

Universidad ORT Uruguay

Premio "The Platform Foundation" 2da Edición

"Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su importancia para las empresas"



Blas González

Vindex

Diciembre 2017

1. ABSTRACT

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un mojón determinante, que marca un antes y un después en la agenda de desarrollo mundial. En este contexto, las empresas juegan un rol fundamental.

El objetivo de esta investigación es mostrar cómo las empresas uruguayas están contribuyendo a llevar adelante la Agenda 2030 de los ODS.

Para ello, se tomaron las prácticas de las empresas reconocidas con socialmente responsables (Mejores Prácticas) por DERES en el año 2015.

Se analizaron una a una dichas prácticas, buscando las correlaciones con los ODS y sus metas. Para completar el análisis propuesto, se aplicaron dos herramientas: (i) la categorización propuesta por el Preámbulo de Naciones Unidas que trabaja en cinco dimensiones y (ii) una herramienta diseñada por la Red de Pacto Mundial dirigida específicamente al ámbito empresarial.

De este modo, lo que se pretende es dejar propuesta una metodología piloto, perfectible, que puede ser ampliada a la totalidad de los reconocimientos realizados por DERES y, en una segunda etapa, a todas las prácticas de responsabilidad social de las principales empresas presentes en el mercado uruguayo.

Como resultado, sobresale el hecho que en su amplísima mayoría las empresas se encuentran alineadas a los ODS, aunque las mismas no lo hagan visible y no hagan explícito este alineamiento. Se concentran en nueve de los 17 ODS, siendo la mayoría prácticas dirigidas hacia la comunidad y hacia los grupos de interés externos.

2. INTRODUCCIÓN

Los ODS suponen uno de los desafíos más ambiciosos en la historia de la humanidad para construir un modelo socio-económico próspero, justo e inclusivo.

Una de las innovaciones a destacar respecto a las iniciativas precedentes, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio, es que los ODS promueven que el desarrollo sostenible no sea una consecuencia exclusiva de políticas públicas de los Estados sino que impulsan el involucramiento del sector privado. Como lo expresa el prólogo de la Guía Práctica para la acción, elaborada por el Pacto Mundial de la Red Española para el Sector Privado:

“Hace años las empresas no tenían ningún papel ni relevancia en el trabajo de Naciones Unidas. Hoy, desde todas las instancias, incluyendo la secretaría general, las empresas son consideradas agentes clave para lograr el desarrollo, tanto a nivel internacional como local. Y eso implica un paso muy importante, una oportunidad doble. Por un lado, la oportunidad de que dejen de ser meros agentes financiador eso donantes y sean considerados partners imprescindibles. Por otro lado, las empresas tienen en el desarrollo sostenible oportunidades nuevas de negocio que deben identificar y aprovechar”¹.

Bajo el paradigma de que “no pueden existir empresas exitosas en sociedades fracasadas”², es que el sector privado está llamado a jugar un papel significativo en la búsqueda de soluciones efectivas. La empresa privada tiene tres condiciones y ventajas a tener en cuenta: 1) escala, ya que se trata de una solución que debe llegar a millones de personas; 2) permanencia en el tiempo, ya que la agenda política es cambiante y muchas veces el proyecto de las empresas perdura más en el tiempo y 3) eficiencia y eficacia, la capacidad de utilizar de la forma más productiva posible los recursos disponibles.³

¹El Sector Privado ante los ODS. Guía Práctica para la Acción .Pacto Mundial. Red Española, Madrid 2016. pag. 6

²Austin J y Ch , M (2006) La empresa privada y los sectores de bajos ingresos .Revista. Harvard Revista Latin América ,6 (1) ,3-5.

³Responsabilidad Social Empresarial. Reflexiones, investigaciones y casos . Oscar D. Licandro. Editorial Grupo Magro.2016.

En esta línea de razonamiento, se llega a la conclusión de que solo se lograrán sociedades prósperas donde se haya desarrollado un sector empresarial transparente, sólido y sostenible. Esta es una relación ganar-ganar, ya que:

- Participar en proyectos alineados a los ODS llevará a tener acceso a nuevos mercados y a oportunidades de negocio innovadoras, pudiendo las empresas desplegar sus actividades comerciales fuera de sus propias fronteras
- Asimismo, en un futuro cercano, los ODS reunirán un gran número de inversiones públicas y privadas para encontrar éstas soluciones innovadoras, lo que supondrá una oportunidad de negocios para las empresas del sector
- Las empresas podrán crear un liderazgo positivo a través de su contribución con los ODS, llevando sus estrategias de Responsabilidad Social Empresarial a un nuevo nivel, alineadas con la nueva agenda global de Naciones Unidas

Tomando en cuenta todo lo antedicho, surge la pregunta de cómo las empresas de nuestro país se preparan y cómo asumen el desafío. El hecho de saber cómo se han alineado las empresas uruguayas a los ODS, ha sido el puntapié inicial de este estudio. Para dar respuesta a esta pregunta, se optó por buscar alguna vía de información que incluyera empresas a priori con un potencial de sensibilización sobre el tema. Para ello, se optó por aquellas que se han acercado a DERES⁴.

En efecto, DERES es la principal organización en Uruguay de empresas socialmente responsables. Cuenta con un sólido prestigio y, por ende, una fuerte capacidad de influencia. A su vez, viene haciendo un trabajo sistemático de sensibilización a las empresas respecto de los ODS y del rol que las mismas pueden jugar en el cumplimiento de estos Objetivos.

A su vez, DERES presenta la ventaja de organizar los denominados "Reconocimientos a las Mejores Prácticas", una instancia instalada y consolidada entre las empresas que trabajan la responsabilidad social.

⁴ www.deres.org.uy

En este marco, la relevancia del presente trabajo es importante porque incluye a toda una generación de empresas reconocidas por sus buenas prácticas por DERES (5ta edición – 22 prácticas) y podría ser reproducido en el futuro sin dificultades. Es por ello que se apuesta a producir información relevante que pueda tener un efecto multiplicador en otros actores de la sociedad.

La contribución está en dar visibilidad a lo que se cree son aportes reales, en el sentido del alineamiento a los ODS, pero que no adquiere aún la suficiente visibilidad. Se espera que el trabajo pueda incentivar a las empresas a avanzar en este sentido.

El conocimiento, a su vez, es un disparador para ayudar a pensar y para generar escenarios nuevos de contribución a la Agenda 2030. Se espera de este modo que esta investigación sirva para sensibilizar y para profundizar el trabajo que se viene haciendo desde el sector empresarial en Uruguay.

3. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Los ODS han marcado la ruta hacia el 2030, aportando a la agenda internacional un llamado indiscutible a aunar esfuerzos con el objetivo de la construcción de un mundo mejor. Debe tenerse en cuenta, para su comprensión, al menos la “Memoria del Secretario General sobre la Labor de la Organización” (2015), que presenta la nueva agenda de desarrollo sostenible, así como los ODS; y los propios ODS en sí mismo y sus metas, disponibles en múltiples portales⁵.

Este camino deben transitarlo en forma mancomunada Estado, sector privado y sociedad civil. En este contexto, las organizaciones constituyen por tanto actores de destaque en la construcción de la agenda planteada.

En este contexto, una referencia bibliográfica central se relaciona con los documentos surgidos del último foro para el sector privado de Naciones

⁵El de Naciones Unidas siendo: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Unidas⁶. En esa ocasión, el Secretario General de Naciones Unidas Ban Ki-moon -demostrando la importancia que implican los ODS- expresó: “La Agenda 2030 nos obliga a trascender las fronteras nacionales y los intereses a corto plazo para actuar con solidaridad a largo plazo. Ya no podemos seguir pensando y trabajando de forma aislada. Las instituciones tendrán que estar en condiciones de cumplir un nuevo e importante propósito”.

3.1. Uruguay ante los ODS

A dos años de la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por 195 países, varios de ellos han realizado un balance de sus logros y de los desafíos que aún restan por venir. En esta línea, Uruguay ha presentado su Informe Nacional Voluntario en junio de 2017, otra referencia bibliográfica importante para este estudio.

El objetivo de este reporte fue identificar el estado de situación, los avances en políticas públicas, en marcos institucionales y la experiencia en la implementación de alianzas y coordinación entre organismos y los diferentes actores de relevancia del país.

La elaboración del Reporte Voluntario implicó un proceso de consulta intenso entre distintos actores públicos, sociedad civil, sector privado, academia y organismos internacionales.

En su introducción se enfatiza acerca de que: “A partir de esta revisión, se espera identificar rutas para que el Estado pueda orientar la movilización de los medios de implementación necesarios para la consecución de las metas globales y nacionales.”⁷

Dicho informe, puso el foco en los Objetivos (ODS) abordados desde el sector público y no tanto sobre las empresas privadas, lo cual no le quita trascendencia, más teniendo en cuenta el peso del sector público empresarial. Representa una primera visión general sobre qué sucede en Uruguay en esta área.

⁶“Empresas y la Agenda 2030: asegurando el camino a seguir”, que se celebró en el marco de la Cumbre para Refugiados y Migrantes en setiembre del 2016

⁷Objetivos de Desarrollo Sostenible .Informe Nacional Voluntario Uruguay 2017 .pág 14

3.2. ¿Cuál es el papel del sector privado a nivel global?

Desde la perspectiva empresarial global, los ODS generaron una visión compartida sobre el desarrollo sostenible y con ello se logró inspirar y hacer una convocatoria al sector a sumarse en la construcción de un mundo diferente; a jugar un rol activo en esa construcción y a cumplir el impacto positivo que las empresas deben tener en los tiempos que corren.

Los ODS concluyen enfáticamente sobre cuál va a ser el papel de la empresa en la Agenda 2030. Ellos promueven un camino de alianzas público-privadas para llevar adelante proyectos específicos, el abatimiento de la pobreza mediante negocios inclusivos utilizando la fuerza del mercado, el desarrollo de cadenas de valor integradas y la incorporación de consumidores en mercados emergentes.

De esta forma los ODS, apelan a que las empresas integren las temáticas del desarrollo sostenible en la gestión y al modelo de negocio. O sea, integrar los ODS al corazón del negocio siendo ellos los dinamizadores de la innovación y responsabilidad social.

Con este objetivo, se crearon herramientas para integrarlos. Entre ellas, el SDG Compass⁸, que integra y sirve para la medición. Es una guía que, mediante cinco pasos, muestra cómo maximizar la contribución empresarial a los ODS. Determina cómo deben evaluarse los impactos negativos y positivos, actuales y potenciales, que pueden derivarse de los ODS; así como cómo priorizar los ODS a abordar e integrarlos a la estrategia de la organización a través de la cadena de valor.

Otro documento relevante es "El Sector Privado ante los ODS – Guía Práctica para la Acción", como guía de cabecera para los profesionales de la empresa que quieren contribuir al desarrollo sostenible. La misma tiene como desafío generar una ayuda en la implementación de los ODS, focalizada en el sector privado: "En conocer buenas prácticas. En pasar a la acción cuanto antes. En demostrar que con el sector privado los resultados

⁸SDG COMPASS .La guía para la acción empresarial en los ODS. www.sdgcompass.org

serán mejores. En reivindicar el protagonismo y la confianza en un sector que tiene influencia directa sobre todos los desafíos del planeta y de las personas”⁹.

El documento se divide por ODS y en cada sección se puede encontrar una descripción del Objetivo, los Principios del Pacto Global con los que se relaciona, cómo contribuir con acciones concretas y cómo medir esa contribución. Esta guía, es utilizada en este trabajo como una herramienta valiosísima ya que contiene acciones concretas para ser aplicadas en cada objetivo establecido. Contiene ejemplos de buenas prácticas que se llevaron adelante para alinearse con cada uno de los objetivos, mostrando como puede contribuir con acciones desde el ámbito de la entidad o con acciones con grupos de interés externos. Asimismo, plantea como medir esa contribución, describiendo algunos indicadores específicos para cada ODS recogidos en la guía SDG Compass (Global Compact, WBCSD y GRI).

3.3. Las buenas prácticas del sector privado uruguayo y su contribución al cumplimiento de los ODS

El objetivo específico de esta investigación es identificar cómo las empresas uruguayas contribuyen a la Agenda 2030, mediante su alineamiento con los ODS. Con este estudio se pretende apoyar el conocimiento y la sensibilización del sector empresarial uruguayo en su contribución a la consecución de los ODS.

Se parte de la hipótesis de que muchas de las empresas que trabajan su responsabilidad social en el país, de hecho están alineadas con al menos algunos de los ODS, aunque no lo explicitan.

La motivación se encuentra en poder demostrar esta hipótesis y, de este modo, promover el vínculo entre las ODS y las empresas, identificando parte de las actividades que realizan vinculadas a la sostenibilidad y los ODS.

⁹EL SECTOR PRIVADO ANTE LOS ODS GUÍA PRÁCTICA PARA LA ACCIÓN. Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Madrid, 2016

En pocas palabras, la motivación está en hacer visible lo invisible y así incentivar las empresas a prestar más atención a algo que de hecho hacen, pero no comunican adecuadamente.

La presente investigación supone un aporte metodológico y de información seguramente perfectible, pero que sienta bases para:

- Contar con una primera aproximación
- Ser ampliada a todas las ediciones pasadas y futuras de los Reconocimientos DERES, pudiendo ver las tendencias y evoluciones
- Ser combinada con otros instrumentos que ya existen en nuestro país (como, por ejemplo, el IRSE de ACDE¹⁰), para alcanzar un aún mayor nivel de representatividad

La relevancia del trabajo estriba en que consiste en una base fácilmente ampliable y replicable, para el mayor conocimiento de la contribución del sector empresarial nacional a los ODS.

4. METODOLOGIA

El presente estudio busca conocer en qué medida las empresas presentes en Uruguay se encuentran alineadas con los ODS.

Frente a esto, el primer desafío metodológico consistía en la selección de la muestra de empresas, ya que evidentemente no hay forma de investigar sobre el universo.

Para resolver este punto, se optó por tomar la muestra que ofrece DERES a través de las prácticas reconocidas como mejor prácticas de RSE, año a año. Y se optó tomar un año (el último disponible al momento de comenzar este trabajo) a fin de poder tener una foto del estado de situación. Seleccionar esta muestra presenta las siguientes ventajas:

- Deres es una organización sólida, con un largo recorrido a nivel nacional y con prestigio. Los Reconocimientos que otorga a las

¹⁰Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa. www.acde.org.uy

mejores prácticas en RSE, también son prestigiosos. Esto es una garantía de seriedad en los procesos de selección de las prácticas a reconocer

- DERES ofrece en línea no solo lo que es la información general sobre los reconocimientos, sino información detallada sobre cada práctica reconocida. Esto facilita mucho el estudio en cuanto no es necesario salir a buscar toda la información sobre cada práctica, sino sólo información complementaria
- Se trata probablemente de las empresas con mayor sensibilidad en la temática, lo cual permite mostrar el "estado del arte"
- A su vez, se trata de las mejores prácticas entre las empresas, lo cual va en el sentido de poder mostrar el estado de situación entre las empresas de "vanguardia" en el tema

Otra ventaja que presenta el hecho de tomar como muestra las prácticas reconocidas en 2015 por DERES, es que sienta las bases para una ampliación futura del estudio a otras ediciones, con lo cual se podría analizar la evolución en el tiempo del alineamiento de las prácticas con los ODS.

Finalmente, siendo un estudio exploratorio y tomando una muestra por todas las razones antedichas, de calidad, se puede pensar también que puede ser una buena base a partir de la cual ampliar hacia otras empresas fuera de las reconocidas por DERES. Por ejemplo, comenzando por aquellas que contestan al IRSE de ACDE, en un primer momento. Y luego ampliando a otras fuera del círculo de las empresas cercanas a la temática de la responsabilidad social.

Una vez seleccionada la muestra, el segundo desafío metodológico consistió en cómo se compararía ésta con los ODS.

Una metodología puramente cuantitativa es imposible. Se trata de analizar las descripciones de cada una de las prácticas reconocidas y de relacionarlas en primera instancia con los ODS y, luego, con las metas dentro de cada

ODS. Se trata por ende de un estudio cualitativo, con construcción de indicadores.

En una segunda etapa, se podía pensar en dar al resultado una expresión que pudiera ser analizada –a fin de facilitar- en términos cuantitativos.

Por ende, metodológicamente se siguieron los siguientes pasos:

- Relevamiento de información secundaria sobre ODS y, específicamente, ODS y empresa. En términos de relevamiento de información secundaria, que permitiera ayudar a la definición tanto de la metodología a llevar a cabo como a la categorización de las prácticas en función de ODS y metas, y dar un marco general al estudio, se procedió a la lectura de los últimos documentos y herramientas desarrolladas a nivel internacional en referencia a los ODS. Asimismo, se analizaron los informes nacionales en los que se presentan los resultados y avances que Uruguay viene obteniendo para contribuir al logro de los ODS.
- Lectura de todas las prácticas reconocidas en la edición 2015 de los Reconocimientos de DERES y resumen de las mismas. En los casos en que se creyó necesario complementar, se buscó más información descriptiva a través de la red
- Elaboración de información con los conceptos clave de cada una de las prácticas y las acciones que implicaban
- Síntesis de los conceptos clave de cada ODS y de cada meta dentro de los ODS
- Relacionamiento entre unos y otros conceptos
- Rechequeo de la información resultante con relectura de las prácticas y relectura completa de los ODS y las metas que le fueron asignadas

A fin de poder completar, se optó por tomar dos herramientas más de análisis:

- Por un lado, la categorización propuesta en el Preámbulo de la resolución de Naciones Unidas que da nacimiento a los ODS, que

implica un reagrupamiento de los ODS en 5 grandes áreas. Para catalogar cada práctica dentro de una de estas áreas, se tomaron los ODS que les habían sido asignados

- Por otro lado, la publicación "El Sector Privado ante los ODS-Guía Práctica para la Elaboración" (Red Pacto Mundial). Esta está directamente dirigida a la empresa y supone un acercamiento específico de los ODS en el ámbito empresarial. Analiza ODS por ODS y, para cada uno de estos, ofrece un listado de acciones tipo, de cara a la interna y a la externa (grupos de intereses), con un listado ampliamente abarcativo de todas las acciones posibles de realizar.

En este caso, lo que se hizo para relacionar cada práctica con el grupo de acciones hacia la interna o la externa, dentro de cada ODS fue:

- Retomar la clasificación de las prácticas de acuerdo a los ODS que le habían sido asignados
- Realizar una relectura de cada práctica, en función de la descripción de acciones propuesta por la publicación para el ODS correspondiente
- Asignar en cada caso –si correspondiera- un grupo de acciones de las propuestas en la publicación

De este modo, se llegó a contar con:

- Una asignación de ODS por práctica
- Una asignación de metas, dentro de cada ODS, por práctica
- Una asignación de área –de acuerdo a la categorización propuesta por Naciones Unidas- dentro de cada eje de los ODS
- Una asignación en función de los grupos de interés (interno o externo), siguiendo la categorización del Pacto Global

Toda esta información resultante recibió códigos, lo que permitió transformarla en datos numéricos, con lo que se pudieron armar los cuadros y gráficos y el consiguiente análisis.

Para el análisis, se procedió del siguiente modo:

- En primera instancia, se trabajó con las cinco categorías que habitualmente utiliza DERES en sus reconocimientos, con el objetivo de conocer el peso relativo de cada una de ellas
- Un segundo paso fue la elaboración de los cuadros sobre prácticas reconocidas y alineamiento con los ODS y las posibles variantes dentro de marco (qué ODS, con qué frecuencia o peso relativo, por ejemplo)
- En un tercer paso, se toma en cuenta la categorización propuesta en el Preámbulo de la resolución de Naciones Unidas que da nacimiento a los ODS y su división de los mismos en cinco grandes esferas de acción: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas. Se analizan así los datos sobre las dimensiones más trabajadas por las empresas de la muestra
- En cuarto lugar, se procedió de igual modo, pero a nivel de metas. Los datos fueron transformados en códigos y graficados. De este modo, se pudo analizar qué metas fueron trabajadas, cuáles fueron las más utilizadas

El último paso consistió en el análisis de los resultados en función de la categorización armada en base al documentos "El Sector Privado ante los ODS-Guía Práctica para la Elaboración", lo que permitió brindar una mirada en función de los grupos de interés que abarca cada práctica dentro cada ODS y globalmente.

5. RESULTADOS

A continuación se desarrollan los principales resultados obtenidos en el presente estudio.

Vale adelantar que parecería comprobarse una de las hipótesis sobre la que se construye este estudio, que es el que muchas de las empresas uruguayas que trabajan su RSE, ya están alineadas con algunos de los ODS.

Para ello, se trabaja sobre cuatro aspectos:

- El universo de las prácticas reconocidas y sus principales características.
- El conjunto de prácticas reconocidas en 2015 y su alineamiento a los ODS.
- Las prácticas: su alineamiento, dentro de cada ODS, a las metas.
- Las prácticas y los grupos de interés.

5.1. El universo de las prácticas reconocidas y sus principales características

En el año 2015, DERES reconoció 22 mejores prácticas, que constituyen el universo de esta investigación¹¹. A continuación, se presenta el listado de las mismas, junto con las empresas que las desarrollaron:

Número de la Práctica	Empresa	Nombre de la Práctica
Participación activa en el comunidad		
1	ANDA	Cero Caries de ANDA
2	CABA	IUDICIUM
3	CARRASCO L. TENNIS	Educando y aprendiendo con sonrisas
4	CUTCSA	Reciclaje Solidario
5	DIAGEO	Learning For Life
6	DIRECTV	Escuela+
7	EL DORADO	Vamos, ahora te toca a ti, todos y todas por la salud de los y las Rochenses
8	FUCAC	Programa de participación de los socios de FUCAC en actividades de apoyo a la comunidad
9	HSBC	Programa “Niños en Acción” Clases de Educación Financiera con contenidos sociales
10	IBM URUGUAY	Impact Grants – Programa de fortalecimiento institucional
11	KIMBERLY-CLARK	Huggies abraza a Uruguay

¹¹En efecto, por el propio reglamento de los Reconocimientos, no se da a conocer el listado de prácticas no reconocidas.

12	NESTLÉ	Niños Saludables
13	P. P. & VECINO	ARIS: Proyecto artístico: Integrando con Gurvich. Taller de cerámica en la Cárcel de Punta Rieles
14	SABRE	Día del Niño 2015
Calidad de vida y prácticas laborales		
15	PRONTO!	Escuela de Negocios Pronto!
16	UCUDAL	Programa Humanitas
Medioambiente		
17	ADP	Plantas de acopio funcionando con energía renovable
18	UNILEVER	Una Escuela Sustentable
19	UTE	Impulso a la implementación de Movilidad Eléctrica en Uruguay
Ética y gobierno corporativo		
20	LATU	Jornada de Puertas Abiertas
21	PRONTO!	Manual de Cultura Pronto!
Cadena de valor		
22	KIMBERLY-CLARK	Integrity Project

Este universo de 22 prácticas reconocidas, se subdivide –tal como se puede ver en el cuadro anterior- en cinco categorías, que son las que habitualmente utiliza DERES en sus Reconocimientos: (i) Participación activa en la Comunidad, (ii) Calidad de vida y prácticas laborales, (iii) Medioambiente, (iv) Ética y gobierno corporativo y, por último, (v) Cadena de valor.

En el siguiente cuadro, se observa el peso relativo de cada una de ellas:



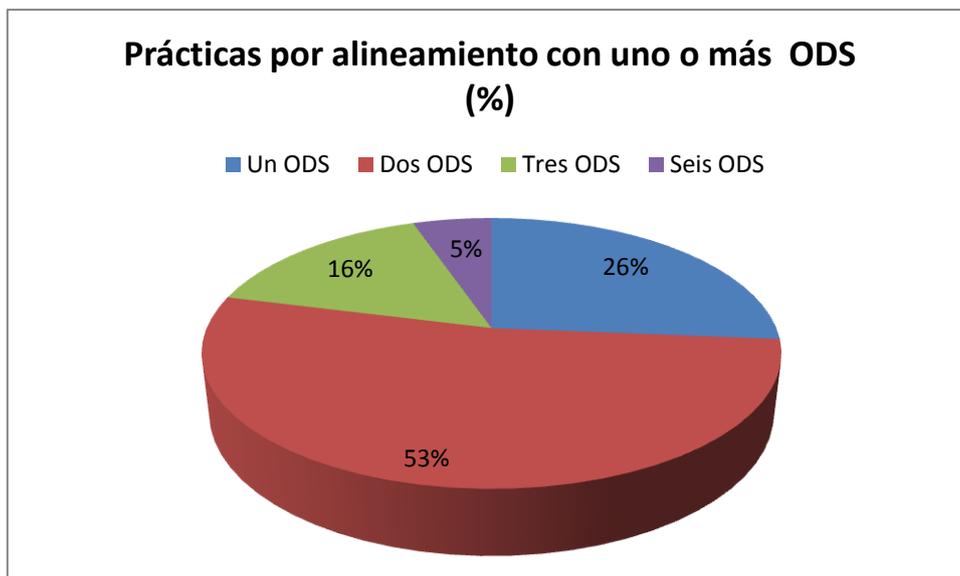
De éste cuadro se puede sacar un primer conjunto de conclusiones:

- La categoría con mayor peso es Participación Activa en la Comunidad (64%), lo que se puede explicar por el hecho que representa la manera más clásica (y en Uruguay, más claramente practicada) de la Responsabilidad Social Empresarial
- Medioambiente (14%), es la segunda en peso porcentual. Es otra categoría clásica, particularmente en el caso de empresas con procesos de producción industrial (no así en las empresas de servicios)
- Calidad de Vida y Prácticas Laborales (9 %), Ética y Gobierno Corporativo (9 %) y Cadena de Valor (4,5 %) son áreas menos desarrolladas en la RSE de nuestro país, particularmente en el caso de Ética y Cadena de Valor
- La presencia de muy pocos casos relacionados con el área de Cadena de Valor (4,5 %), demuestra el camino que queda por recorrer: el trabajo en forma transversal y en colaboración con la totalidad de los proveedores para asegurar el cumplimiento de normas éticas en todas las etapas de la elaboración es un proceso que aún pocas empresas encaran en nuestro país; al igual que son pocas las empresas que trabajan sobre una gestión orientada a la sustentabilidad y a la responsabilidad social empresaria

5.2. El conjunto del universo de prácticas reconocidas en 2015 y su alineamiento a los ODS

Si se toman las 22 prácticas reconocidas como un conjunto, al analizar si se alinean o no con los ODS, es decir si suponen un aporte al alcance de algunos de los 17 ODS, se observa que la mayoría de ellas sí lo hacen: de un total de 22 prácticas reconocidas, 19 implican acciones directamente alineadas a alguno o varios de los ODS, mientras que en tres casos no fue posible realizar esta correlación. Esto significa un total de 86% de prácticas que sí se alinean y un 14% que no se alinean.

Del total de prácticas reconocidas que se alinean con uno o más ODS se observa que más de la mitad (53%) lo hace con dos ODS; mientras que el resto lo hace con un ODS (26%). Se alinean con tres ODS el 16 % de las prácticas y con seis ODS un 5% de ellas.



¿Cuáles son los ODS con los que se alinean las 19 prácticas que efectivamente lo hacen? Del total de 17 ODS, las prácticas 2015 reconocidas sólo se alinean con diez de ellos, a saber:

<p>ODS 3 - Salud y bienestar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las edades
<p>ODS 4 - Educación de calidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante la vida de todos
<p>ODS 7 - Energía asequible y no contaminante</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos
<p>ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
<p>ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
<p>ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
<p>ODS 12 - Producción y consumo responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
<p>ODS 13 - Acción por el clima</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
<p>ODS 16 - Paz, Justicia e instituciones sólidas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas
<p>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos .Fortalecer los medios de ejecución</p>

De la lectura de estos diez ODS con los que se alinean las prácticas 2015 reconocidas, surge que:

- Tres ODS (los 7, 12 y 13) se relacionan con el uso responsable y sostenible de los recursos
- Dos de ellos (los 3 y 4), tienen una relación directa con el área social: educación y salud para todos
- Uno se relaciona con el trabajo y el crecimiento (ODS 8)
- Uno refiere a los asentamientos humanos (ODS 11)
- Uno implica el área de la ética, la transparencia y la justicia (ODS 16)
- Otro se relaciona con las alianzas y colaboraciones entre los diferentes actores de la sociedad - gobiernos, sector privado y sociedad civil (ODS 17).

Tomando la categorización de los ODS propuesta en el marco de la resolución "Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo sostenible"¹², que divide los ODS en cinco grandes esferas (Personas,

Planeta, Prosperidad, Paz y Alianzas), se puede reagrupar la información en el siguiente gráfico¹³¹⁴:

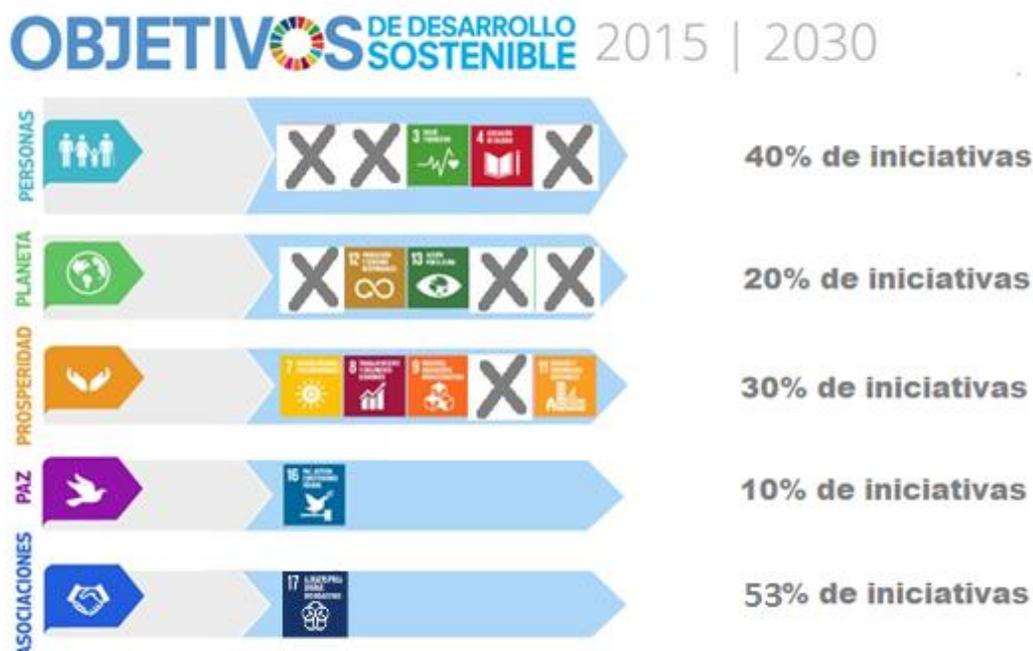


Gráfico: inspirado en www.ceads.com

De acuerdo a la gráfica, de las 19 iniciativas que se alinean con los ODS, el 53 % abordó la dimensión Alianzas o Asociaciones, el 40 % la dimensión personas, el 30 % la dimensión Prosperidad, el 20 % la dimensión Planeta, y por último el 10 % trabajó la dimensión Paz.

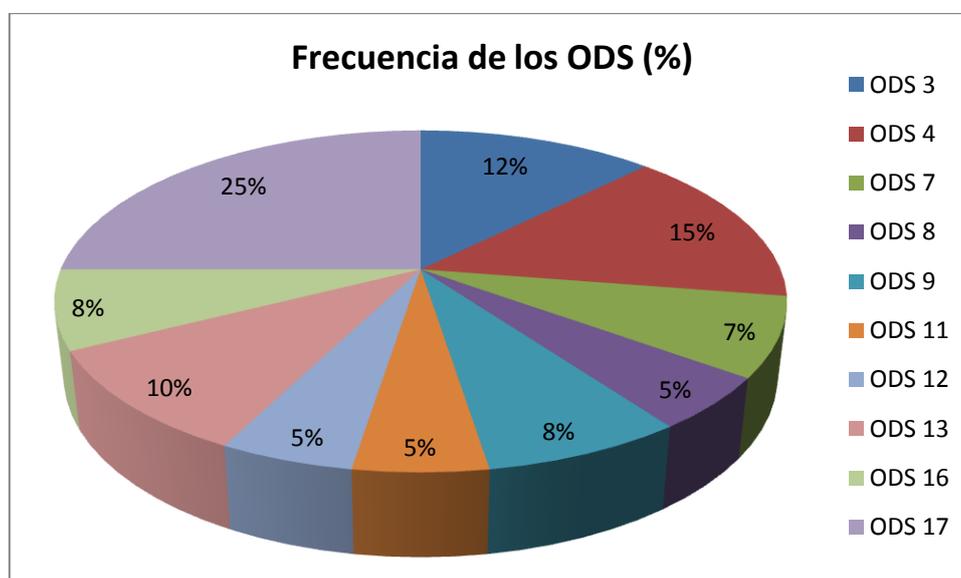
En conclusión los ODS más trabajados por las empresas fueron aquellos que tienen relación con la dimensión Alianzas o Asociaciones y con la dimensión Personas.

En cuanto a la frecuencia de los ODS, es decir los ODS a los que más se alinean las prácticas reconocidas, se destacan particularmente el ODS 17, el 3 y el 4, es decir: Alianzas para lograr los objetivos, Educación de calidad, Salud y Bienestar . Estos tres ODS (del total de los diez a los que se alinean las prácticas) representan por sí solos más de un 60%. Si se toma sólo el ODS 17 –aquel sobre el que más veces se alinean las prácticas- representa un 25% de los casos.

¹³Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Resolución Asamblea General de Naciones Unidas del 25 de setiembre del 2015.

¹⁴Las "x" marcan los ODS que no son trabajados por las prácticas reconocidas.

En el otro extremo, los ODS 8, 11 y 12 (Trabajo decente y crecimiento económico, Ciudades y comunidades sostenibles; Producción y consumo responsables) sólo aparecen una vez cada uno (5% del total).



Cuadro 4

Si se analizan estos resultados desde otra perspectiva, siendo que los ODS 3, 4 y 17 son los más frecuentes, y que los 3 y 4 se centran en el foco "Personas" (en mejorar el acceso a la salud y a la educación de calidad), surge una reflexión sobre la articulación de lo público y lo privado. Los referentes públicos en el último Informe Nacional Voluntario manifestaron que, si bien el gobierno ha asumido el liderazgo del tema y ha comenzado un trabajo de alineación de ODS a la agenda pública, necesita del acompañamiento tanto del sector privado como de la sociedad civil. Se ha dicho desde la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, que es prioridad la difusión del tema para lograr la maduración necesaria que permita generar entusiasmo entre los actores y así es que desde este sector se encuentran abiertos a la articulación en pos del cumplimiento de los ODS.

Por su lado, el foco en "personas", que aparece en el universo que se investiga, estaría tendiendo a demostrar el esfuerzo del sector privado para la concreción de programas en una línea similar a la que incentiva el sector público.

El eje Alianzas y su peso relativo, refleja el rol que juegan –en el marco de las políticas de RSE de las empresas del universo de este estudio- la colaboración con otros actores, sean éstos públicos o de la sociedad civil. Esto habla de una cierta creatividad para ir más allá de lo que es estrictamente el universo de la empresa, para abrirse hacia otros actores y potenciar las posibilidades de incidencia.

Al analizar las prácticas reconocidas y su alineamiento con los ODS, ya no como un conjunto, sino dentro de cada una de las cinco categorías establecidas por DERES, lo primero que debe tenerse en cuenta es lo afirmado anteriormente, a saber que en Comunidad existe un número importante de prácticas reconocidas, mientras que el universo de las otras categorías es bajo. Teniendo esto en claro, se puede analizar por categoría.

Participación activa en el comunidad	Calidad de vida y prácticas laborales	Medioambiente	Ética y gobierno corporativo	Cadena de valor
ODS 3	ODS 4	ODS 4	ODS 16	ODS 16
ODS 4	ODS 17	ODS 7		
ODS 8		ODS 9		
ODS 9		ODS 11		
ODS 11		ODS 12		
ODS 13		ODS 13		
ODS 16		ODS 17		
ODS 17				

De este cuadro surge que:

- La Participación activa en la comunidad es la categoría en que las empresas dirigieron sus esfuerzos. Los programas desarrollados se alinean con 8 ODS enfocados en el trabajo hacia las alianzas, personas, hacia el planeta, la prosperidad y la paz. En consecuencia, los proyectos de las empresas de la muestra, se desarrollan en las cinco categorías o esferas que se describen en el Preámbulo de la declaración.

- Que la categoría Medioambiente es la segunda estrategia utilizada por las empresas para gestionar su contribución en el cuidado del mismo: son 7 las prácticas alineadas con los respectivos ODS.

- Por último, muy por debajo, surgen las prácticas encaminadas a mejorar la Calidad de Vida y Prácticas laborales, a profundizar el desarrollo de la Ética y el gobierno corporativo y a enfocarse en trabajo de la Cadena de Valor

5.3. Las prácticas: su alineamiento a los ODS y a las respectivas metas

Cada uno de los 17 ODS incluye varias metas. Desde el punto de vista empresarial, esto supone identificar el ODS sobre el que una práctica se alinea, pero luego –dentro de éste- el alineamiento con una o más metas específicas, ya que resulta complejo trabajar todos los temas que abarca un objetivo.

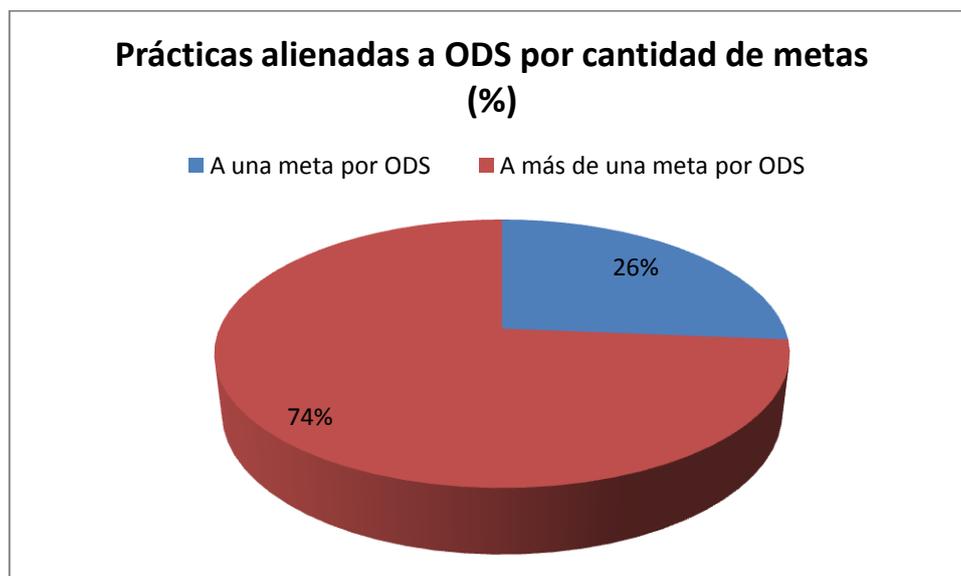
Las metas, a su vez, están asociadas a determinados indicadores. A esto se suma, por último, que la agenda de los ODS es a largo plazo (2030). Todas estas variables tienen que ser tenidas en cuenta. Las metas, en particular, permiten así ir evaluando los avances en el cumplimiento.

Se trata por ende de analizar a continuación, dentro de los diez ODS con los que se alinean las prácticas reconocidas por DERES en la edición 2015, cuáles son las metas que se encuentran representadas y las características que de dicho análisis surgen.

5.3.1. Las metas trabajadas dentro de los ODS

Tomando las 19 prácticas alineadas con ODS como un único conjunto, y los diez ODS respecto a los cuales se alinean, cabe resaltar que en una gran mayoría de los casos se alinean a su vez, dentro de cada ODS, con más de una meta por ODS (74 %) o sea 16 Prácticas se alinean con más de una

meta , mientras en los 3 casos restantes (26 %), se alinean con una sola meta por ODS.



Cuadro 5

Si el hecho que las 19 prácticas reconocidas y alineadas con ODS lo hagan con diez ya tiende a demostrar que la dispersión temática es baja (o, dicho de otro modo, que se suelen repetir los objetivos a los cuales apuntan las prácticas reconocidas, dejando casi la mitad sin cubrir), sucede algo similar al nivel de las metas.

El siguiente cuadro¹⁵ muestra cuáles son las metas a las que apuntan las prácticas, por cada uno de los ODS a los que se alinean:

¹⁵Se simplificó la redacción de cada meta, a fin de hacer más fácilmente legible el cuadro. Las mismas se pueden encontrar en múltiples links. Por ejemplo en: <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

ODS 3 - Salud y bienestar

- 3.2 Poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años
- 3.5 Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas
- 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal

ODS 4 - Educación de calidad

- 4.4 Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
- 4.7 Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible

ODS 7 - Energía asequible y no contaminante

- 7.2 Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas
- 7.B Ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles

ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

- 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación
- 8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación

ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura

- 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad
- 9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros
- 9.4 Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia

ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles

- 11.6 Reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades
- 11.B Aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él

ODS 12 - Producción y consumo responsables

- 12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales
- 12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización
- 12.8 Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

ODS 13 - Acción por el clima

- 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países
- 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales
- 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

ODS 16 - Paz, Justicia e instituciones sólidas

- 16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia
- 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos

- 17.16. Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros
- 17.17. Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

5.3.2. Las metas por categorías de ODS

Los resultados se pueden analizar también tomando la caracterización en dimensiones que surge de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aplicándola en términos de metas.

Dimensión Personas:



Dentro de la dimensión Personas, y los ODS que las prácticas analizadas abordan (los 3 y 4), las metas más repetidas dentro del ODS 3 son aquellas que tienen como propósito poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años (3.2) y lograr la cobertura sanitaria universal (3.8).

Estas metas parecen estar alineadas con las prioridades marcadas por Uruguay en su agenda de políticas públicas. En efecto, la actual administración (2015-2020) del Ministerio de Salud Pública ha definido los Objetivos Sanitarios Nacionales 2020(ONS) como medio para impactar en los problemas críticos que el país manifiesta¹⁶. Los cuatro ONS 2020 son:

1. Alcanzar mejoras en la situación de salud de la población.
2. Disminuir las desigualdades en el derecho a la salud.
3. Mejorar la calidad de los procesos asistenciales de salud.
4. Generar las condiciones para que las personas tengan una experiencia positiva en la atención de su salud.

Cabe concluir que desde el sector privado también se están haciendo esfuerzos en este sentido.

Con respecto al ODS 4 (Educación de calidad), la meta 4.4 es la más trabajada y tiene como objetivo: "De aquí a 2030, aumentar

¹⁶ODS. Informe Nacional Voluntario Uruguay junio 2017

considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento”.

De acuerdo a lo analizado, las empresas orientaron sus proyectos de inversión social a la educación. Asimismo, se observa que los mismos están orientados mayormente hacia los grupos de interés externos de las empresas.

En el Informe Voluntario, el Objetivo 4 aparece como no trabajado en el sector público. Es posible suponer que la crisis educativa tenga una fuerte relación con este fenómeno.

Dimensión Planeta:



Respecto a los ODS que corresponden a este eje, en el Uruguay las autoridades públicas responsables entienden que se ha llegado a un punto de inflexión a partir del cual hay que pasar a tomar acciones concretas.

En este sentido, el Ministerio de Vivienda y Medio Ambiente (MVOTMA) ha delineado una estrategia de trabajo por la cual ha trazado 20 metas a cumplir dentro del quinquenio, que tienen por objetivo encauzar y potenciar la conservación de la diversidad biológica y su uso sostenible.

Las prácticas analizadas se encuentran trabajando algunos de estos objetivos, aunque todavía existe un enorme potencial poco explotado para incorporar estos temas.

Por otro lado, la posibilidad de visualizar la relevancia de trabajar en los temas ambientales con un concepto de responsabilidad extendida, a través de acciones con colaboradores, proveedores, clientes y consumidores, es uno de los desafíos que presenta el eje Planeta.

Dentro de las prácticas reconocidas por DERES en su edición 2015 y –a su vez- dentro del eje Planeta, las metas más repetidas fueron:

- Meta 12.2: Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales
- Meta 12.5: Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización
- Meta 13.2: Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

Dimensión Prosperidad:



Esta esfera crítica responde al hecho de que: “Estamos decididos a velar por que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y por qué el progreso económico, social y tecnológico se dé en armonía con la naturaleza”¹⁷.

En esta dimensión, las Metas más trabajadas fueron:

- dentro del ODS7, las metas 7.2 y 7.3b
- dentro del ODS 8, las metas 8.2 y 8.6
- dentro del ODS 9, las metas 9.1 ,9.3 y 9.4
- y, por último, dentro del ODS 11, la meta11.6

El ODS 7, pone el acento en “Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos”. Con respecto al mismo, se abre un gran desafío para el sector productivo uruguayo, ya que aparece un nicho lleno de oportunidades para aportar a este ODS, incorporando energías renovables haciendo posible, de a poco, el cambio de la matriz energética.

¹⁷Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. Pag.2

Las empresas de la muestra que trabajaron en este objetivo, son empresas que están alineadas con esta concepción. Es el ejemplo de Agronegocios del Plata, que realiza Agricultura “por ambientes con el objetivo de aumentar los rendimientos promedio a través de tecnologías que permitan un manejo sustentable de los recursos naturales y un uso racional de los insumos agropecuarios...¹⁸”. Asimismo, posee “plantas de acopio funcionando con energía renovable, que se pone en marcha durante el 2015 con la colocación de 600 paneles solares cada uno con una potencia nominal de 250 W permitiendo generar 720 KWH por día”¹⁹.

El ODS 8, habla del trabajo decente y el crecimiento económico. Las empresas de la muestra trabajaron este ODS con sus propios trabajadores siendo las beneficiarias diferentes organizaciones sociales. En algunos casos se trabajó con alianzas con ONGs y en otros con el sector público, donde este último actuó como articulador.

Con respecto al Objetivo 9, implica construir “infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación”, y fue uno de los más trabajados por las empresas de la muestra. Se pudieron identificar tres de sus metas:

9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos

9.3. Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo

9.4. De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas. Uno de los principales

¹⁸DERES 2015 . Las Mejores Prácticas .Reconocimiento al impacto positivo de las prácticas de RSE.<http://www.deres.org>

¹⁹DERES 2015 . Las Mejores Prácticas .Reconocimiento al impacto positivo de las prácticas de RSE.<http://www.deres.org>

desafíos que el país tiene planteado es el de cerrar su Brecha de Infraestructura. “Enfrentar este problema se ha convertido en una de las prioridades principales del gobierno, focalizando esfuerzos en particular para el avance de las inversiones de gran porte y posicionar al país como un polo logístico en la región, objetivos que requieren de una infraestructura adecuada para su funcionamiento. En este sentido, para el período 2015-2019, el país tiene proyectado realizar la inversión en infraestructura más importante en lo que va del siglo XXI, alcanzado los 12.370 millones de dólares Uruguay ha presentado este objetivo en el Informe Voluntario, como uno de los más significativos en la agenda de políticas públicas que el país viene impulsando”²⁰ .

En lo que se refiere al eje Industria, Uruguay tiene como desafío lograr que la industria tenga valor agregado y se vuelva más sofisticada, utilizando tecnología de punta que le permita volver a ser competitiva.

En lo que hace al eje Innovación, se observó “que el país ha avanzado significativamente en proporcionar acceso a Internet a la población situándose entre los países líderes de América Latina y el Caribe...Sin embargo, persisten desafíos a futuro en esta área. Si bien en la última década el gasto en actividades de ciencia y tecnología y, en particular, en i+d aumentó, todavía se encuentra en un bajo nivel y su fuente de financiamiento es, mayoritariamente, el sector público.”²¹

En este eje el mayor desafío es justamente que el sector empresarial incorpore mas innovación y tecnología en los procesos productivos con el fin de mejorar la competitividad y aumentar la productividad.

Se estima que no es casualidad que dentro del Objetivo 9 se hayan trabajado sobre tres metas en las empresas de la muestra. Esto se alinea con una política pública de gran empuje, que Uruguay viene impulsando con recursos y con trabajo.

Por último el ODS 11, está ligado a lo que las empresas realizan con la comunidad. En este caso puntal analizado, la gran mayoría de los proyectos

²⁰Objetivos de desarrollo Sostenible. Informe Nacional Voluntario .Junio 2017 .Pag.183

²¹Objetivos de desarrollo Sostenible. Informe Nacional Voluntario .Junio 2017 .Pag.183

que llevan adelante las empresas están destinados a los grupos de interés externos y dentro de ellos la comunidad es la práctica más abordada, si se toma en cuenta la categorización que hace DERES.

En este sentido, las empresas de la muestra ligadas a este objetivo, trabajaron con proyectos que tienden a reducir el impacto ambiental per cápita en las ciudades como es el caso de CUTCSA, que apostó a lo ambiental con el reciclaje de los boletos, a la vez que a lo social, involucrando a la comunidad en el proyecto de movilidad para personas discapacitadas.

Dimensión Paz:



El cuarto foco de los ODS está puesto en el fomento de sociedades pacíficas, justas e incluyentes, libres del temor y la violencia. No puede haber desarrollo sostenible sin paz, ni paz sin desarrollo sostenible. En este sentido, el objetivo que se incluye es el número 16.

Dentro de este ODS, la meta más trabajada es la 16.7: “Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades”.

Este es uno de los objetivos que fue abordado expresamente por tres de las empresas de la muestra, lo que es poco.

Ahora bien, dentro las metas de este ODS, varias de ellas se focalizan en la reducción de la corrupción y el soborno en todas sus formas, así como en generar instituciones eficaces y transparentes que reporten y rindan cuentas a sus grupos de interés. El hecho es que –y se cree vale la pena hacer esta salvedad- son muchas las empresas en Uruguay que llevan adelante programas y políticas que están acorde a este objetivo: las que cuentan con códigos de ética, comisiones éticas o realizan auditorías éticas y, sobre todo, aquellas que hacen su reporte en base a la triple línea de

resultados transparentando su información. En este sentido, debe tenerse en cuenta que las empresas que se presentan para ser reconocidas por una práctica a DERES, son empresas que –en su gran mayoría- ya cuentan con una estrategia de larga data en RSE, por lo que ya no presentan como una novedad el hecho de realizar, por ejemplo, memorias sociales.

Dimensión Alianzas:



Esta última dimensión pone el acento en realizar esfuerzos para fortalecer una Alianza Global Revitalizada para el Desarrollo, con la participación de todos, centrándose en las necesidades de los más vulnerables.

El ODS número 17 es el Objetivo más amplio y con el mayor número de metas. Contiene 19 metas divididas en cinco áreas: finanzas, tecnología, creación de capacidad, comercio y cuestiones sistémicas.

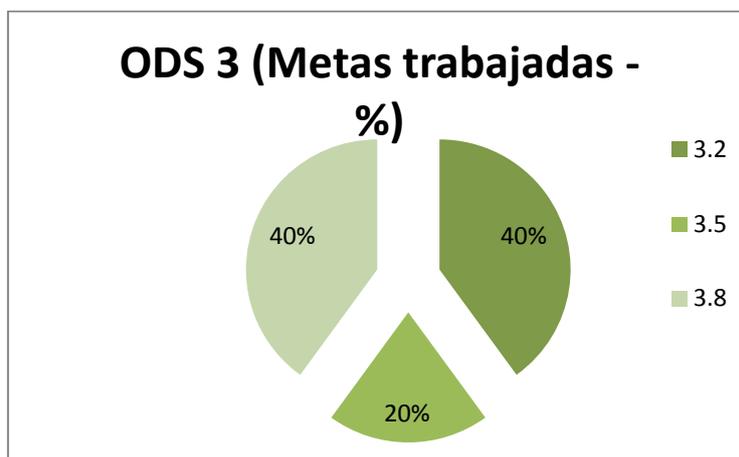
Dentro de las prácticas reconocidas por DERES en 2015, diez suponen la realización de alianzas con diferentes sectores: público, privado y sociedad civil:

- Cuatro empresas hicieron alianzas exclusivamente con ONG
- Dos empresas hicieron alianzas exclusivamente con el sector público
- Una empresa exclusivamente con el sector privado
- Tres prácticas con alianzas con varios sectores a la vez
- Solamente un caso implica alianzas a nivel internacional

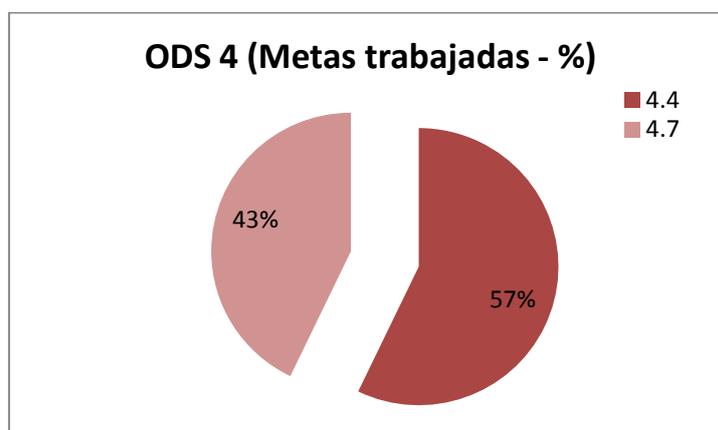
5.3.3. Las metas más trabajadas

Profundizando el análisis, las metas trabajadas por las prácticas analizadas pueden ser abordadas ya no en reagrupamiento por ejes temáticos, sino por frecuencia de aparición. Esto conduce a los siguientes resultados:

- Para el ODS de Salud y Bienestar (ODS 3), tres metas son las trabajadas, con mayor énfasis sobre la 3.8: Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos

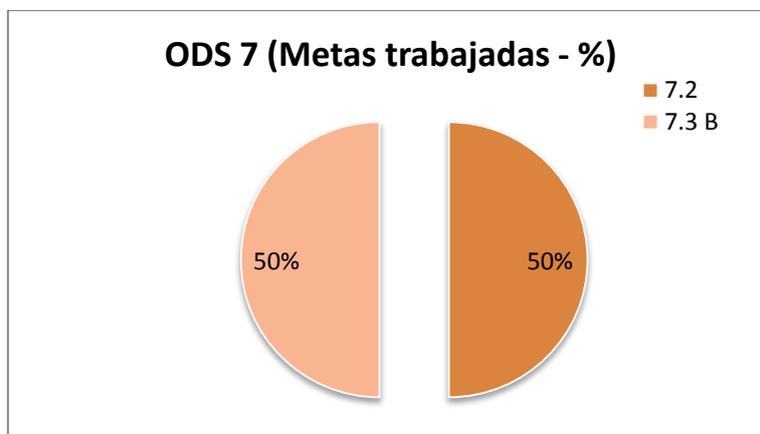


- En el caso del ODS de Educación y Calidad (ODS 4), son dos las metas trabajadas. Se destaca la meta 4.7: Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible; seguida de la 4.4: Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

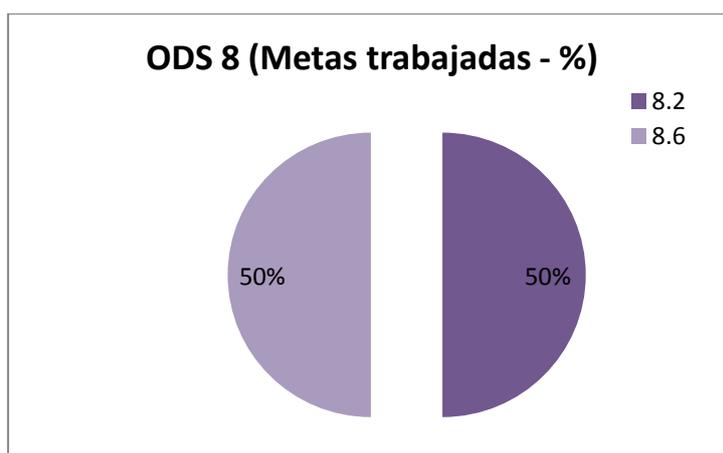


- Si se toma el ODS sobre energía asequible y no contaminante (ODS 7), se trabajaron a la par dos metas: la 7.2 (Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto

de fuentes energéticas) y la 7.3 B (Ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles

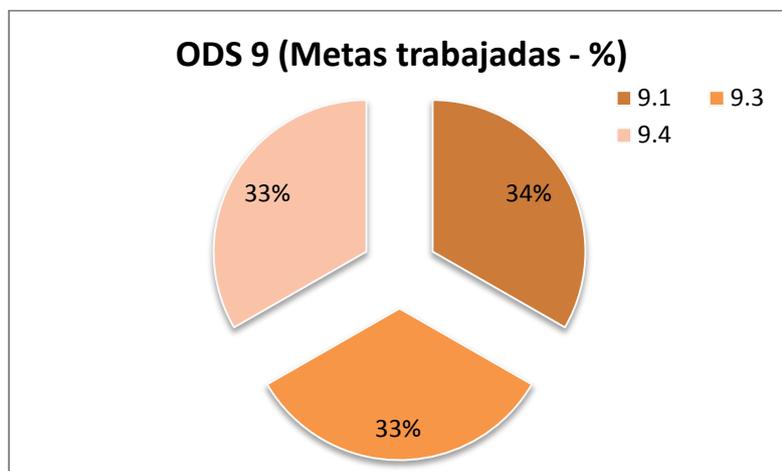


- Para el ODS relativo al trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), también se puede verificar una concentración en torno a dos metas, en partes iguales: Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación (Meta 8.2) y Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación (Meta 8.6).

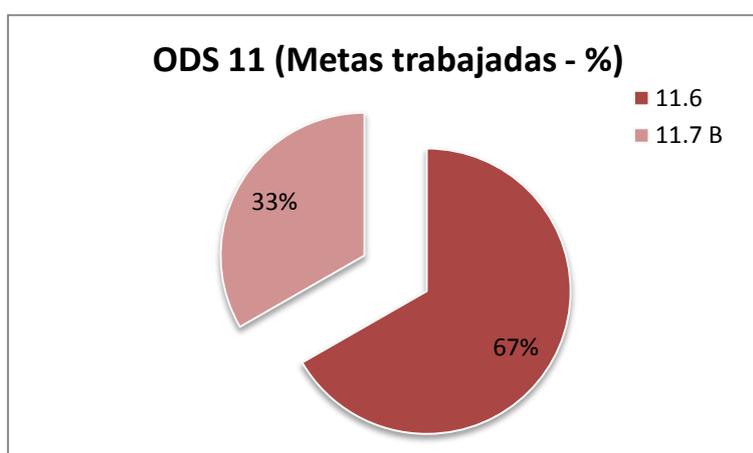


- En el caso del ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) son tres las metas que concentran –en partes iguales– las prácticas reconocidas: Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad (9.1); Aumentar el acceso de las pequeñas

industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros (9.3) y Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia (9.4).

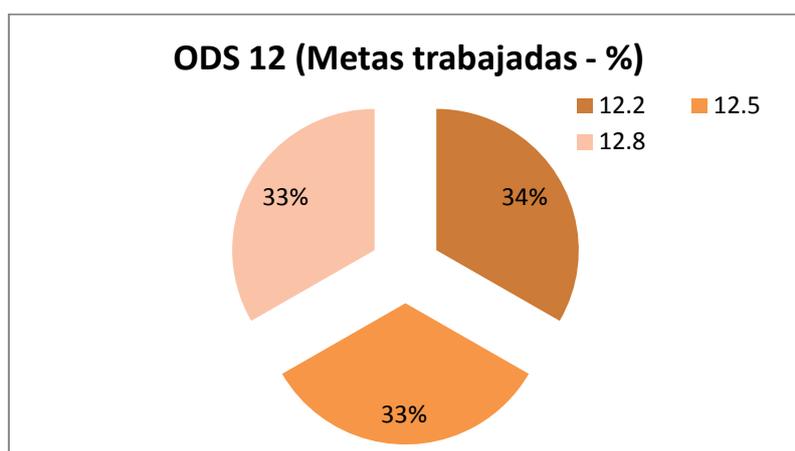


- En el caso del ODS sobre ciudades y comunidades sostenibles (el ODS 11), son dos las metas sobre las que se trabaja. Aparece una clara predominancia de la meta 11.6: Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades; seguida de la meta 11.7 B: Aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él.

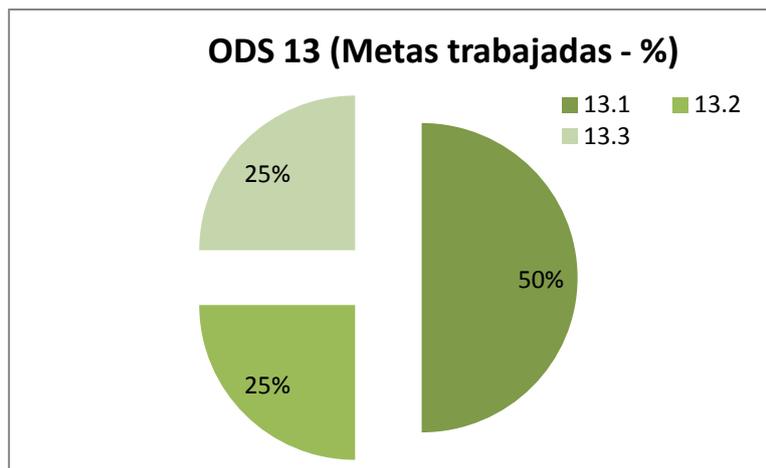


- El ODS 12, de producción y consumo responsable es abordado por las prácticas reconocidas mediante tres metas, prácticamente con igual incidencia cada una de ellas: la 12.2, Lograr la gestión sostenible y el

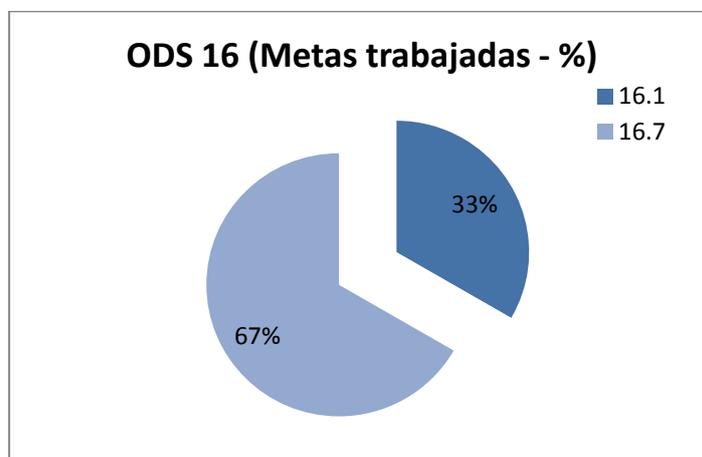
uso eficiente de los recursos naturales; la 12.5, Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización; y la 12.8, Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



- El penúltimo ODS que es abordado por las prácticas reconocidas en 2015 por DERES es el referido a la acción por el clima (ODS 13). En este caso, son nuevamente tres las metas en torno a las cuales se concentran las acciones desarrolladas por las prácticas en cuestión, con una predominancia de la meta 13.1: Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países. Le son seguidas, en partes iguales, la meta 13.2: Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales; y la 13.3: Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

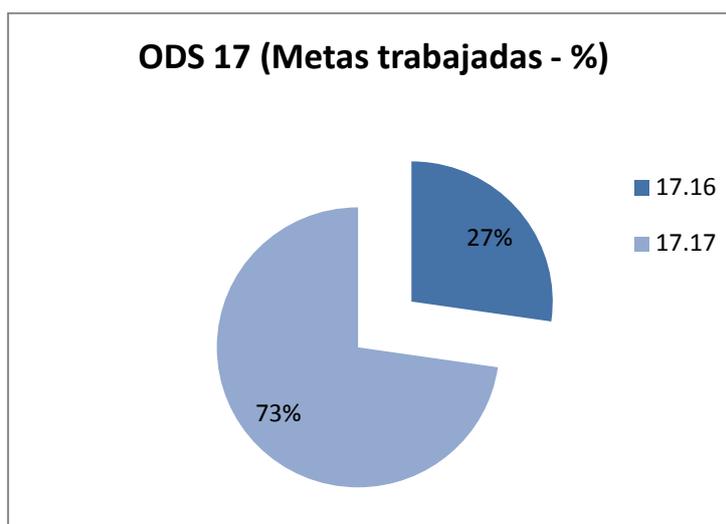


- El último ODS al que apuntan prácticas reconocidas por DERES en su edición de 2015 es el ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas. En este caso, son nuevamente dos las metas sobre las que se concentran las acciones, con una clara predominancia de la 16.7: Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades. En segundo lugar aparece la 16.1: Reducir significativamente todas las formas de violencia



El último ODS abordado es el ODS 17 y es uno de los más trabajados. La meta más trabajada por las empresas de la muestra es, por mucho (73%), la 17.17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Asimismo, se trabajó la meta 17.16 –aunque llega a penas al 25%– que refiere a mejorar la Alianza mundial, “complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo”²².



5.4. Las prácticas y los grupos de interés

En este último apartado, lo que se pretende es realizar una aproximación más a las características de las prácticas reconocidas por DERES en su edición de 2015, sumando una nueva dimensión de análisis: la publicación “El Sector Privado ante los ODS – Guía Práctica para la Elaboración”, al que ya se ha hecho referencia en la parte introductoria del presente documento.

La publicación en cuestión presenta la ventaja de haber sido elaborada directamente para empresarios, buscando aterrizar los ODS a su realidad. Cuenta con un capítulo que lleva por título “Aproximación empresarial a los ODS”, en el que –objetivo por objetivo– se explica en qué consiste, con qué principios del Pacto Global se relaciona, muestra buenas prácticas y, sobre

²²Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. Pag.31

todo –porque es lo que se tomará en cuenta para el presente apartado- categoriza las formas prácticas en que las empresas pueden contribuir al cumplimiento del objetivo en cuestión, tomando por un lado las acciones en el ámbito de la entidad (grupos de interés internos) y –por otro- las acciones con o hacia grupos de interés externos.

Lo que se pretende introduciendo esta categorización, es cruzar las prácticas que fueron reconocidas por DERES con la tipología de acciones que presenta el Pacto Global a los empresarios para cada ODS y una categorización de grupos de interés.

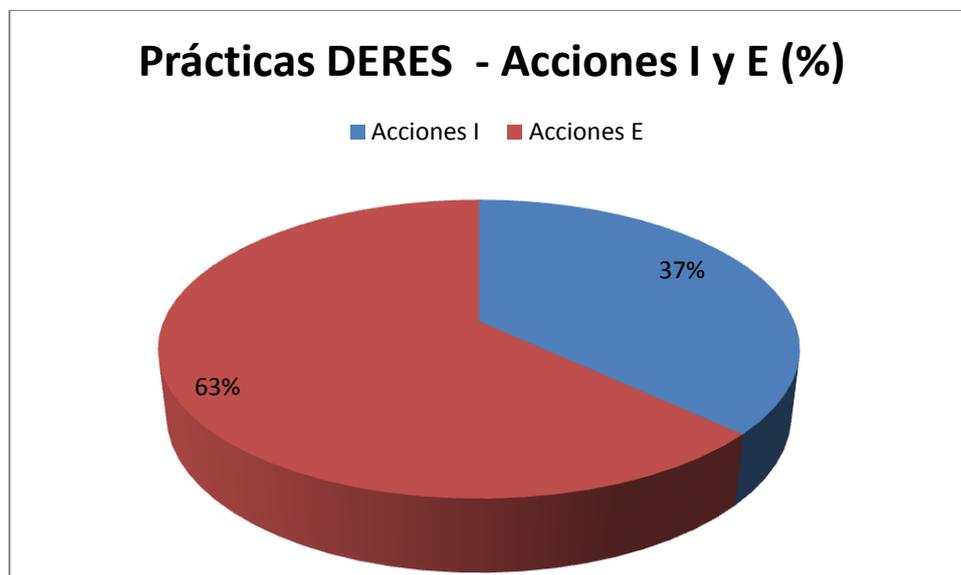
Para poder realizar este cruce y analizar sus resultados, se decidió denominar con una I las acciones que presenta la publicación del Pacto Global de cara al ámbito interno y con una E las acciones de cara a grupos de interés externos; a su vez, dentro de cada objetivo y cada ámbito se las enumero correlativamente. Es así que, por ejemplo, si dentro del ODS 3, la referencia es a la tercera acción de cara a la externa que propone el Pacto Global, se hablará de la acción E3.

Como último paso, se comparan las acciones que implican cada una de las prácticas reconocidas buscando si existen coincidencias con las acciones tal como las reagrupa el Pacto Global en esta categorización que ofrece a los empresarios.

Lo primero que se concluye de esto es que en todos los casos de prácticas que ya fueron correlacionadas con un ODS, surge una correlación también con la tipología propuesta por el Pacto Global.

Avanzando, se busca el peso relativo de las acciones dirigidas hacia el público interno (acciones I), respecto a las acciones hacia grupos de interés externos a la empresa (acciones E) sobre el total de las acciones que presenta la tipología del Pacto Global y que pudieron ser relacionadas con las prácticas reconocidas por DERES en la edición 2015.

En esta línea, lo primero que se puede verificar es, sin entrar en el análisis de cada ODS trabajado por las prácticas reconocidas sino tomando éstos como un conjunto, el peso relativo de las acciones dirigidas hacia la interna respecto a las dirigidas hacia la externa:



Para la realización de este cuadro, se tomaron todas las acciones listadas en la tipología del Pacto Global, ODS por ODS, que podían ser correlacionadas al menos una vez con una práctica de las reconocidas por DERES; y luego se las reagrupó.

De los resultados surge que la mayoría de las prácticas reconocidas y que aportan a al menos un ODS, dirigen la mayoría de sus acciones hacia el público externo en una relación (63%) y menos fuertemente hacia el interno (37%). Este es un resultado en principio consistente con aquellos que se pudieron observar al momento que clasificar a las prácticas de acuerdo a los ODS y, a su vez, de acuerdo a las metas de cada ODS.

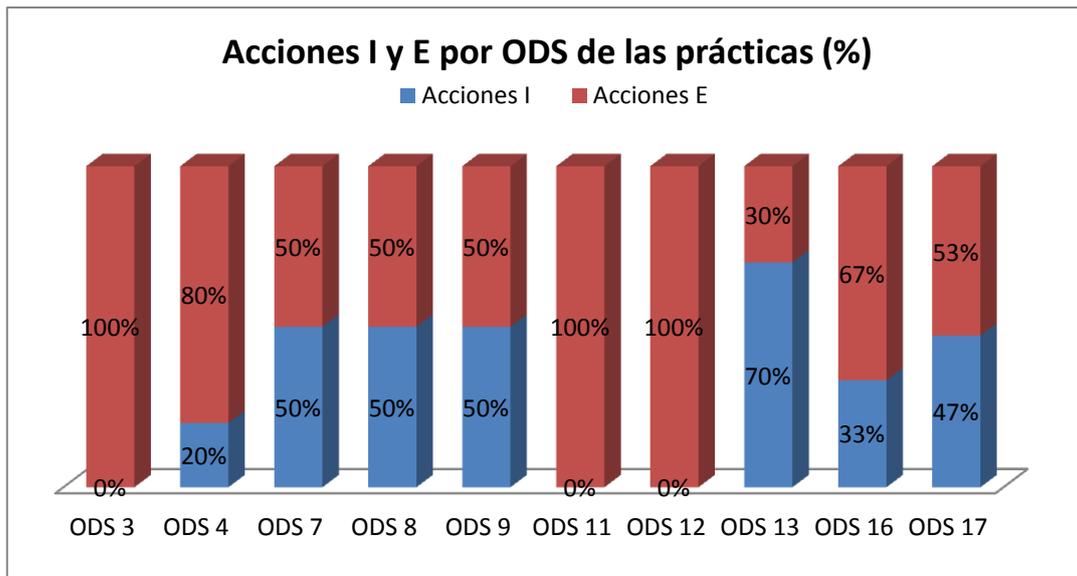
Si se toma la categorización propuesta por Naciones Unidas para reagrupar los ODS (las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas) y se incluyen únicamente los ODS que se relacionan con las prácticas DERES que se estudian en el presente informe, buscando ver si a este nivel aparecen diferencias entre acciones hacia grupos de interés internos y hacia los externos. Los resultados son los siguientes:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2015 | 2030



De este modo, lo primero que se concluye es que, sea cual sea la categoría son más o igual las acciones que apuntan al público externo que al interno. Esto varía porcentualmente en cada caso. Es así que en la categoría Personas (que representa el 40% de las prácticas), las acciones desarrolladas apuntan en un amplio porcentaje (89%) a grupos de interés externos a la empresa, y de forma mucho menor (11%) al público interno. En el caso de Planeta, se dividen en partes iguales, y en el caso de la esfera Prosperidad, hay una pequeña ventaja para las acciones hacia la externa (55 %) frente a la interna (45%). En el caso de la dimensión Paz, las acciones de cara al público externo representan 2/3 frente a un 1/3 de cara a la interna de la empresa. Finalmente, en la las Asociaciones, las acciones hacia los grupos de interés externos superan las acciones realizadas hacia la interna, pero no de modo categórico, con un 53 % contra un 47 % respectivamente.

Buscando especificar aún más el análisis, se tomó -ODS por ODS- los diez que ya se ha visto que son trabajados dentro de las prácticas que fueron reconocidas por DERES en la edición 2015:



En todos los casos, menos uno, se verifica que al menos el 50% de las acciones se dirigen hacia el público externo. En tres casos (Los ODS 3, 11 y 12), las acciones que desarrollan las prácticas reconocidas trabajan esencialmente con los grupos de interés externos a la empresa. En otros dos casos, los resultados se aproximan –en cifras redondas- al 70% (ODS 4 y 16) y en otros cuatro (Los ODS 7, 8, 9 y 17) en un 50%. Sólo en el caso del ODS 13, los resultados se invierten, con apenas algo más del 70% de las acciones de cara al público interno.

6. CONCLUSIONES

Como se anticipó en la introducción, las prácticas reconocidas por DERES provienen de empresas sensibilizadas por la temática de la RSE, en muchos casos con años aplicándola. En tal sentido, no son representativas del universo de las empresas uruguayas, pero sí constituyen una especie de "vanguardia" de la RSE y por tanto representan el "estado del arte" en Uruguay, de lo que se puede inferir que el resto de las empresas tienen menor o igual desarrollo que éstas que se están considerando, pero nunca mayor.

En cuanto al tipo de acciones que desarrollan el resto de las empresas, es de prever que estén alineadas con estas reconocidas, que por lo dicho,

funcionan de ejemplo para el resto. Por todo esto, se entiende que las conclusiones refieren a la mayor expresión del alineamiento de las empresas uruguayas a los ODS; no obstante, sería deseable replicar este trabajo en una muestra representativa del universo de empresas para poder concluir sobre el estado actual del empresariado uruguayo y su vinculación a los ODS. Siendo así, se puede concluir que las empresas que han sido reconocidas por DERES en 2015, y por tanto representantes de la mejor expresión del empresariado uruguayo:

- 1) Muestran una clara tendencia a desarrollar prácticas alineadas con la comunidad (64%) y en segundo lugar a los objetivos medioambientales (14%)
- 2) Es la cadena de valor el área que menos empresas trabajan en sus prácticas. Trabajar exitosamente la cadena de valor implica (más que en ninguna otra área) haber antes consolidado las estrategias y acciones de cara a la interna de la empresa, así como probablemente también de cara a la comunidad. Trabajar con la cadena de valor –lo que implica acciones transversales hacia varios grupos de interés específicos al mismo tiempo- supone un nivel de madurez en términos de RSE importante. El no reconocimiento de muchas prácticas en esta área supone o que pocas se presentaron o que, si fueron más numerosas, las que se presentaron no colmaron las expectativas de los evaluadores. El abordaje de la cadena de valor es así, sin duda, un deber.
- 3) Existe un claro alineamiento de las prácticas reconocidas con los ODS: 19 prácticas alineadas con al menos uno de ellos sobre 22 prácticas reconocidas. Más allá de que seguramente las empresas no expliciten este alineamiento y que –muy probablemente- en más de un caso lo ignoren, el hecho es que existe. Se debe insistir en la información y la capacitación a las empresas sobre el tema, de forma tal no sólo que lo comprenden, que puedan comprender que ya recorren gran parte del camino, sino que visualicen las

fortalezas que la adopción de esta perspectiva aportaría al negocio.

- 4) Si bien las prácticas reconocidas presentan un fuerte alineamiento con los ODS, se concentran en una cantidad relativamente pequeña de ellos: diez de los 17. Dentro de este abanico no excesivamente amplio, predominan a su vez tres ODS (52%): el ODS 17 con un 25 %, el ODS 4 con un 15 % y el ODS 3 con un 12 %. Estas son, nuevamente, las áreas más clásicas. Si se baja un nivel más, para llegar al de las metas, el 74 % se alineó con más de una meta por ODS, mientras que el 26 % se alineó con una sola meta por ODS. Dentro de éstas, existe a su vez (al igual que a nivel de los ODS) una concentración sobre unas pocas metas, que se repiten de práctica en práctica. Frente a esto, una posible lectura supone relacionar esta focalización con las prioridades nacionales y ver en ello una coherencia, lo que parece verificarse particularmente en el caso de las prácticas dirigidas a la comunidad, que son una clara mayoría. Desde otra perspectiva, esta focalización puede ser interpretada como una tendencia a "hacer todos lo mismo", sin iniciativas que tomen la delantera para explorar territorios (en este caso, metas) vírgenes. Lo que estaría hablando de la necesidad de seguir madurando y perfeccionando saberes empresariales.
- 5) Todo lo dicho anteriormente parece confirmarse al momento de analizar los datos de acuerdo a la categorización propuesta en el Preámbulo de la Declaración de Naciones Unidas: 40% de las prácticas reconocidas que apuntan o a las personas o a Prosperidad (30%) (áreas concentradas en temas clásicos dentro de la RSE), si bien se introduce una variante importante con un 53% de las iniciativas en el eje correspondiente a alianzas.
- 6) Al intentar hacer un análisis que aproxime a los grupos de interés trabajados por las prácticas reconocidas, al menos de forma binaria (externos / internos), surge la clara predominancia de los

externos (básicamente, la comunidad), para todos los ODS salvo uno.

En resumen, del análisis de las prácticas reconocidas en la edición 2015 por DERES, surgen que la mayoría de ellas se dirigen a la comunidad, a grupos de interés externos, y se encuentran en su amplísima mayoría alineadas con los ODS. Vale decir, de todos modos, que se concentran sobre poco más de la mitad de dichos ODS, no trabajando los otros.

Queda para otra fase del estudio, ver cuál fue la evolución a lo largo de las diferentes ediciones. Tomando la del año 2015, es muy positivo ver el alineamiento pero sería de interés sensibilizar las empresas sobre la importancia de abordar otras temáticas que aún no lo son, saliendo de la zona de confort.

7. BIBLIOGRAFIA

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) 2017." Estudio sobre la contribución de la empresa a la Agenda de Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)". Accedido el 15 de octubre a través de <http://www.foretica.org>.
- Austin J y Ch, M (2006). "La empresa privada y los sectores de bajos ingresos" .Revista. Harvard Revista Latin América ,6 (1) ,3-5.accedido el 12 de noviembre de 2017 a través de <https://revista.drclas.harvard.edu>
- Business & Sustainable Development Commission. 2017. "Mejores negocios Un mundo mejor". Accedido el 2 de Octubre a través de <http://deres.org.uy>
- CEADS: Infografía (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible). Accedido el 30 de setiembre de 2017 a través de <http://www.ods.ceads.org.ar/sector-privado-infografias/>
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), mayo de 2016. "Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe". Publicación de las Naciones Unidas, Santiago de Chile
- Cumbre para Refugiados y Migrantes en setiembre del 2016. Discurso de Ban Ki-moon "Empresas y la Agenda 2030: asegurando el camino a seguir" Accedido el 3 de Octubre de 2017 a través de <http://www.pactomundial.org/>
- DERES 2015. Las Mejores Prácticas .Reconocimiento al impacto positivo de las prácticas de RSE. Accedido el 21 de setiembre del 2017 desde <http://www.deres.org.uy>
- García A.,Muro A., Ginel J. Mayo 2017 .CONFERENCIA "Los ODS y su importancia para las Empresas". Radisson V Hotel, Montevideo .Accedido el 4 de octubre a través de <http://http://www.asuntospublicos.tv>
- GRI, UN Global Compact, y WBCSD (2015): SDG Compass: "La guía para la acción empresarial en los ODS" Accedido el 4 de Octubre de 2017 desde <http://deres.org.uy> y www.sdgcompass.org

- IRSE. Indicadores de Responsabilidad Social Empresaria. Accedido el 5 de Octubre a través de Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa. <http://www.acde.org.uy>
- Naciones Unidas 2016. "Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2016". Accedido el 3 de octubre de 2017 desde <http://unstats.un.org/sdgs/>.
- Oscar D. Licandro, 2016. "Responsabilidad Social Empresarial. Reflexiones, investigaciones y casos ", Montevideo, editorial Grupo Magro
- Presidencia de la República 2017. "Informe Nacional Voluntario. Objetivos de desarrollo Sostenible, Uruguay 2017". Accedido el 3 de Octubre de 2017 a través de <https://www.opp.gub.uy>
- Rigou María y Giganti Estefanía. Noviembre 2016. "Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una Agenda compartida", Buenos Aires. Editado por Tres Mandamientos/Rigou Consultores, Buenos Aires, Argentina
- Ruiz Paula y Sercovich Tomás. "Los Objetivos de Desarrollo Sostenible dos años después. ¿Dónde nos encontramos?". Accedido el 30 de setiembre del 2017 desde <http://www.foretica.org>
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas. "El Sector Privado ante los ODS. Guía Práctica para la acción", Madrid 2016. Editorial Edamel
- Remacha Marta.2017. "Empresa y objetivos de desarrollo sostenible". Cuadernos de la Cátedra Caixa Bank de Responsabilidad Social Corporativa No.34. Edición de IESE Business School. Universidad de Navarra. Accedido el 29 de setiembre de 2017 a través de <http://www.iese.edu>
- Resolución Asamblea General de Naciones Unidas del 25 de setiembre del 2015. "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible". Accedido el 28 de setiembre de 2017 a través de <http://unctad.org/>