

Convocatoria a empresas

Planes de Negocio MBA

¿Qué es esta iniciativa?

El MBA de la Universidad ORT Uruguay invita a empresas a postular desafíos estratégicos reales para que sean abordados por equipos de profesionales que cursan el MBA. Se trata de una oportunidad única para recibir —sin costo— un Plan de Negocios diseñado por profesionales altamente capacitados, como parte del trabajo final de su Maestría.

¿Qué tipo de proyectos se pueden presentar?

Los equipos pueden trabajar sobre dos tipos de desafíos:

1. **Nuevos emprendimientos:** planes para lanzar una nueva unidad de negocio, crear una nueva empresa o spin-off.
2. **Proyectos de innovación o expansión:** apertura de nuevos mercados, desarrollo de nuevas líneas de negocio, implementación de cambios estratégicos, entre otros.

¿Qué recibe la empresa?

- Un **Plan de Negocios completo**, con análisis de mercado, competencia, modelo de negocios, implementación y proyecciones financieras a cinco años.
- Un **Pitch profesional** del proyecto.
- Espacios de intercambio con los estudiantes y docentes.

¿Cuál es el contenido de un Plan de Negocios?

Dependiendo del tipo de proyecto que se desarrolle, el contenido del Plan de Negocios puede adoptar una de estas dos estructuras:

1. Nuevos emprendimientos

El plan incluye:

- **Análisis de oportunidad:** definición del problema, análisis del mercado, análisis de la industria y competencia.





- **Modelo de negocios:** definición de los 9 bloques del canvas de Alexander Osterwalder, entre ellos: propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, estructura de ingresos y costos, actividades clave y recursos fundamentales.
- **Plan de implementación:** describe quién liderará la ejecución del proyecto y cómo se obtendrán los recursos clave (humanos, técnicos y financieros). Incluye los planes relevantes del proyecto (Ej: operativos, comerciales, marketing), el cronograma de acción y las estrategias para superar barreras de entrada, gestionar actores clave y enfrentar posibles reacciones de la competencia.
- **Evaluación financiera y de riesgos:** flujos de fondos a 5 años, TIR, VAN, análisis de sensibilidad y punto de equilibrio.
- **Anexos:** modelo de negocios Canvas, validaciones de la propuesta de valor, planillas financieras, entre otros.

2. Proyectos de innovación o expansión

En este caso, el plan se enfoca en analizar el modelo actual de la empresa y proponer mejoras estratégicas. Incluye:

- **Diagnóstico de situación:** análisis de entorno, competencia y modelo de negocio vigente.
- **Evaluación de alternativas:** propuestas de cambio o innovación, con análisis de pros y contras.
- **Recomendaciones:** estrategia seleccionada, plan de implementación y acciones concretas.
- **Evaluación financiera:** similar al caso anterior, con foco en retorno esperado y análisis de riesgo.
- **Anexos:** incluye dos modelos Canvas (actual y propuesto), validaciones y planillas financieras.

Ambas variantes siguen una estructura profesional, con un enfoque práctico y orientado a la toma de decisiones. El trabajo es supervisado por docentes y evaluado por un tribunal académico.

¿Qué se espera de la empresa participante?

- **Un punto de contacto** designado que interactúe con el equipo de estudiantes y que tenga acceso a la información que el equipo va a requerir durante el proceso.
- **Disponibilidad para entrevistas y validaciones**, especialmente en las primeras semanas del proceso.



- **Colaboración en la definición del alcance del proyecto**, firmando un breve acuerdo inicial con los estudiantes.

¿Quiénes son los estudiantes?

Los equipos están integrados por MBA de Universidad ORT Uruguay, que cursan la última etapa del programa. Se trata de profesionales con amplia experiencia en diversas industrias y formación en estrategia, finanzas, innovación y gestión. Cada grupo cuenta con un **tutor académico** que los acompaña durante todo el proceso.

¿Cuáles son los plazos?

Las empresas tendrán dos períodos para postularse. El primero vence el 22 de agosto y el segundo el 19 de diciembre. Luego se abre una etapa de selección y posterior puesta en marcha de los proyectos. Debido a los cupos disponibles, no todas las empresas podrán tener MBA asignados. Debe tomarse en cuenta que los planes de negocio implican un trabajo de 6 meses por parte de los MBA y siempre requieren información y contacto con la gerencia de las compañías postulantes. El tiempo estimado de dedicación para la empresa es de unas **20 a 30 horas distribuidas en esos 6 meses**.

Es posible firmar acuerdos de confidencialidad con los MBA.

Cronograma – 2025

Fecha	Actividad
1 al 22 de agosto 2025	Período de postulaciones para que las empresas completen el formulario de inscripción.
26 de agosto	Comunicación a las empresas seleccionadas. Se informará a los estudiantes del MBA y se compartirán los datos de contacto de cada empresa.*
27 de agosto al 13 de octubre	Los estudiantes podrán contactar a las empresas para entrevistas, consultas y validaciones necesarias para la elaboración de su propuesta inicial.
20 de octubre	Presentación de la Propuesta Inicial por parte de los estudiantes ante la Universidad.
10 de noviembre	Asignación de tutores académicos a cada equipo. A partir de esta fecha, se intensifican las reuniones y pedidos de información a las empresas.
14 de febrero 2026	Entrega del primer borrador del Plan de Negocios. Los estudiantes reciben feedback detallado de parte de los correctores académicos.



13 de abril	Entrega final del Plan de Negocios para su evaluación . Los estudiantes comienzan la preparación de su Pitch y Defensa Oral .
15 de mayo	Pitches Day : los equipos presentan públicamente su proyecto ante docentes, empresarios y miembros de la comunidad ORT.

Cronograma – 2026

Fecha	Actividad
19 de diciembre 2025	Fecha límite para que las empresas completen el formulario de inscripción.
30 de enero 2026	Comunicación a las empresas seleccionadas. Se informará a los estudiantes del MBA y se compartirán los datos de contacto de cada empresa.*
3 de febrero al 15 de junio	Los estudiantes podrán contactar a las empresas para entrevistas, consultas y validaciones necesarias para la elaboración de su propuesta inicial.
22 de junio	Presentación de la Propuesta Inicial por parte de los estudiantes ante la Universidad.
13 de julio	Asignación de tutores académicos a cada equipo. A partir de esta fecha, se intensifican las reuniones y pedidos de información a las empresas.
6 de octubre	Entrega del primer borrador del Plan de Negocios. Los estudiantes reciben feedback detallado de parte de los correctores académicos.
3 de noviembre	Entrega final del Plan de Negocios para su evaluación . Los estudiantes comienzan la preparación de su Pitch y Defensa Oral .
10 de diciembre	Pitches Day : los equipos presentan públicamente su proyecto ante docentes, empresarios y miembros de la comunidad ORT.

¡Postulate ahora y trabajá con talento MBA de primer nivel!

✉ Para postularte podés completar tu formulario en este: [LINK](#)

Si tenes dudas nos podés contactar a través del mail planesdenegociomba@facs365.ort.edu.uy