar energía mediante el uso de paneles solares para racionalizar el consumo de energía obteniendo beneficios para la empresa y la comunidad.

Han obtenido gracias su desempeño en el marco de la política de gestión integral de residuos con inclusión social y participación ciudadana de la intendencia Municipal de Canelones, por sexta vez el Sello Ambiental Canario de Calidad medioambiental y Responsabilidad Social.

También Canarias S.A se destaca por el Reciclado de Residuos y reutilización de la yerba mate como abono.

Se separa los residuos reciclables para poder apoyar a dos organizaciones. Repapel, entregando un total de 205 kg de papel limpio para reciclar con el cual la ONG elabora materiales que luego son entregados a las escuelas públicas. También colaboran con el programa “Tu envase nos sirve” entregando restos de cartón y nylon que se producen en la empresa. A través de este programa los mismos son reciclados y reutilizados industrialmente.

Con respecto a la reutilización de la yerba mate como abono, se apoya al vivero que el C.U.I (Centro Uruguayo Independiente) establecido en la ciudad de Pando, en donde la yerba mate es utilizada como alimento para lombrices y producción vermicompost (humus de lombriz), una bono limpio para las plantas.

Como vemos estas actividades están fuertemente vinculadas con el ***ODS 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.***

Especialmente la meta: 7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

Como también con el ***Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Y su meta: 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.***

Sobre este último objetivo entraremos en detalle, tomándolo como ejemplo para lograr una visión de los ODS desde un enfoque que nos permita generar soluciones de negocio, más que una actividad de asistencialismo; el hecho que se lo mire desde una perspectiva empresarial, nos llevará integrarla a la estrategia empresarial con un enfoque altamente sostenible y que responde a las metas de la Agenda 2030, y sobre la cual las empresas tienen un papel primordial de responsabilidad.

2.2 Uruguay: Una realidad de todos, ODS y las PYMES.

Nos remitimos al Artículo 67 de la Agenda acordada por los 193 Estados Miembros de la Organización, el papel de las empresas queda bien claro: ***“La actividad empresarial, la inversión y la innovación privadas son los grandes motores de la productividad, el crecimiento económico inclusivo y la creación de empleo. Reconocemos la diversidad del sector privado, que incluye tanto a las microempresas como a las cooperativas y las multinacionales. Exhortamos a todas las empresas a que aprovechen su creatividad e innovación para resolver los problemas relacionados con el desarrollo sostenible...”***. (A/69/L.85).

Una idea extendida es que sólo las grandes empresas son las llamadas a gestionar su sostenibilidad. Esta idea es un mito equivocado, pues las micro, pequeñas y medianas empresas -mipymes-, por su cantidad, son quizá los actores más importantes del tejido empresarial, y tienen un profundo impacto en circuitos económicos locales. Por esto, y por el impacto agregado que genera en la sociedad su acción, es necesario que la invitación que las convoca a la gestión sostenible sea más clara y concreta.

Es claro que por las características que las separan de las grandes empresas, es necesario desarrollar enfoques, herramientas y recursos acordes a sus prioridades y posibilidades, que conecten la sostenibilidad con su realidad. Al mismo tiempo, la posibilidad de desarrollar modelos de negocio en el marco de los ODS está también disponible para todos. Si bien las grandes empresas tienen mayores recursos disponibles, este tipo de modelos de negocios necesitan organizaciones más flexibles, con mayor adaptación al cambio, y allí las pymes y las nuevas empresas tienen un mayor margen de maniobra. Estos nuevos negocios necesitan más que grandes presupuestos, para lograrlos se requiere visión, creatividad e innovación, así como la capacidad de desarrollar alianzas con socios tradicionales y no tradicionales que permitan aumentar la eficiencia y el impacto.

Las Pymes representan un gran porcentaje de las empresas de América Latina, y tienen una fuerte presencia en Uruguay, y más importante aún: generan empleo. Son un elemento crucial para el desarrollo económico de la región. Sus oportunidades de crecimiento se multiplican así como también los retos a los que deben enfrentarse para subsistir.

Siendo realistas no todas las empresas tienen recursos necesarios para tomar acción frente a TODOS los ODS, pero igualmente y con razón están llamadas a colaborar e involucrarse desde el negocio, deben tomar conciencia de la situación y ser capaces

mediante acciones comerciales responsables generar un cambio. Se les pide tanto a las grandes empresas como a las PYMES que se involucren y que entiendan que los ODS no son algo más de lo que preocuparse por hacer, sino que se ocupen y sea parte de su propia estrategia empresarial. Como sabemos es un proceso que lleva tiempo, y no se daría de un momento a otro.

En el próximo apartado veremos cómo acercarnos a integrar una meta a la estrategia empresarial de Canarias, conocer herramientas para medir sus resultados con el indicador adecuado, lograr beneficios y generar oportunidades cuidando el medioambiente. Sería un logro excepcional que el sector empresarial Uruguayo vea su negocio desde esta perspectiva. Para adecuar los objetivos a las realidades empresariales propongo empezar por **un objetivo y más en concreto una meta**. Es el principio de un largo proceso pero que dará buenos resultados una vez que las empresas lo practiquen, lo incorporen y entiendan de qué manera funciona. Empresas que ya tengan políticas de responsabilidad corporativa o que intentan ir por esa senda encontrarán en los ODS una guía transversal para aplicar a su estrategia de negocio.

2.3 Integración de los ODS a la estrategia empresarial. (SDG Compass).

El SDG Compass es una de las herramientas recomendadas a las empresas para tener una visión sostenible de su negocio, incorporando los ODS a la estrategia empresarial, sirviendo como base sobre la cual decidir de manera responsable y generando oportunidades de negocio.

Al mismo tiempo que la ONU daba a conocer los ODS, la Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés) publicaban el SDG Compass (en castellano, La brújula de los ODS).

El objetivo de SDG Compass consiste en guiar a las empresas en cómo pueden alinear sus estrategias, medir y gestionar su contribución a los ODS.

Para realmente poner en práctica esta guía es necesario que las empresas se focalicen en alguno de los objetivos en la cual crean contribuyen o puedan contribuir con su actividad comercial y a partir de allí seleccionar una meta. De lo contrario, tomar todos los objetivos no sería una posibilidad real ya que como sabemos se trata de objetivos amplios y muy ambiciosos. Lo importante es que cada una desde su lugar aporte, y con la suma de todas se llegue a un impacto positivo en la consecución de dichos objetivos.

La Guía se basa en cinco pasos que ayudan a las empresas a maximizar su contribución con los ODS. Las empresas podrán aplicar estos cinco pasos para ajustar o alinear su rumbo, dependiendo de dónde se encuentren en el camino de garantizar que la sostenibilidad sea un resultado principal de su estrategia de negocio.

Los cinco pasos recaen sobre la importancia en el reconocimiento de las responsabilidades de cumplir con la legislación pertinente, respetando los estándares universales mínimos y abordar como prioridad todos los impactos negativos sobre los derechos humanos.

Paso 1: Entender los ODS, es decir lograr familiarizarse con los mismos. Paso 2: Definir prioridades, aprovechar las oportunidades de negocio presentadas por los ODS y poder reducir riesgos, la empresa debería hacer una evaluación del impacto tanto positivo como negativo, actual y potencial en toda su cadena de valor. Paso 3: Establecer objetivos, alinear objetivos de la empresa con los ODS. Paso 4 integrando, el establecimiento de los objetivos es clave para integrar la sostenibilidad dentro de la **actividad principal y la gobernanza de las empresas**, así como la incorporación de metas de desarrollo sostenible en todas las funciones de la empresa. Paso 5: Reportando y comunicando Los

ODS permiten a las empresas reportar información sobre el desempeño del desarrollo sostenible a través de indicadores comunes y un conjunto de prioridades compartidas.

Al analizar las actividades que ha ido realizando Canarias con lo que respecta a sus acciones frente a la sociedad, medio ambiente, responsabilidad laboral. Encontramos varios objetivos sobre los cuales podríamos seleccionar metas específicas desde donde trabajar para aportar y contribuir, haciendo de los ODS parte de su gobernanza y desarrollando una estrategia empresarial sostenible.

Lo primero debe ser identificar cuáles son los impactos actuales, potenciales, positivos y negativos que las actividades comerciales realizadas tienen sobre los ODS a lo largo de la cadena de valor. Esto nos ayudará a identificar donde los impactos positivos se pueden escalar y dónde los impactos negativos pueden reducirse o evitarse.

Debemos analizar la relación que han tenido las diferentes acciones de Canarias a lo largo de los años y utilizar estas mismas para identificar sobre que ODS y más específicamente sobre que meta se podría comprometer como empresa a colaborar. Para realizar esta evaluación del impacto se recomienda hacer un mapeo de la cadena de valor, identificar las áreas de probabilidad de impactos negativos o positivos.

El mapeo, representando la cadena de valor, ayudara a las empresas a comprender donde concentrar los esfuerzos para mejorar y prevenir. Para cada área de impacto que sea potencialmente alto, lo ideal es que se identifique uno o más indicadores que permitan y que expresen de la forma más adecuada la relación que existe entre las actividades de la empresa y el impacto que tiene en el desarrollo sostenible, de esta forma podremos monitorear la evolución y el impacto que se ira teniendo a través del tiempo.

La página web del SDG Compass ⁵, facilita una serie de indicadores de negocio mapeados frente a los 17 ODS y sus metas. Estos indicadores que nos ayudaran a tener un mayor control sobre nuestras acciones están basados en fuentes y estándares ampliamente reconocidos. Lo ideal es poder utilizarlos para cada área potencial de alto impacto, o también como base para crear nuevos indicadores propios de la empresa.

Para entender cómo la empresa impacta en los ODS, es importante darse cuenta de cómo las actividades empresariales se traducen en impactos económicos, ambientales y sociales. Un proceso de cinco pasos, a menudo llamado Modelo Lógico, traza la ruta de los insumos a través de las actividades, productos, resultados e impactos.

⁵ www.sdgcompass.org

Por lo tanto y en resumen, es vital la revisión de la estrategia empresarial, la misma que orienta como va actuar y que debe hacer la empresa permite dar contexto y sentido a las acciones seleccionadas para actuar, por tanto según SDG Compass el primer paso para definir qué acciones tomar en el marco de los ODS es mapear la cadena de valor e identificar áreas donde actuar. Esta es una primera manera de gestión del negocio responsable y sostenible.



Fuente: Innove, un mundo posible. ⁶

⁶ Publicación del Taller de Pensamiento y Acción INNOVE SAS.

2.4 UN OBJETIVO UNA META

Frente a la diversidad de objetivos y metas planteados por la Agenda 2030, es primordial que la empresa identifique una o varias metas según la capacidad que posea para actuar en relación a la misma.

En esta línea de pensamiento y al estudiar los ODS en comparación con la actividad comercial de Canarias, me pareció interesante destacar la acción que la empresa viene desarrollando en relación a los residuos generados por su acción comercial. Actualmente forma parte de su estrategia de negocio no solo con la idea de cuidar el medioambiente sino de contribuir con asociaciones sociales.

Consideramos entonces que ya con una base de RSC en su estrategia empresarial, teniendo acciones concretas realizadas por la empresa, tomamos una de ellas y la vinculamos a un objetivo en concreto y a una meta para afianzar esfuerzos y recursos: ***12.5: De aquí al 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.***

Entendemos que esta meta es crucial para frenar a una o varias generaciones que se les atribuye como consumistas y despreocupados por el lugar donde viven, los elementos materiales los consideramos obsoletos al poco tiempo porque lo son, o simplemente porque ya existe un modelo mejor en el mercado para comprar, luego los tiramos y para nuestros ojos dejan de existir. Esta mentalidad debe cambiar en nosotros y en todos los actores que están llamados a lograr un cambio con la Agenda global para el desarrollo, que promueve e intenta unir fuerzas a favor de un mundo mejor. No está mal comprar, e incentivar el consumo, generando trabajo, oportunidades y una mayor calidad de vida, pero no debemos dejar de preocuparnos por lo que no vemos y está allí, un mundo, nuestro mundo y las demás personas con las cuales compartimos el planeta.

El Objetivo 12 de los ODS, destaca que el consumo y la producción sostenible consisten en fomentar el uso eficiente de recursos y la energía, la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente, la mejora del acceso a los servicios básicos y la creación de empleos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales. Todo ello se traduce en una mejora en la calidad de vida para todos, y ayuda a lograr planes generales de desarrollo, que rebajen costos económicos, ambientales y sociales, que aumenten la competitividad y reduzcan la pobreza.

El objetivo del consumo y la producción sostenible es hacer más y mejores cosas con menos recursos.

Las empresas que focalicen su intervención en este sentido, deben generar nuevas soluciones que permitan un consumo sostenible. Se necesita comprender los impactos ambientales y sociales de los productos y servicios, tanto de los ciclos de vida del producto como también de cómo se ven afectados por el uso dentro de estilos de vida. Identificar puntos claves en la cadena de valor donde las intervenciones tienen mayor potencial para generar un impacto ambiental y social del sistema en su conjunto, es un primer paso crucial. Las empresas pueden utilizar su poder innovador para diseñar soluciones apropiadas que puedan permitir e inspirar a los individuos a llevar estilos de vida más sostenibles, reducir los impactos y mejorar el bienestar.

En relación al objetivo antes mencionado y de su meta en concreto, Canarias viene realizando dos acciones altamente interesantes, por un lado el reciclaje de residuos y por el otro la reutilización de la yerba mate como abono. Ambas acciones se encuentran siendo parte de su cadena de producción ya que cuando llegamos a la etapa final, la empresa se encarga de separar los residuos reciclables, de esta manera no solo contribuye al medioambiente con su acción, sino que también tiene un impacto social ya que su fin último es apoyar a dos organizaciones. Una de ellas REPAPEL, se trata de una Asociación Civil, reconocida por el ministerio de Educación y Cultura, dedicada a la educación para el desarrollo sustentable que busca a través de la sensibilización, la educación, y la formación generar cambios sustantivos en los hábitos y patrones de consumo y descarte como generadores de impactos ambientales y sociales.

Trabaja con niños, docentes de escuelas y empresarios logrando recolectar alrededor de 500.000kg de papel para reciclar, además de promover hábitos responsables de consumo. Es una asociación, que realiza más de 50 talleres de reciclaje al año para niños y capacitación ambiental para maestros, entrega útiles de papel reciclado a escuelas que lo necesiten.

Por otro lado, colaboran con otro programa llamado “TU ENVASE NOS SIRVE” en el cual se participa desde el año 2007, entregando cartón y nylon reciclado que se producen en la empresa. A través de este programa son reutilizados en la industria nacional.

Otra de las acciones realizadas por Canarias que forma parte de su gobernanza y estrategia empresarial es la reutilización de la yerba mate como abono, siendo otro medio

para ayudar a no contaminar el medioambiente a través de sus acciones comerciales y a generar una fuente que contribuye a los suelos donde se les lleva. En este caso puntual Canarias apoya al Vivero C.U.I (Centro Uruguayo Independiente) establecido en la ciudad de Pando. La yerba mate es utilizada como alimento para lombrices y producción de vermicompost (humus de lombriz), un abono limpio para las plantas.

Existe entonces una apuesta fuerte de Canarias por la conservación del medioambiente y el reconocimiento de que sus acciones comerciales generan consecuencias. Las cuales pueden ser contrarrestadas si tomamos las medidas y movilizamos los recursos necesarios, para contemplar dichas acciones en nuestra cadena de valor y hacer algo al respecto, lo que hagamos debe ser parte del proceso y no debe significar algo más del que preocuparnos por hacer, sino verlo como una estrategia de negocio que será redituable para la empresa y que a su vez lo será con el medio ambiente y con la propia sociedad.

De esta manera cada objetivo de sostenibilidad, debe ser específico, medibles y con límites de tiempo. La empresa debe lograr definir alcance de sus metas y KPI, establecer las líneas base, y seleccionar el tipo de objetivo, establecer el nivel de ambición y anunciar sus compromisos con los ODS.

Canarias ha avanzado y conseguido un considerable acercamiento y compromiso con uno de los Objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible fundamental para la sociedad y el planeta. Sin embargo, es necesario que profundice su conocimiento en los ODS y que reconozca que su posición frente a estas temáticas es alentadora ya que gracias a su sólida base en RSC, la empresa ha logrado encaminar su visión no solo al asistencialismo sino también acciones dentro de su propia cadena de valor consientes de las consecuencias frente a la sociedad y el medio ambiente, generando así una estrategia empresarial responsable. Uno reto significativo y sustancial para la empresa es lograr medir e intensificar a través del mapeo de su cadena de valor, sus acciones, establecer indicadores adecuados para la evaluación de impacto.

Para la meta 12.5 en los que respecta a un indicador adecuado para su medición, la empresa podría utilizar: **GRI G4 Sustainability Reporting Guidelines, G4-EN2: Percentage of materials used that are recycled input materials**, en el marco **The Global Reporting Initiative**.⁷

Por último, es imprescindible la elaboración de memorias de sostenibilidad ayuda a las organizaciones a marcarse objetivos, medir el desempeño y gestionar el cambio con el propósito de que sus operaciones sean más sostenibles. Las mismas contienen información sobre la incidencia de las organizaciones, ya sea esta positiva o negativa, en el medio ambiente, la sociedad y la economía. De ese modo, las memorias convierten lo abstracto en tangible y concreto y, por tanto, ayudan a comprender y gestionar las consecuencias que las novedades en materia de sostenibilidad tienen sobre las actividades y la estrategia de cada organización.

⁷ Organización internacional independiente que ayuda a negocios gobiernos y otras organizaciones a entender y comunicar el impacto de los negocios en asuntos críticos de sostenibilidad como el cambio climático, Derechos Humanos, la corrupción, etc. (Fuente: GRI 2016).

Conclusiones

La Agenda 2030 supone un reto mundial ambicioso pero fundamental para encaminarnos hacia una visión de nuestro futuro que no se encuentre comprometido por acciones del presente, actualmente vivimos las consecuencias de nuestros errores y si no cortamos con el ciclo, y nos proponemos entre todos los actores involucrados generar un cambio y tomar conciencia de nuestros actos, con los años el planeta que nos dio la oportunidad de desarrollarnos, construir empresas y progresar constantemente, se verá tan afectado que no tendremos la oportunidad de hacer algo para remediarlo.

Hoy tenemos el deber de unir nuestras fuerzas e ideas. Los ODS deben transformarse en un lenguaje común, y que cada uno sea una empresa, el gobierno, hasta desde su propia casa pueda entenderlos y pensar que hasta con acciones cotidianas podemos ayudar a frenar y a concientizar a otras personas de la necesidad de este compromiso frente a la sociedad y medioambiente en miras de un futuro sostenible.

Por lo tanto, mi propuesta es: Un objetivo, una meta, hoy planteado específicamente para el caso de Canarias, pero que considero que cualquier empresa de nuestro país de pequeño o mediano tamaño podría comprometerse y seguir este camino.

Debemos tomar un enfoque de afuera hacia adentro, donde lograr reducir la brecha entre el desempeño actual y el desempeño requerido, mediante la observación de lo que se necesita externamente desde una perspectiva global, fijando objetivos de conformidad. Los ODS representan un consenso político notable sobre el nivel de progreso que se desea tener a nivel mundial. Es de relevancia tomar los ODS como un marco eficaz de acción que permita aprovechar oportunidades de negocio.

Las empresas deben actuar en el marco del Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact), y los 17 ODS definidos como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, es necesario potenciar un sector privado responsable con el medioambiente, la sociedad y sobre todo con su accionar comercial y gobernanza.

Canarias S.A como empresa nacional, de larga trayectoria en nuestro país tiene un camino largo pero su visión de negocio es altamente sostenible y comprometida, con valores marcados y una fuerte ética que le permitirá llevar sus oportunidades de negocio de manera inteligente y consciente de la realidad del planeta y sus necesidades sociales y medioambientales.

Bibliografía

- Resolución de la Asamblea General 70/1, del 25 Septiembre de 2015. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Elaborada en su Septuagésimo período de sesiones. (A/RES/70/1).
- Resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas 64/236. Ejecución del Programa 21 y del Plan para su ulterior ejecución, y aplicación de los resultados de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible . (A/RES/64/236).
- Informe del Secretario General. Avances logrados hasta el momento y lagunas que aún persisten en la aplicación de los resultados de las principales cumbres en la esfera del desarrollo sostenible y análisis de los temas de la Conferencia (A/CONF.216/PC/2). 1 April 2010.
- Informe de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. (A/CONF.199/20). 26 de agosto a 4 de septiembre de 2002.
- Guía para CEOs sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. WBCSD.
http://sdghub.com/wp-content/uploads/2017/10/CEO_Guide_to_the_SDGs_SPA.pdf
- CANARIAS S.A. Manual sobre Políticas de Recursos Humanos. 27 de noviembre de 2013.
- CANARIAS S.A. Informe RRHH y Responsabilidad Social Empresarial. Diciembre 16, 2016.
- CANARIAS S.A. Reporte de Sostenibilidad 2015. Recuperado de:
<http://canarias.com.uy/reporte-de-sostenibilidad-20142015/>
- CANARIAS S.A. Código de Ética. Información reservada por la empresa, brindada por motivo de la investigación realizada.
- BLACKSELL, G. (2015), «Sustainable Development Goal 9: Build Resilient Infrastructure», GreenBiz, 1 de septiembre de 2015. Recuperado de:
<http://www.greenbiz.com/article/sustainabledevelopment-goal-9-build-resilient-infrastructure>
- COMISIÓN DE ESTADÍSTICA DE LAS NACIONES UNIDAS - CENU (2016), Sustainable Development Goals Report. Recuperado de:
<https://unstats.un.org/sdgs/report/2016/Overview/>

- FONDO ODS - SDGF (2016), Universality and the SDGs: A Business Perspective.
Recuperado de: <http://www.sdgfund.org/sites/default/files/Report-Universality-and-the-SDGs.pdf>
- Asamblea General de Naciones Unidas. Presidente del 65 periodo de sesiones.
Recuperado de: www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml
- Guía para la acción empresarial en los ODS. Recuperado de: <https://sdgcompass.org/>
- Empresas y los objetivos de Desarrollo Sostenible. Una guía para empezar.
Recuperado de: <http://innove.com.co/empresayods/>
- Secretaria General Iberoamericana. Iberoamerica y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <http://segib.org/wp-content/uploads/LosODSelberoam--ricaweb.pdf>

