

MCF

Master en Contabilidad y Finanzas



ORT
UNIVERSIDAD ORT
Uruguay

Escuela de
Postgrados



CONFIABILIDAD
INFORMACIÓN TRANSPARENTE
INVERSIÓN
PROYECTO
PORTAFOLIO

EFICIENCIA

TOMADE DECISIONES
MERCADOS DE CAPITALES
GESTIÓN DE RIESGOS

Índice

4. ¿Por qué el Master en Contabilidad y Finanzas de la Universidad ORT Uruguay / Características del postgrado
5. Metodología de aprendizaje / Recursos académicos
6. Plan de estudios
8. Materias y talleres obligatorios
14. Materias y talleres electivos
15. Requisitos de admisión y graduación
16. Catedráticos, Profesores Titulares y Coordinadores Académicos
17. Profesores visitantes
18. Profesores
19. Mensaje del Coordinador Académico

MCF
Master en Contabilidad y Finanzas

¿Por qué el Master en Contabilidad y Finanzas de la Universidad ORT Uruguay?

Innovación y tendencia

Es el primer master de su especialidad en Uruguay, marcando la tendencia internacional y liderando la innovación en contabilidad y finanzas.

Visión integral

Brinda al profesional los conocimientos financieros desde la perspectiva de las finanzas corporativas y de mercados de capitales. El graduado tiene la capacidad para desempeñarse desde una posición de dirección que requiera amplios conocimientos de contabilidad de gestión y financiera, y de la resolución de situaciones estratégicas complejas que necesiten una interacción entre la práctica financiera y contable.

Red profesional

Los estudiantes se vinculan con profesionales que se desempeñan en el campo de la contabilidad y las finanzas al más alto nivel internacional.

Calificados profesores locales y extranjeros

Cuenta con un sólido cuerpo docente integrado por destacados profesionales con experiencia académica y gerencial, tanto a nivel nacional como internacional, con el apoyo de profesores invitados y especializados del exterior. Este aspecto agrega una visión global de la mano de trayectorias académicas provenientes de universidades como la Universidad de San Andrés (Argentina), la Universidad Nacional de Rosario, el Instituto Tecnológico Autónomo de México, la Universidad Autónoma de Madrid y la *Universitat Pompeu Fabra*, entre otras.

Combinación del tiempo de formación con la jornada laboral

El diseño curricular prevé una carga horaria *part-time* que permite compatibilizar las obligaciones familiares y laborales con las académicas.

Características del postgrado

El Master en Contabilidad y Finanzas (MCF) desarrolla profundas habilidades analíticas en Normas Internacionales de Información Financiera. Analiza la situación financiera de una organización, los cambios que se plantean como consecuencia de decisiones empresariales y el desempeño reflejado en los estados financieros. Adicionalmente, capacita al profesional para comprender y detectar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales y prepararse para gestionar los riesgos vinculados a dichos mercados.

El Master en Contabilidad y Finanzas está dirigido a **Contadores Públicos, Licenciados en Administración y Economistas que se desempeñan en los distintos ámbitos de la práctica contable y financiera y cuentan con una experiencia laboral mayor a 3 años.**

El estudiante debe completar 560 horas presenciales de cursos y talleres y una Tesis o Memoria Final. La duración es de dos años y las clases se desarrollan **de lunes a jueves de 19.30 a 22.00 hs.**

Nota: los postgrados en finanzas cumplen con todos los objetivos de la normativa vigente del Banco Central del Uruguay vinculada a los requisitos de formación para asesores de inversión.

Metodología de aprendizaje

Distintas personas aprenden de diferente manera. En el Master en Contabilidad y Finanzas de la Universidad ORT Uruguay se utilizan diversas metodologías de aprendizaje en función de la naturaleza de la asignatura: análisis de casos, clases magistrales, talleres, trabajos de campo y búsquedas bibliográficas, y/o una combinación de estas metodologías centrada en el análisis crítico y la resolución de problemas prácticos.



Trabajo de campo

Las intervenciones organizacionales son características en nuestros cursos y altamente valoradas por nuestros estudiantes y por los empleadores. Su aplicación cierra el ciclo de aprendizaje, sintetizando conocimientos teóricos, capacidades de análisis y diagnósticos en proyectos y trabajos de campo.

Trabajo en equipo

La mayoría de los cursos suponen la realización de trabajos prácticos desarrollados en equipo y aplicados a la realidad nacional e internacional.

Experiencia que imprime altos niveles de exigencia

Los estándares de exigencia son elevados y rigurosos. Además de las horas de clase, los participantes dedican una cantidad sustancial de tiempo fuera del aula al estudio. La contrapartida de este esfuerzo es un auténtico cambio en las formas de ver y pensar los problemas, así como el desarrollo de habilidades para abordar nuevos temas complejos y para la toma de decisiones.

Recursos académicos

Servicios de Reuters

La firma de información y análisis financiero Reuters y la Universidad ORT Uruguay mantienen un convenio por el cual los participantes de los postgrados en finanzas tienen libre acceso y pueden operar con información de mercado sobre productos financieros, empresas y otros aspectos a través de terminales Reuters en la universidad.

Plan de estudios



AÑO 1		
Módulos		
Abril - Junio	Julio - Setiembre	Octubre - Diciembre
Finanzas 1: Decisiones de inversión	Finanzas 2: Proyectos de inversión	Finanzas 3: Decisiones de financiamiento y dividendos
Gerenciamiento de activos	Valoración de activos y títulos	Riesgo e instrumentos financieros (derivados 1)
Estadística y métodos cuantitativos para finanzas	Fundamentos de la información contable	Activos y pasivos: reconocimiento y medición 1
Finanzas operativas (Análisis de Estados Contables)	Preparación y presentación de estados contables	Activos y pasivos: reconocimiento y medición 2

AÑO 2			
Módulos			
Febrero - Marzo	Abril - Junio	Julio - Setiembre	Octubre - Diciembre
Estrategia y competencia	Control estratégico	Análisis de inversiones en mercados de capitales	Seminario de ética
Electiva 1	Valoración de empresas M&A	Gestión de riesgos 1	Gestión de riesgos 2
Ingresos y gastos: reconocimiento y medición	Electiva 2	Presupuestación y Planificación Financiera	Seminario internacional integrador
Contabilidad de gestión	Electiva 3	Electiva 4	Taller de investigación
			Tesis o Memoria final

Título

- Master en Contabilidad y Finanzas

Referencias

-  Materia en común con el Diploma de Especialización en Contabilidad y el Master en Contabilidad e Impuestos
-  Materia en común con el Diploma de Especialización en Finanzas y el Master en Dirección Financiera

Materias y talleres obligatorios

Finanzas 1: Decisiones de inversión

Profundiza en los diferentes estudios de riesgo y de valoración que llevan a una comprensión del “*capital asset pricing model*” y deriva en evaluaciones de opciones y teorema de utilidad de una firma. Desarrolla los aspectos teóricos y prácticos de las herramientas utilizadas por los ejecutivos de una corporación para la toma de decisiones financieras vinculadas con la asignación de capital para inversiones en activos reales, reconociendo que las decisiones financieras constituyen una parte integral de la estrategia general de la empresa.

Gerenciamiento de activos

Estudia el proceso de inversión y el manejo de activos (colocación, monitoreo y *performance*). Evalúa aspectos como riesgo y retorno, probabilidad y distribución, y construcción de portafolios. Diseña estrategias de diversificación y administración activa o pasiva de las finanzas, y contempla factores simples y múltiples con desarrollos en Excel® para resolver problemas de programación lineal y armar fronteras de portafolios eficientes.

Finanzas 2: Proyectos de inversión

Profundiza el estudio de las finanzas corporativas desde la perspectiva de *Project Finance*. Analiza la fundamentación, racionalidad y viabilidad de los proyectos en cuanto a su capacidad para cubrir los distintos tipos de riesgos. Desarrolla los aspectos contractuales, así como diversos planes y modelos financieros, y culmina con el estudio de instrumentos financieros actuales para invertir en nuestra región.

Valoración de activos y títulos

Estudia los métodos de valoración “*dividend discount model*”, criterios de multiplicadores y ratios. Analiza los mercados de títulos, *fixed income securities*, partiendo de bonos cupón cero, su valoración de precios, el rendimiento y la temporalidad de las tasas (HPR, Fwd). Realiza el análisis de casos uruguayos y regionales, y de las diferentes estrategias de ingeniería financiera como políticas de inmunizaciones, manejos de activos y pasivos, entre otras.



Estadística y métodos cuantitativos para finanzas

Presenta los principales procedimientos estadísticos y econométricos utilizados en el análisis de temas financieros y en la toma de decisiones: tablas de contingencia, análisis de la varianza, regresión simple y múltiple. Enfatiza en la presentación de los conceptos y en la aplicación práctica de los métodos y procedimientos.

Finanzas operativas (Análisis de Estados Contables)

Aborda las fuentes de información, la generación de estados financieros y su análisis. Evalúa casos reales para la toma de decisiones directivas empleando el estado de situación financiera, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo. Paralelamente examina los conceptos de instrumentos financieros y su impacto en los estados financieros, tales como *leasing* y fideicomisos, entre otros.

Fundamentos de la información contable

Analiza el marco conceptual de las Normas Internacionales de Contabilidad y el alcance en Uruguay, profundizando en los principios contables, en los criterios de valoración así como en los principales cambios que ha introducido el Decreto 266/07. Aborda los criterios de medición, el concepto de unidad de medida, el concepto de moneda funcional, entre otros aspectos fundamentales en la información contable.

Preparación y presentación de Estados Contables

Examina los conceptos asociados a políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores. Analiza la pertinencia de la exposición de los hechos ocurridos después de la fecha de cierre de ejercicio y la consideración de provisiones, activos y pasivos contingentes. Aborda los conceptos necesarios para la preparación y presentación de los Estados Financieros.

Finanzas 3: Decisiones de financiamiento y dividendos

Analiza los teoremas de Modigliani-Miller y su impacto en nuestras latitudes en los valores de la firma, culminando con teoría de la Agencia. Profundiza en el impacto de decisiones tácticas y estructuras de financiamiento de las empresas. Analiza escenarios con distintas fuentes de financiamiento de la empresa, desarrolla una estructura óptima y culmina con los aspectos determinantes de la política de dividendos, con un énfasis en la gestión de las finanzas en economías inestables.

Riesgo e instrumentos financieros (derivados 1)

Estudia y aborda el uso de instrumentos y títulos financieros. Analiza los diferentes criterios de valoración y los riesgos básicos asociados a los instrumentos. Deriva los conceptos de *put call parity* y el método de Black & Scholes, para profundizar en sus aplicaciones reales a situaciones regionales, en particular de nuestro país. Desarrolla instrumentos sintéticos e introduce modelos binomiales para captar la esencia de la valuación de opciones. Estudia además la metodología de medición del Riesgo de Mercado conocida como *Value at Risk (VaR)*, culminando con el teorema de arbitraje.

Estrategia y competencia

Examina el concepto de creación de valor como objetivo estratégico de la empresa. Presenta los tres enfoques conceptuales más aceptados actualmente para la formulación de la estrategia empresarial: enfoque de las cinco fuerzas de Porter para el análisis del entorno, enfoque de la estrategia basada en los recursos y las habilidades distintivas de la empresa (*core competencies*) y enfoque de evolución de las industrias. Desarrolla la capacidad de aplicar estos enfoques a casos concretos. A través del análisis intensivo de casos reales de estudio, uruguayos y del exterior, el participante desarrolla habilidades analíticas en la formulación de estrategias viables y sostenibles en el tiempo.

Control estratégico

Brinda los conceptos y los instrumentos de control de gestión de desarrollo reciente que resultan de mayor relevancia para la actividad del gerente de empresa y los distintos sistemas que la integran. Analiza la vinculación entre el control de gestión y la estructura organizativa, la estrategia y la cultura organizacional. Analiza la comunicación y seguimiento de la estrategia a través del cuadro de mando integral, el gerenciamiento del valor a través de herramientas como EVA, ABC/ABM, y la gestión del capital intelectual. Estudia los procesos de planificación y presupuestación, y los informes gerenciales.



Activos y pasivos: reconocimiento y medición 1

Expone a través del análisis de existencias y del deterioro de valor, los conceptos de precio de adquisición y costo de producción y sus implicancias contables. Integra los conceptos relevantes que las normas internacionales establecen para su valoración, reconocimiento, medición y principales revelaciones.

Activos y pasivos: reconocimiento y medición 2

Analiza el reconocimiento y medición de activos y pasivos, con un enfoque centrado en los principales problemas conceptuales y su aplicación práctica mediante el estudio de casos. Aborda situaciones como la posibilidad de activación de gastos financieros, construcción, *leasing*, propiedad de inversión y operaciones discontinuadas. En forma conjunta, analiza los instrumentos financieros y sus implicancias conceptuales.

Ingresos y gastos: reconocimiento y medición

Trabaja el reconocimiento del ingreso por ventas y del ingreso por prestación de servicios hasta la contabilización del impuesto diferido tanto desde la perspectiva contable como desde la perspectiva tributaria. Analiza diferencias temporales y temporarias, así como la aplicación del concepto de realización.

Contabilidad de gestión

Introduce en el análisis de la gestión de costos como acción estratégica para una organización, analizando negocios de temporada, decisiones coyunturales y estructurales, niveles de rentabilidad deseados y factores de restricción, así como negocios familiares y las formas de retribución al capital invertido en los mismos. Aborda el análisis y gestión de capacidades ociosas: de factores productivos y de capital financiero.

Valoración de empresas M&A

Estudia a través de casos reales los diferentes criterios de valoración de empresas y su implementación en la región. Profundiza en métodos basados en el estado de situación financiera y en el estado de resultados. Analiza métodos mixtos y basados en flujos de fondos. Aborda además las diferentes etapas de la valoración, y las ventajas y desventajas de los diferentes criterios. Culmina con un juego opcional de valoración de una empresa bajo condiciones que van variando.

Presupuestación y planificación financiera

El objetivo de esta materia es proporcionar las herramientas para el análisis de los estados financieros de una empresa desde el punto de vista de la evaluación de gestión y de la planificación estratégica. Asimismo, procura integrar los conceptos de planificación y control financiero para lograr un dominio que permita participar en el diseño de los sistemas de información. Estos sistemas proveen a la dirección de información oportuna y relevante para la toma de decisiones que permitan monitorear la gestión de la compañía.

Gestión de riesgos 1

La gestión de riesgos establece las normas para la compilación de información dispar, la recopilación de datos de mercado y la gestión de riesgos de mercado, de crédito y operativos. Este curso permite a los estudiantes comprender cómo los riesgos complejos se pueden cuantificar y gestionar.



Análisis de inversiones en mercados de capitales

Permite la comprensión e implementación del diseño y gerenciamiento de portafolios de activos financieros. Parte de conceptos básicos de renta fija y variable, para luego estudiar instrumentos financieros de mayor complejidad como los *hedge funds*, notas estructuradas o *private equity*. Con un enfoque práctico, emplea modelos de optimización y simulación como plantillas electrónicas y el software @RISK® o similares. Al aprobar la materia, el estudiante es capaz de construir y administrar un portafolio de inversión básico de acuerdo a los estándares profesionales más recientes.

Seminario de ética

Presenta casos del entorno internacional que llevan a la reflexión sobre la práctica profesional de los Contadores Públicos como agentes de la economía, dado que la convergencia internacional y la transparencia en los negocios requieren una actuación ética constante. El abordaje es desarrollado por un profesor extranjero invitado a tales efectos.

Seminario internacional integrador

Integra en forma conceptual los fundamentos y bases contables desarrollados para las Normas Internacionales de Información Financiera. Con una visión reflexiva, un profesor extranjero invitado expone sobre diversas situaciones y casos con el objetivo de armonizar conceptualmente el conjunto de ideas vertidas en los cursos previos.

Gestión de riesgos 2

En esta materia se profundizan los conocimientos adquiridos en Gestión de Riesgos 1 a través de la utilización de modelos tales como VAR (*Value At Risk*).

Taller de investigación

Desarrolla los aspectos metodológicos necesarios para facilitar la concreción de la tesis o memoria final del Master. Aborda las tendencias en investigación contable y financiera, así como en el uso de herramientas y técnicas de apoyo en el desarrollo de trabajos de corte cuantitativo y cualitativo.

Tesis o Memoria Final

La Tesis o Memoria final es un trabajo de campo en equipo que utiliza los conceptos y técnicas adquiridas durante los dos años de curso en el análisis de un determinado problema o fenómeno del campo contable y/o financiero. Los estudiantes son asistidos por tutores que colaboran en la discusión del contenido y analizan críticamente el avance del trabajo.

Materias y talleres electivos

Finanzas

- Administración aplicada a portafolio de inversiones
- Finanzas internacionales
- Gestión financiera en economías inestables
- Ingeniería financiera (derivados 2)

Requisitos de admisión y graduación

Nuestros estudiantes del MCF son protagonistas de una experiencia desafiante y enriquecedora que les permite consolidar sus conocimientos en el área contable-financiera. Esto es posible por el intercambio de experiencias entre los estudiantes que se desempeñan en los distintos ámbitos de la práctica profesional.

Por ello contamos con el más exigente y cuidadoso proceso de selección de cada candidato, evaluando su trayectoria académica, su experiencia profesional, su potencialidad de desarrollo, su involucramiento profesional y social, su posible contribución al grupo y su desempeño en la prueba de admisión.



Contabilidad

- Inflación y conversión
- Inspección y determinación tributaria
- Instrumentos financieros derivados
- Prácticas contables en PYMEs
- Administración tributaria
- Regulación e informes profesionales
- Auditoría: aspectos prácticos y económicos
- Combinaciones de negocios

Algunas de las materias electivas están sujetas a quórum mínimo.

Requisitos mínimos:

- Ser Contador Público, Licenciado en Administración o Economista.
- Demostrar al menos tres años de experiencia profesional relevante.
- Obtener al menos 500 puntos en la Prueba de Admisión a Estudios de Postgrados (PAEP), administrada por LASPAU (afiliada a *Harvard University*). Más información: <http://www.laspau.harvard.edu/paep>
- Ser recomendado por el Tribunal Académico luego de una o más entrevistas.

Requisitos de graduación

Para obtener el título de Master en Contabilidad y Finanzas los participantes deben cumplir los requisitos del plan de estudios.

Catedráticos, Profesores Titulares y Coordinadores Académicos



Jorge Caumont

Master of Arts, University of Chicago. Economista. Director, Jorge Caumont & Asociados, Estudio Económico Financiero. Columnista, suplemento Economía & Mercado, diario El País. Ex Director, Consultoría Económica, Secretaría de Planeamiento y Presupuesto, Presidencia de la República. Profesor Titular de Entorno Macroeconómico de la Empresa.

Julio de Brun

Economista y Contador Público. Director Ejecutivo, Asociación de Bancos Privados del Uruguay. Columnista, diario El Observador. Ex Presidente, Banco Central del Uruguay. Ex Presidente, Corporación Nacional para el Desarrollo. Premio a la Excelencia Docente 2009, Facultad de Administración y Ciencias Sociales. Catedrático de Economía del Uruguay.



Nicolás Gambetta

Doctor (Cand.) en Contabilidad, Universidad de Valencia, España. Master of Business in Accounting, University of Technology Sydney, Australia. Contador Público. Ex Gerente de Auditoría, KPMG. Ex Profesor, Assurance Services and Auditing, Faculty of Business, University of Technology Sydney. Coordinador Académico de Postgrados en Contabilidad e Impuestos.

Eduardo García Pelufo

Contador Público y Licenciado en Administración. Director Ejecutivo, ARMCO Uruguay. Ex Encargado de Tesorería y Business, IBM del Uruguay. Catedrático de Finanzas de Empresas.



Bruno Gili

Doctor (Cand.) en Contabilidad, Universidad de Valencia. Diploma en Estudios Avanzados, Universidad de Valencia. Contador Público. Socio, CPA / Ferrere. Ex Consultor, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial y Ministerio de Economía y Finanzas. Catedrático de Planificación Financiera.

Fernando Lorenzo

Doctor en Economía, Universidad Carlos III de Madrid. Economista. Ministro de Economía y Finanzas. Presidente, Red de Investigaciones Económicas del Mercosur. Ex Investigador Senior, Centro de Investigaciones Económicas (CINVE). Ex Consultor, CPA / Ferrere. Profesor Titular de Econometría.



Norma Pontet

Doctora en Contabilidad y Master en Finanzas y Control de Gestión, Universidad de Valencia. Master en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal, Universidad Pontificia Comillas. Contadora Pública. Catedrática de Contabilidad Gerencial. Investigadora Nivel I - Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

Álvaro Prato

Postgrado de especialización en Marketing, Universidad Católica del Uruguay/Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Contador Público y Licenciado en Administración. Director Ejecutivo, ARMCO Uruguay. Ex Gerente Financiero, Banco Santander.



Rodrigo Ribeiro

MBA, Georgia State University. Chartered Financial Analyst (CFA), Chartered Financial Analyst Institute. Contador Público. Socio, Departamento de Consultoría Financiera, KPMG. Catedrático Asociado de Finanzas.

Alvaro Scarpelli

Contador Público. Socio, Departamento de Auditoría, KPMG. Catedrático de Auditoría.



María Cristina Tolosa

Contadora Pública y Licenciada en Administración. Certificado en Docencia Universitaria, Universidad ORT Uruguay. Consultora y auditora de empresas. Ex Auditora Inspectora Jefe, Auditoría Interna de la Nación, Ministerio de Economía y Finanzas. Catedrática de Contabilidad General y Análisis de Estados Contables.

Profesores visitantes



Gabriel Basaluzzo

Ph.D. en Economía, Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos. Magister en Economía, Universidad de San Andrés, Argentina. Director General de Programas en el área de Finanzas, Universidad de San Andrés.

César Omar López

Doctor en Economía y Administración de Empresas, Universidad de Sevilla. Contador Público, Universidad La Gran Colombia, Colombia. Profesor Titular tiempo completo, Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.



Yanira Petrides

Doctorando en Contabilidad, University of Exeter. Master of Accounting, Florida International University. Master in Philosophy, Universidad Anáhuac del Sur. Certified Public Accountant, Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Directora, Maestría en Contaduría, ITAM.

Silvia Stamato

Master en Gestión de Proyectos Educativos, Universidad CAECE. Licenciada en Administración, Universidad de Buenos Aires. Directora, Consultora Silvia Stamato - Consultoría para Pymes. Consultora y Capacitadora para la Secretaría de la pequeña y mediana empresa (SEPYME, Ministerio de Industria, Argentina). Coautora del libro "El ABC del Gerenciamiento".



Jorge Tua

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Licenciado en Derecho y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad, UAM. Especialista en regulación contable. Colaborador en grupos de trabajo, Ministerio de Economía e Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas de España.

Carmen Verón

Doctora en Contabilidad, Universidad de Valencia. Contadora Pública Nacional, Universidad Nacional de Rosario. Profesora, Facultad de Ciencias Económicas y Estadística, Universidad Nacional de Rosario. Docente Investigadora a través del Programa de Fomento a la Investigación Científica y Tecnológica de Argentina.



Profesores

Eduardo Barbieri

Ph.D. (Cand.) en Economía, *New York University*. Economista, Contador Público. Gerente General, Bolsa Electrónica de Valores. Ex Director, Departamento de Política Económica, Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP).

Julia Cabrera

Certificado en Normas Internacionales de Información Financiera, ACCA (*the Association of Chartered Certified Accountants*), Reino Unido. Contadora Pública. Directora de Auditoría, PricewaterhouseCoopers.

Julio Cienzar

MBA, *Stanford Graduate School of Business*, California. Licenciado en Administración-Contador. Asesor en Inversiones, *JCS Group*. Ex Associate, *Crédit Suisse First Boston*, Estados Unidos. Ex Asesor Financiero, *Hapoalim Latin America*.

Eduardo Denis

MBA, Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo. Contador Público. Socio de Auditoría, KPMG.

Juan José Goyeneche

Ph.D. en Estadística, *Iowa State University*. Master en Estadística Matemática, Centro Interamericano de Enseñanza de Estadística (CIENES), Universidad de Chile. Contador Público. Investigador Asociado, Centro de Investigaciones Económicas (CINVE).

Alfredo Kaplan

Contador Público. Director, Estudio Kaplan. Presidente, Instituto Internacional de Costos. Ex Profesor Grado 5 de Contabilidad de Costos, Universidad de la República.

Luis Lapique

Master en Derecho, *University of Iowa*. Doctor en Derecho y Ciencias Sociales. *Program for Management Development*, Universidad ORT Uruguay/*ESADE Business School*. Socio, Lapique & Santeugini Abogados. Ex Supervisor, Tea Deloitte & Touche.

Marina Mattos

MBA, *London Business School*. Contadora Pública. Gerente Financiero, Nativa. Ex Gerente, Departamento Impositivo, Deloitte Uruguay. Ex Supervisor, *Mergers & Acquisitions*, KPMG, Londres.

Aurelio Suárez

MBA, Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (CEMA). Contador Público. Ex Director de Banca de Inversión, Banco de Reservas de la República Dominicana. Ex Contador General, Banco Santander Uruguay.

Juan José Cabrera

Contador Público. Socio de Auditoría, Deloitte. Instructor IFRS (*International Financial Reporting Standards*) regional, Deloitte.

Gabriela Cervieri

Postgrado en Administración, Universidad de la República. Contadora Pública. Socia de Auditoría, KPMG.

Oscar Conti

Certificado en Normas Internacionales de Información Financiera, ACCA (*the Association of Chartered Certified Accountants*), Reino Unido. Contador Público. *Associate Partner* del Departamento de Auditoría, PricewaterhouseCoopers.

Agustín Gattás

MBA, Universidad de Montevideo. Diploma en Finanzas, Universidad ORT Uruguay. Economista. Ex *Product & Advisory Head*, *Private Banking*, *Crédit Uruguay Banco*.

Diego Indarte

Chartered Financial Analyst (CFA), *Chartered Financial Analyst Institute*. Postgrado de especialización en Finanzas, Universidad de la República. Contador Público. Jefe, Departamento de Inversiones, Banco Central del Uruguay.

Bibiana Lanzilotta

Master en Economía, Universidad de la República. Postgrado en Ambiente, Economía y Sociedad, FLACSO. Economista. Investigadora Senior, Centro de Investigaciones Económicas (CINVE). Consultora, CPA Ferrere - CINVE.

Pablo Laurino

MBA, Universidad ORT Uruguay. Contador Público. Director, Estudio Brandam-Laurino. Ex Vicepresidente residente Citibank, N.A. Uruguay. Ex Gerente de Inversiones, Citicorp, Administradora de Fondos de Inversión.

Jorge Polgar

PhD. en Economía, *Georgetown University*. Economista. Presidente, Banco Hipotecario del Uruguay. Ex Jefe, Departamento de Estudios, Superintendencia de Instituciones de Intermediación Financiera, Banco Central del Uruguay.

Juan Volker

Licenciado en Economía. Gerente Senior, Departamento de Consultoría Financiera, CPA Ferrere. Ex integrante, Departamento de Consultoría, Tea Deloitte & Touche Uruguay.

ESTE ES NUESTRO MCF TE ESPERAMOS



“El Master en Contabilidad y Finanzas brinda el marco teórico y las habilidades que los contadores y gerentes financieros requieren para atender la creciente interrelación de la gestión financiera y de riesgos con las Normas Internacionales de Información Financiera. El programa prepara a los estudiantes para emitir estados financieros de alta calidad, presupuestar y realizar una adecuada planificación financiera, gestionar riesgos y tomar decisiones relacionadas al mundo de las finanzas corporativas y de los mercados de capitales”.

Nicolás Gambetta Lopassio | Coordinador Académico de Postgrados en Contabilidad e Impuestos | Universidad ORT Uruguay

27071806 | infopostgrados@ort.edu.uy



Escuela de
Postgrados

Facultad de Administración y Ciencias Sociales

Bvar. España 2633, Tel.: 2707 1806

CP: 11.300 Montevideo, Uruguay

infopostgrados@ort.edu.uy - <http://facs.ort.edu.uy/mcf>