



PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL (PDG)

Educación Ejecutiva
Datos de interés 2021

OBJETIVOS

Ampliar la formación del participante en las disciplinas centrales del *management* de manera integral y desarrollar las habilidades de liderazgo. Brindar una visión global del mundo de los negocios desde la mirada gerencial.

METODOLOGÍA

Se articula la teoría con la práctica, promoviendo la participación activa y el intercambio de *know-how* así como de estrategias entre los participantes. Se combinan seminarios con talleres vivenciales. El estudio de casos permite la aplicación de la teoría a situaciones reales estimulando a su vez la reflexión y el aprendizaje colectivo; los ejercicios prácticos refuerzan la interiorización de conceptos y herramientas brindadas.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Empresarios, ejecutivos, profesionales y técnicos que ocupan cargos gerenciales o aspiran a ello en el corto plazo, con más de cinco años de experiencia laboral.

EL PROGRAMA PERMITE AL PARTICIPANTE

- ✓ Reforzar los conceptos y herramientas en las áreas clave de la gerencia, incorporando mejores prácticas que le permitan potenciar el desempeño y la competitividad de su organización en el entorno económico actual.
- ✓ Desarrollar una visión global e integrada de la empresa, comprendiendo las peculiaridades de cada área y las interrelaciones entre ellas así como con el entorno actual.
- ✓ Intercambiar visiones y experiencias con empresarios y profesionales de altos mandos de distintos sectores de actividad, ampliando su red de contactos.
- ✓ Fijar lo aprendido mediante la práctica, desarrollando como proyecto final un plan de negocios (un negocio nuevo, la ampliación o mejora de uno existente).

Carga horaria del programa:

120 h. de clases presenciales.
80 h. de proyecto integrador.

Duración del programa:

7 meses de clases más proyecto integrador.

Días y horarios de clase:

Se detallan en la hoja 2

EVALUACIÓN Y CERTIFICADOS

- Los seminarios y talleres se aprueban con asistencia mínima del 75% de las horas dictadas.
- Se otorga un certificado de aprobación por cada seminario y taller aprobado.
- Se obtiene el **Certificado en Gerencia** aprobando los seis seminarios y el taller que integran el programa, más el proyecto integrador.

Seminarios	Fecha comienzo
Gestión del Capital Humano	27 de abril
Marketing: Fundamentos y Tendencias	25 de mayo
Decisiones Financieras para Ejecutivos	6 de julio
Economía para Ejecutivos	10 de agosto
Operaciones e Innovación	14 de setiembre
Dirección Estratégica	19 de octubre
Taller de Equipos y Liderazgo (I)	26 de noviembre
Proyecto integrador	febrero 2022 (6 meses)

Notas:

* (I) Seminario intensivo.

* Para conocer el **temario** de cada seminario, simplemente **hacé click sobre su nombre**.

* La Universidad ORT Uruguay se reserva el derecho de realizar ajustes de fechas, horarios y contenidos. Las inscripciones están sujetas a quórum mínimo.

Abril						
L	Ma	Mi	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Mayo						
L	Ma	Mi	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Junio						
L	Ma	Mi	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				


Julio						
L	Ma	Mi	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	


Agosto						
L	Ma	Mi	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Setiembre						
L	Ma	Mi	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Octubre						
L	Ma	Mi	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Noviembre						
L	Ma	Mi	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

 Seminarios en formato semanal (martes de 18.30 a 22.30hs.)

 Taller intensivo (26 de noviembre de 8.30 a 17.30hs. incluye *brunch*)

CUERPO DOCENTE:

Nuestros docentes son seleccionados a partir de su amplia experiencia en la aplicación de las disciplinas dictadas y combinan la formación académica de primer nivel con la experiencia laboral en sus respectivas áreas de conocimiento.

YAMANDÚ BERMÚDEZ

MBA, Universidad Politécnica de Madrid (España). Programa de Alta Gerencia INCAE (Costa Rica). Director, Performance Plus Group. Premio a la Trayectoria y Contribución 2007 y Premio a la Excelencia Docente 2018, Postgrados y Ejecutivos, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay.

LUIS SILVA

Doctor en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia (España). MBA, UCD Michael Smurfit Graduate Business School (Irlanda). Postgrado en Administración de Empresas, Universidad de la República (Uruguay). Ingeniero Industrial Mecánico, Universidad de la República (Uruguay). Director, Xternum Consultores. Premio 2011 a la Investigación y Producción Académica, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay. Coordinador Académico del Master en Administración de Empresas - MBA, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay.

MAURICIO OPPENHEIMER

Máster en Marketing y Dirección Comercial, Escuela Superior de Marketing y Administración, Barcelona (España). Economista, Universidad de la República (Uruguay). Ex gerente general, Punta Carretas Shopping. Ex gerente de Marketing, Pepsi Cola Interamericana. Ex sub gerente comercial, Fanapel. Catedrático asociado de Marketing, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay.

JUAN OPERTTI

MBA, Universidad Católica del Uruguay/St. Thomas University (Estados Unidos). Ingeniero Industrial Mecánico, Universidad de la República (Uruguay). Master Control in Supply Chain Management and Logistics, Chalmers University of Technology (Suecia). Training ejecutivo en Supply Chain y Operaciones en Katoen Natie, puerto de Amberes, Bélgica. Gerente de Logística para Sudamérica en Katoen Natie. Director, Costa Oriental. Socio director, consultoras Operal y Hemistion. Miembro de la Junta Directiva de Cámara Mundial de Zonas Francas. Coordinador de Relaciones Institucionales, Cámara de Zonas Francas del Uruguay. Ex integrante clúster de Transporte y Logística. Exgerente de Planificación y Operaciones, Sudamtex.

EDUARDO LÓPEZ DE LEO

Master en Educación, Universidad ORT Uruguay. Técnico en Administración de Recursos Humanos, Universidad de Belgrano (Argentina). Certificado en Docencia Universitaria, Universidad ORT Uruguay. Director, LSC y Asociados, Consultoría de Empresas en el área de Recursos Humanos. Consultor independiente. Profesor de Literatura, Administración Nacional de Educación Pública. Ex consultor en Recursos Humanos, Programa Projovent, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Instituto Nacional de la Juventud (INJU) y Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS). Ex gerente de Recursos Humanos, Sanatorio Otamendi, Buenos Aires (Argentina). Premio a la Trayectoria y Contribución 2010, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay. Catedrático asociado de Recursos Humanos, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Universidad ORT Uruguay.

JAVIER DE HAEDO

Economista, Universidad de la República (Uruguay). Consultor independiente, asesor económico y financiero y en políticas públicas. Académico de Número, Academia Nacional de Economía. Columnista, suplemento Economía & Mercado, diario El País. Exdirector, Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP). Exsubsecretario, Ministerio de Economía y Finanzas. Exconsultor, Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Banco Mundial, Paraguay.

MARÍA MAGDALENA PEREIRA

Magíster en Integración y Comercio Internacional, Universidad de Montevideo. Doctora en Derecho y Ciencias Sociales. Consultora independiente. Ex consultora internacional, CMI International Group y Vantage Partners Corp. Ex asesora jurídica, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Premio 2017 a la Excelencia Docente, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, carreras cortas.

MAURICIO BOGGIA

MBA, Universidad ORT Uruguay. Diploma de Especialización en Impuestos, Universidad ORT Uruguay. Contador Público, Universidad de la República (Uruguay). Consultor independiente. Ex gerente senior, Departamento de Consultoría, Deloitte Uruguay.

INVERSIÓN

- **Precio del programa completo: \$274.270.**
 - Abonando el programa completo al contado: \$233.130 (incluye 15% de dto.).
 - Financiado el programa completo en 15 cuotas: monto de la cuota \$16.457 aprox. (incluye 10% de dto.).
 - En caso de optar por cursar uno o algunos seminarios, el precio de cada seminario es \$36.940. Excepto el seminario intensivo de noviembre que el precio es \$15.690.
- ➔ Egresados de la Universidad ORT Uruguay: 25% de dto. (no acumulable).

Notas:

* Precios vigentes al 1º/8/2020. Se ajustan en enero y agosto de cada año.

* Los gastos con capacitación de dependientes regulares de empresas, son pasibles de deducción por su valor real, de la liquidación del IRAE. Siendo posible su deducción por una vez y media su valor si están vinculados directamente a las áreas definidas como prioritarias: sectoriales o transversales (título 4 del Texto Ordenado de 1996, Ley 18083, actualizada el 31 de diciembre de 2008, Art. 23 Literal A y Decreto 150-007, Art. 43 a 45). El contribuyente deberá efectuar la solicitud ante la Dirección General Impositiva (DGI).

MODALIDADES DE PAGO

- En cajas de la Universidad ORT Uruguay, Pocitos o Centro:
 - Cheque al día
 - Tarjeta de débito
 - Tarjeta de crédito (OCA, Visa, Diners o Mastercard, hasta en 6 pagos).
- A través de Abitab:
Indicando número de estudiante proporcionado por la universidad y monto a abonar (Abitab cobra comisión adicional de aprox. \$70)
- A través de Banco Santander:
 - Pago por Supernet
 - Buzonera del banco (Pagos > Instituciones > Universidad > ORT > Número de estudiante > Monto)
- A través de Paganza
- A través de Banred